

## РЕШЕНИЕ № P15/181-03

26.02.2016 г.

г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<...>	-заместитель руководителя управления;
Члены Комиссии:	<...>	- ведущий специалист-эксперт;
	<...>	- ведущий специалист-эксперт

рассмотрев дело № P15/181 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских услуг,

в присутствии: представителя ООО «Тай Лотус» - <...> (доверенность №1 от 01.09.2015), представителя ООО «Информационная группа 72» - <...>

(доверенность №3 от 31.12.2014г.,

### УСТАНОВИЛА:

Тюменским УФАС России в рамках реализации полномочий по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 18.12.2015г. был выявлен факт распространения рекламы на сайте <http://72.ru/> следующего содержания: «Здоровье не купишь, но его можно подарить! Дарите сертификаты на массаж THAI LOTUS! 2 подарка по цене одного» (составлен акт осмотра интернет-сайта от 18.12.2015г.).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В вышеуказанной рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению услуг, упомянутых в рекламе.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения требований

части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Определением от 25.12.2015 №Р15/181-01 возбуждено дело в отношении ООО «Информационная группа 72».

Как следует из представленных на рассмотрение дела ООО «Информационная группа 72» объяснений и документов (вх.315 от 19.01.2016г.), руководитель группы продаж сайта 72.ru не проконтролировала выход рекламного баннера «Thai Lotus», который не содержал в себе необходимую информацию с предупреждением.

Рассматриваемая реклама размещалась на основании договора №196/БА/15 от 14.12.2015г. в период с 16.12.2015 по 29.12.2015г., заказчиком рекламы является ООО «Тай Лотус».

Определением от 25.01.2016 №Р15/181-02 рассмотрение дела было отложено, к рассмотрению дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечь ООО «Тай Лотус».

Согласно письменным пояснениям ООО «Тай Лотус» (вх.989 от 10.02.2016) на изготовление рекламного баннера был заключен договор с физическим лицом, которое согласно техническому заданию обязано было указать на баннере соответствующую информацию о противопоказаниях. Заместитель генерального директора не проследила за изготовлением рекламного баннера, понадеясь на практику общения с рекламодателями, которые проверяют рекламу на соответствие действующему законодательству и не принимают к публикации материалы, в случае их не соответствия законодательству.

Изучив письменные материалы дела, заслушав представителей ООО «Информационная группа 72» и ООО «Тай Лотус», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Текст рекламы *«Здоровье не купишь, но его можно подарить! Дарите сертификаты на массаж THAI LOTUS! 2 подарка по цене одного»* формирует и поддерживает у потенциального получателя услуг интерес к вышеупомянутой студии тайского СПА и услугам, оказываемым данной студией, что способствует продвижению услуг вышеуказанного учреждения на рынке медицинских услуг.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае является Студия тайского СПА «Тай Лотус» и оказываемые им услуги, в том числе массаж.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам отнесены

общий массаж, массаж рук, шеи, лица, волосистой части головы и т.д., которые классифицированы, преимущественно, по анатомическому признаку.

Включение в номенклатуру медицинских услуг различных наименований массажа, которые могут быть сформулированы по историческим, географическим, маркетинговым и иным соображениям и признакам не представляется возможным. Ключевым при отнесении какого-либо массажа к медицинскому следует признать характер самой услуги, манипуляции, предлагающей соответствующую квалификацию, знания и умения в области медицины у персонала в целях исключения причинения вреда здоровью человека.

Таким образом, упомянутые в рекламе услуги массажа, предоставляемые Студией тайского СПА «Тай Лотус», являются медицинскими услугами.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, площади такого предупреждения должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади рекламного пространства.

Рассматриваемая реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или необходимости получения консультации специалиста.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что реклама Студии тайского СПА «Тай Лотус» размещенная на сайте <http://72.ru/> следующего содержания: *«Здоровье не купишь, но его можно подарить! Дарите сертификаты на массаж THAI LOTUS! 2 подарка по цене одного»*, нарушает требование части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Следует отметить, что установленные Законом требования при распространении рекламы медицинских услуг, в том числе методов лечения, направлены, прежде всего, на защиту здоровья населения, с учетом значительного воздействия рекламы на желания, потребность и поведение людей.

На основании частей 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Закона, ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Имеющиеся материалы дела позволяют сделать вывод о том, что рекламораспространителем является ООО «Информационная группа 72» (625000, г.Тюмень, ул.Герцена,55, оф. 314, ИНН: 7453139846, ОГРН: 1047424549886), рекламодателем является ООО «Тай Лотус» (625026, г.Тюмень, ул. Малыгина, 84/1, оф.704, ОГРН 1127232048240, ИНН 720301001).

Согласно представленной ООО «Информационная группа 72» статистике размещения баннера ООО «Тай Лотус» данная реклама размещалась последний раз 29.12.2015г. Таким образом, размещение ненадлежащей рекламы прекращено

полностью, оснований для выдачи предписания нет.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 38 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу [следующего](#) содержания: «Здоровье не купишь, но его можно подарить! Дарите сертификаты на массаж THAI LOTUS! 2 подарка по цене одного», размещавшуюся на сайте <http://72.ru/>, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с отсутствием основания.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тюменского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме \_\_\_\_\_ года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>