

РЕШЕНИЕ

по делу № А-360/14-12 о нарушении антимонопольного законодательства

«20» декабря 2012г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе:

Председатель Комиссии:

Заместитель руководителя Управления
Федеральной антимонопольной службы по
Республике Башкортостан;

<...> Заместитель начальника отдела
взаимодействия с государственными органами,
аналитической работы и рекламы;

Ведущий специалист-эксперт отдела
взаимодействия с государственными органами,
аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело №А-360/14-12 о нарушении антимонопольного законодательства, возбужденного в отношении ООО «Издательский дом Реклама Уфа» (450079, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 13) по признакам нарушения части 1 статьи 14 Закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Федеральный закон "О защите конкуренции"),

при участии директора ООО «Рекламное агентство «Фортуна», представителя ООО "Издательский Дом "Регион" по доверенности от 26.11.2012г. – <...>., директора ООО «Издательский дом Реклама Уфа» - <...>.,

УСТАНОВИЛА:

Управлением федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрено обращение ООО «Рекламное агентство «Фортуна» (вх. №12698 от 13.09.2012г.) по вопросу недобросовестных действий со стороны, рекламной газеты «Экстра в Башкортостане» (учредитель и издатель – ООО «Издательский дом Реклама Уфа»), выразившихся в недобросовестной конкуренции, связанной с нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции".

По мнению заявителя, на сегодняшний день на рынке бесплатных газет сложилась ситуация, при которой недобросовестные издатели сообщают сведения о тиражах, превышающих реальное количество отпечатанных экземпляров в несколько раз.

Так, в выходных данных рекламной газеты «Экстра в Башкортостане», а именно в номерах №24-33 включительно за 2012г. указан тираж 70 000 экз., тогда как фактически согласно актов выполненных ГУП «ГРИ «Башкортостан» работ, счетов фактур, фактические тиражи газеты составили - 20 000 экз.

На рассмотрение дела 05.12.2012 года за вх.№17805 ООО «Издательский дом Реклама Уфа» представлены: копия приказа о дисциплинарном взыскании от 23.11.2012, копия докладной записки № 1 от 23.11.2012, копия объяснительной, копия трудового договора с редактором от 29.07.2012, копия приказа о приеме на работу от 01.08.2012, копия договора №05-ИБ от 24.01.2012, копии платежных поручений №№ 309, 306, 264, 270, 276, 286, 293, 304, 227, 234, 238, 248, 263, газеты "Экстра в Башкортостане" №№ 36,37, 38, 39, 40.

Комиссией установлено, что газета "Экстра в Башкортостане" №40 содержит достоверные сведения о тираже - 20000экз., что свидетельствует об устранении нарушения. Письменного пояснения по рассматриваемому вопросу ООО «Издательский дом Реклама Уфа» на рассмотрение дела на данное заседание не представлено.

ООО "Рекламное агентство "Фортуна" на рассмотрении дела представлены копии учредительных документов (вх.№17807 от 05.12.2012г.).

Директором ООО "Рекламное агентство "Фортуна" <...> на рассмотрении дела доводы о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Издательский дом Реклама Уфа», изложенные в заявлении, поддержаны, озвучена также информация о причинении вреда деловой репутации ООО "Рекламное агентство "Фортуна", выразившемся во введение клиентов организации в заблуждение, так как стоимость рекламного объявления напрямую зависит от тиража рекламного издания. Письменных пояснений по данному вопросу ООО "Рекламное агентство "Фортуна" не представлено.

На заседании 05.12.2012г. членом Комиссии было озвучено поступившее в управление обращение ООО "Издательский Дом "Регион" об аналогичных фактах нарушения антимонопольного законодательства со стороны редакции газеты «Экстра в Башкортостане», и рассмотрен вопрос о привлечении ООО "Издательский Дом "Регион" к рассмотрению дела в качестве заинтересованного лица.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу о невозможности рассмотрения и принятия решения по делу и необходимости отложения дела, в связи с необходимостью получения дополнительной информации и привлечением заинтересованного лица.

ООО "Издательский Дом "Регион" представило пояснения (вх.№18442 от 14.12.2012г.), акт выполненных работ №23217 от 31.08.2012г., расчет убытка. Таким образом, ООО "Издательский Дом "Регион" признано заявителем по настоящему делу.

ООО "Рекламное агентство "Фортуна" представила анализ цен на рынке бесплатных газет (вх.№18444 от 14.12.2012г.), пояснения с приложением списка бесплатных газет г.Уфы (вх.№18445 от 14.12.2012г.).

17.12.2012г. представитель ООО «Издательский дом Реклама Уфа» не явился.

ООО "Издательский Дом "Регион" представило устав за 2012г.(вх.№18566 от 17.12.2012г.), свидетельство о государственной регистрации, выписку из ЕГРЮЛ от 09.11.2012г.

В соответствии со статьей 46 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия о нарушении антимонопольного законодательства объявила перерыв в заседании до 20.12.2012г.

ООО "Рекламное агентство "Фортуна" представило пояснения (вх.№18652 от 18.12.2012г.), в котором указало: «что является рекламным агентством, которое размещает рекламу во все бесплатные газеты г.Уфы и пригорода».

ООО "Издательский Дом "Регион" представило договор на оказание возмездных услуг по печати №53/12 от 13.04.2012г. с приложением дополнительного соглашения, ответ ФГУП «Почта России» на запрос <...> от 03.12.2012г., расчет убытков (вх.№18657 от 18.12.2012г.), в котором указало: «ООО «ИД «Регион» является учредителем трех бесплатных газет: «Евразия-Уфа», «Рекламная газета», «Евразия Авто». Таким образом, является конкурентом на рекламном рынке бесплатных газет».

