ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

Федеральной антимонопольной службы

по Вологодской области

ул. Пушкинская, 25, г. Вологда, 160000

тел. (8172) 72-99-70

факс (8172) 72-46-64

e-mail: to35@fas.gov.ru

http://vologda.fas.gov.ru

ООО «Отелия»

162622, г. Череповец, Советский проспект, д. 72, каб. 7

162626, г. Череповец, ул. Ленинградская, д.25

leningradskiy.apart@yandex.ru

<…>

_____ № _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 035/05/5-534/2021

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 сентября 2021 года г. Вологда

Председатель Комиссии Вологодского УФАС России (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Смирнова Н.Н. – заместитель руководителя Управления, рассмотрев рекламу, размещенную в журнале «Экономический дайджест Вологодской области Навигатор» апарт- отеля «Ленинградский» на стр. 73

№2(30) Июнь 2021 – Август 2021 г. от 15.06.2021 г.,

УСТАНОВИЛ:

По результатам анализа выпуска от 15.06.2021 журнала «Экономический дайджест Вологодской области Навигатор» апарт- отеля «Ленинградский» на стр. 73 №2(30) Июнь 2021 – Август 2021 г. выявлены признаки нарушения п.1 ч.2 и п.1 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»). Установлено, что в вышеуказанном журнале размещался рекламный блок следующего содержания: «Представляем Вашему вниманию абсолютно новый и современный отель, не имеющий аналогов в Череповце!». В данной рекламе содержится некорректное сравнение рекламируемого товара, а также содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара.

В силу п.1 ч.2 ст.5 Закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. Кроме того, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе»).

На основании п.2 ч.1 ст. 33, ч.1,2 ст. 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 035/05/5-534/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицами, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Отелия»;

заявитель –<…>;

3. Назначить дело 035/05/5-534/2021 к рассмотрению на **19.10.2021 в 14:00** по

адресу: г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25, каб.125.

Явка лиц, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их законных представителей (с подлинной доверенностью на рассмотрение данного дела) **обязательна.**

Председатель Комиссии _____ Н.Н. Смирнова