

Определение № ТГ 04-03/2015-16Р

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства российской федерации о рекламе

23 марта 2015 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, (...) – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев факт размещения рекламы в информационном издании СМИ «Люди года» - Удмуртская Республика без пометок "реклама" или "на правах рекламы".

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 22.01.2015 г. из Управления Роскомнадзора по Удмуртской Республике поступило обращение (вх.№ 438) об обнаружении в издании СМИ «Люди года» - Удмуртская Республика» -«Люди года» 2013» признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения представленной информации установлено следующее.

СМИ «Люди года» - Удмуртская Республика» зарегистрировано как информационное, реклама менее 40 %.

В СМИ «Люди года» - Удмуртская Республика» размещены информационные сообщения туристической фирмы «Ижтур Сервис», ИП (...) без пометки «реклама».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информационные сообщения туристической фирмы «Ижтур Сервис», ИП (...) направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам и товарам, то есть являются рекламой.

Согласно статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Учредителем СМИ «Люди года» - Удмуртская Республика» является ООО «Удмуртский издательский дом»

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении ООО «Удмуртский издательский дом» (Пастухова ул., 13, офис 24, г.Ижевск, 426011) дела по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.31 Приказа ФАС России от 23.11.2012 г. N 711/12 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе».

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № ТГ 04-03/2015-16Р по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике, обратившиеся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Удмуртский издательский дом» (Пастухова ул., 13, офис 24, г.Ижевск, 426011).

3. Назначить дело № ТГ 04-03/2015-3Р к рассмотрению на **22 апреля 2015 года в 10 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - ООО «Удмуртский издательский дом» необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. копии устава, свидетельств ИНН, ОГРН, документа о назначении на должность руководителя ООО «Удмуртский издательский дом» и информацию о редакции средства массовой информации «Люди года» - Удмуртская Республика»;

4.2. копию договора на печать издания «Люди года» 2013»;

4.3. копию товарной накладной на поставку тиража издания «Люди года» 2013»;

4.4. сведения о рекламодателе, рекламопроизводителе, рекламораспространителе (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН) рекламы и объявлений в издании «Люди года» 2013»;

4.5. копии договоров на производство, размещение и распространение вышеуказанной рекламы и объявлений (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.6. копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.7. копию согласованных с рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем макетов рассматриваемой рекламы и объявлений.

4.8. иные документы и сведения, которые, по мнению ООО «Удмуртский издательский дом», будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Назначить ответственным за ведение дела начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (...)

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 20 апреля 2015 года.**

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

(...)