ООО «Издательский дом Реклама Уфа» представила объяснительную записку (вх.№18909 от 20.12.2012г.), командировочное удостоверение, приказ о предоставлении отпуска работнику №2 от 09.08.2012г., загранпаспорт <...>, записка – расчет о предоставлении отпуска работнику, приказ о направлении работника в командировку №1 от 27.0.2012г., №2 от 07.09.2012г., выписку из медицинской карты больного, выписка из истории болезни №2092.

20.12.2012г. в ходе заседания Комиссии директор ООО "Рекламное агентство "Фортуна", представитель ООО "Издательский Дом "Регион" пояснила, что: «в результате завышения газетой «Экстра в Башкортостане» тиража более чем на 71 % от реально выпускаемых экземпляров, им причинен значительный ущерб».

Директор ООО «Издательский дом Реклама Уфа» также пояснила, что: «в период нарушения законодательства она отсутствовала на рабочем месте, поскольку была сначала в отпуске, потом на больничном и в командировке. В то время ее замещал редактор. Молодой специалист допустил грубейшую ошибку по указанию неверного количества тиражей, тем самым нарушив свои должностные обязанности, за что и понес наказание в виде выговора. В настоящее время она лично осуществляет контроль за выпуском газеты и особенно за выходными данными по указанию фактического тиража».

Анализ представленных материалов по делу и пояснений лиц, участвующих в деле показал следующее.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИН№02-00681 от 17.01.2012г., газета «Экстра в Башкортостане» была зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и

массовых коммуникаций по РБ (учредитель - ООО «Издательский дом Реклама Уфа»).

ООО «Издательский дом Реклама Уфа» также является издателем газеты «Экстра в Башкортостане».

ООО «Издательский дом Реклама Уфа» и ООО "Рекламное агентство "Фортуна", ООО "Издательский Дом "Регион" являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, осуществляющими деятельность на одних и тех же товарных рынках, вид деятельности обществ совпадает по коду ОКВЭД 74.40: «Рекламная деятельность».

В соответствии со статьей 28 Федерального закона от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации», тираж периодического печатного издания, аудио, видео-, кинохроникальной программы определяется главным редактором по согласованию с издателем.

Таким образом, действия по завышению заявленного газеты «Экстра в Башкортостане» совершены ООО «Издательский дом Реклама Уфа».

Таким образом, учитывая вышеизложенное, в действиях учредителя и издателя газеты - ООО «Издательский дом Реклама Уфа» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона "О защите конкуренции".

Согласно пункту 6 статьи 27 Федерального закона от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации», каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать сведения о тираже.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О средствах массовой информации», под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск радио-, теле-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы.

Таким образом, при выпуске в свет каждого номера средства массовой информации в выходных данных должен указываться его тираж, при этом размещение дополнительной информации в виде недельного тиража не запрещается.

В выходных данных рекламной газеты «Экстра в Башкортостане», а именно в номерах №№24-39 включительно за 2012г. указан тираж 70 000 экз., тогда как фактически согласно актов выполненных ГУП «ГРИ «Башкортостан» работ, счетов фактур, фактические тиражи газеты составили - 20 000 экз.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции" недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции", присутствуют в действиях ООО «Издательский дом Реклама Уфа»:

1. факт распространения информации, либо совершения иных действий, которые вводят потребителей в заблуждение, лицом, в отношении которого подано заявление (причастность к недобросовестной конкуренции);
2. возможность создания этими действиями ложного впечатления у потребителя о характере, способе и месте изготовления, потребительских свойств, качестве и количестве товара, его производителях;
3. возможность получения хозяйствующим субъектом, совершившим указанные действия, преимуществ перед конкурентами;
4. способность указанных действий вызвать уход потребителей от конкурентов, то есть способность причинить убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам.

ООО «Издательский дом Реклама Уфа» совершило действия по завышению в выходных данных тиража рекламной газеты «Экстра в Башкортостане» с августа по ноябрь 2012г., чем нарушило пункт 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции".

Таким образом, Комиссия Башкортостанского УФАС России, рассмотрев все приложенные к материалам дела документы, пришла к выводу, что действия ООО «Издательский дом Реклама Уфа», выразившиеся в завышении заявленного тиража газеты «Экстра в Башкортостане», являются действиями по недобросовестной конкуренции, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, могут причинить убытки заявителю, способны ввести в заблуждение участников гражданского оборота и потребителей продукции в отношении количества товара/услуги, а также рекламодателей - относительно объемов распространения своей рекламы среди потребителей рекламы вследствие завышения фактического тиража газеты.

Учитывая вышеизложенное, по результатам рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что факт нарушения ООО «Издательский дом Реклама Уфа» пункта 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции" подтверждается в полном объеме.

Необходимо учесть, что Комиссией по рассмотрению настоящего дела установлен факт добровольного устранения ООО «Издательский дом Реклама Уфа» нарушения антимонопольного законодательства.

Руководствуясь статьей 23, статьей 36, частью 1 статьи 39, частями, 1-4 статьи 41, статьей 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", Комиссия Башкортостанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. В связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного

законодательства и его последствий ООО «Издательский дом Реклама Уфа» (450079, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 13), совершившим нарушение требования пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции", рассмотрение дела №А-360/14-12 о нарушении антимонопольного законодательства прекратить.

2. Направить материалы дела должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административной ответственности в соответствии со статьей 14.33 КоАП РФ.

<...>