

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 175

«15» августа 2012

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А.– старший государственный инспектор, Бартновская Е.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 175, возбужденное по признакам нарушения ООО «Компания Лонг Лайф» <...>, законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ООО «Компания Лонг Лайф» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России 26.06.2012 года поступило обращение <...> в котором сообщается, что в г. Красноярске действует организация под наименованием «Weber Group...», которая с 2012 года наравне с основным своим бизнесом: реализация и обслуживание оздоровительного оборудования, представленного на территории России организациями «Лонг Лайф» и «Кесьян», открыла свое новое направление «Weber Group...Финанс». Гр. <...> было обнаружено, что названная организация, ее руководитель <...>, используют заведомо ложные сведения о деятельности .

Распространяемый рекламный проспект содержит следующую информацию: «Доходность по вкладам в компанию «Weber Group...» достигает 36% годовых. Если Вы думаете куда вложить деньги, или куда инвестировать деньги, а также как сохранить и приумножить свои сбережения, то приглашаем Вас принять участие в получении дохода от нашей компании. Предлагаем Вам два вида вклада: накопительный «+» и Базовый. Мы готовы принять в дело от 20.000 до 100.000 тыс. рублей под 36% годовых. Условия сотрудничества с нашей компанией вы можете узнать по телефону 8(391)272-59-57, либо в офисе компании «Weber Group ... Финанс» по адресу: г.Красноярск, ул. Базарная, 124"а", офис 112»).

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование организации, оказывающей финансовые услуги, указанные в Рекламе.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Рассматриваемая реклама содержит обещания в будущем эффективности доходности вложений в компанию «Weber Group...».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается, хотя бы одно из таких условий.

В данной рекламе указывается только какую сумму Вы можете вложить под 36% годовых, иные существенные подробности о вкладах умалчиваются.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Компания Лонг Лайф» <...>.

Определение о возбуждении дела № 175 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Компания Лонг Лайф» заказным письмом с уведомлением.

На рассмотрение дела явились представители ООО «Компания Лонг Лайф» <...>, запрошенные определением о возбуждении дела № 175 документы и сведения представлены.

Из письменных пояснений представителя ООО «Компания Лонг Лайф» <...> следует, что заявление гражданки <...> содержит заведомо ложные сведения и она пытается ввести в заблуждение и использовать УФАС Красноярского края в качестве административного рычага воздействия на ООО «Компания Лонг Лайф» при решении своих коммерческих споров. Из пояснений следует, что <...> являлась партнером ООО «Компания Лонг Лайф» и в связи с неисполнением своих договорных обязательств, договор франшизы и поставки был расторгнут ООО «Компания Лонг Лайф» в одностороннем порядке.

Также из пояснений следует, что организация «Weber Group... Финанс» планировалась, однако после проведения правовой экспертизы данного рекламного проспекта было установлено, что для ведения деятельности по привлечению финансовых средств нужна специализированная лицензия, кроме того данной рекламой нарушается ряд положений ФЗ «О рекламе». Представленные заявительницей рекламные проспекты были разработаны сотрудниками ООО «Компания Лонг Лайф» на персональном компьютере и были распечатаны в единичных экземплярах для его правовой экспертизы специалистами, и за пределы офиса не выпускались, каким образом данная листовка оказалась у <...> пояснить не могут.

Таким образом, исходя из достоверности представленных Комиссии сведений ООО «Компания Лонг Лайф», Красноярское УФАС не располагает надлежащими доказательствами того, что реклама «Weber Group... Финанс» распространялась неопределенному кругу лиц с целью привлечения внимания потребителей к финансовым услугам.

В связи с вышеизложенным и на основании абзаца а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 175 в отношении ООО «Компания Лонг Лайф» по признакам нарушения требований части 1 статьи 28, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» прекратить.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены комиссии

О.А.Чуракова

Е.С. Бартновская