

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-182-10)  
13.12.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности <...> и <...>, дело №Р-182-10, а именно рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА. Пластиковые окна; Отделка откосов; Межкомнатные двери Скидки, Рассрочка, Кредит", рекламодатель "Оконная мануфактура"; рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка", а так же рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламодатель ООО Стоматология "Жемчужина",

УСТАНОВИЛА:

1.Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА. Пластиковые окна; Отделка откосов; Межкомнатные двери Скидки, Рассрочка, Кредит", рекламодатель "Оконная мануфактура", имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

2. Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

3. Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламодатель Стоматология "Жемчужина", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

30.11.2010г. представитель "Учалинский еженедельник ОТ и ДО" (учредитель <...>) на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое уведомление о своевременном извещении данного лица о месте и времени рассмотрения данного дела в управление не поступало.

13.12.2010г. представлены объяснения главного редактора "Учалинского еженедельника ОТ и ДО" <...> ( вх. №12015 от 13.12.2010г.) о том, что я, <...>, работаю <...> данного еженедельника с 1 июня 2010 года. Первоочередная задача, которую поставил передо мною учредитель – сделать газету интересной для читателей. По моему убеждению, чтобы было интересно читать, нужно интересно писать. Предстояла кропотливая работа по взаимодействию с корреспондентами. К сожалению, она заняла больше времени, чем я рассчитывала. Кроме того, все важные мероприятия в городе мне приходилось освещать самой, на что так же уходило не мало времени. Порой получалось так, что в один номер еженедельника ставились 2-3 мои статьи. Я ответственна за выпуск газеты. Представлен выпуск еженедельника с рекламой: "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА. Пластиковые окна; Отделка откосов; Межкомнатные двери Скидки, Рассрочка, Кредит" с устранением нарушения, т.е имеет место наименование лица, предоставляющего кредит: ЗАО "Банк "Русский Стандарт" (представлены "Учалинский еженедельник ОТ и ДО" стр.31 от 24.11.2010г. и от 01.12.2010г.).

Анализ представленных материалов дела №Р-182-10 показал следующее. 1.Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА. Пластиковые окна; Отделка откосов; Межкомнатные двери Скидки, Рассрочка, Кредит", рекламодатель "Оконная мануфактура", нарушает требования части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество). В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует. Представлен выпуск еженедельника с рекламой: "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА. Пластиковые окна; Отделка откосов; Межкомнатные двери Скидки, Рассрочка, Кредит" с устранением нарушения, т.е имеет место наименование лица, предоставляющего кредит: ЗАО "Банк "Русский Стандарт" (представлены "Учалинский еженедельник ОТ и ДО" стр.31 от 24.11.2010г. и от 01.12.2010г.).

2. Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка", нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости

ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади. В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

3. Реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламодатель Стоматология "Жемчужина", нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади. В вышеуказанной рекламе такое предупреждение отсутствует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ОКОННАЯ МАНУФАКТУРА. Пластиковые окна; Отделка откосов; Межкомнатные двери Скидки, Рассрочка, Кредит", рекламодатель ООО "Оконная мануфактура", так как данная реклама нарушает ч.1 ст.28 Федерального закона "О рекламе".

- рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка", так как данная реклама нарушает ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе";

- рекламу, размещенную в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламодатель ООО Стоматология "Жемчужина", так как данная реклама нарушает ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать "Учалинский еженедельник ОТ и ДО" Учредитель <...> (453700, РБ, г.Учалы, ул.Л.Комсомола, д.43) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка" и рекламы, размещенной в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламодатель ООО Стоматология "Жемчужина", в части нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 13.12.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-182-10)  
13.12.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, на основании своего решения от 13.12.2010г. по делу №Р-182-10 по поводу рекламы, размещенной в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка" и рекламы, размещенной в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламодатель ООО Стоматология "Жемчужина", в части нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона "О рекламе", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. "Учалинскому еженедельнику ОТ и ДО" Учредитель <...> (453700, РБ, г.Учалы, ул.Л.Комсомола, д.43) в срок до 27 декабря 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "ООО Стоматология "ЧАЙКА" Лечение зубов на современном оборудовании...", рекламодатель ООО Стоматология "Чайка" и реклама, размещенная в газете "Учалинский еженедельник от и до" в номере 32 (213)2010 от 18.08.2010г. на стр.31 и в номере 33 (214) от 25.08.2010г. на стр.31: "Стоматология "Жемчужина " приглашает посетить нашу клинику...", рекламодатель ООО Стоматология "Жемчужина", должны соответствовать ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. "Учалинскому еженедельнику ОТ и ДО" Учредитель <...> (453700, РБ, г.Учалы, ул.Л.Комсомола, д.43) представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27.12.2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.