

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-42-2016 об административном правонарушении

13 апреля 2016 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, государственной советник РФ 2 класса, рассмотрев дело №02/11-42-2016 о нарушении индивидуальным предпринимателем административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.4 ст.14.3.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отсутствие ИП (о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении индивидуальный предприниматель извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛ:

На сайте в сети Интернет по адресу <https://vk.com//id55882744> (сайт представляет собой страницу Шейхмус Абдула в социальной сети «В контакте») по состоянию на 04.12.2015г. размещались следующие сообщения рекламного характера о деятельности кафе «Крым» в городе Курске:

1) «Абдул Шейхмус Кафе Крым в Курске

23 февраля 2015 года в 23:40

Друзья, мы не повышаем цены! У нас по-прежнему **самые вкусные кальяны** в городе Курске **из настоящего высококачественного табака** по приемлемым и разумным ценам. Работаем для вас ежедневно с 12.00 до 01.00. Заказ столиков по телефону 89202642222. За репост этой записи - десерт в подарок!»

2) «Абдул Шейхмус Кафе Крым в Курске

25 июня 2015 года в 14:15

Друзья, 27 июня отметим День молодежи вместе!! Живая музыка с 21.00, **кальяны**, вкусное меню от шеф-повара, дискотека. Успеите заказать свой столик по телефону 8-920-264-22-22».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец

товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.8 ст.7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, **КАЛЬЯНОВ**, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ч.8 ст.7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Имеющимися материалами установлено, что рекламоделом и рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ИП, как администратор страницы <https://vk.com/id55882744> в социальной сети «ВКонтакте».

Решением комиссии по делу №02/10-03-2016 ИП признан нарушившим ч.8 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства свидетельствуют о распространении ИП рекламы с нарушением требований ч.8 ст.7 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях ИП вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламоделом и рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

В рассматриваемой ситуации нарушение законодательства РФ о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.4 ст.14.3.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Объективную сторону правонарушения образуют действия ИП по распространению вышеуказанной рекламы путем ее размещения в социальной сети «ВКонтакте» с нарушением требования ч.8 ст.7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст.2.1 КоАП РФ лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая, что ИП имел объективную возможность воздержаться от распространения рассматриваемой рекламы, но им не были приняты необходимые и достаточные меры, направленные на соблюдение требований законодательства о рекламе, в рассматриваемых действиях рекламодателя имеется его вина.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не

наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

На основании изложенного, с учетом степени вины И П, обстоятельств, смягчающих административную ответственность (совершение указанного административного правонарушения впервые, отсутствие вредных последствий распространения рекламы, устранение нарушения до даты рассмотрения дела об административном правонарушении), руководствуясь ст.1.5, ст.1.7, ст.2.1, ст.4.3, ст.4.5, ч.4 ст.14.3.1, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.4 ст.14.3.1 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.4 ст.14.3.1 КоАП РФ, привлечь ИП к административной ответственности в виде штрафа в размере **10 000 (десять тысяч) рублей**.

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Руководитель управления

ФАС по Курской области