

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 05-01/31-15/РЗ по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

25 июня 2015 года

г. Смоленск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – руководитель Смоленского УФАС России, рассмотрев по собственной инициативе материалы по размещению рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита при покупке верхней одежды в салоне верхней одежды «Кожа-Меха»,

Установил:

в результате осуществления функций по надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностными лицами Смоленского УФАС России 15.04.2015 было выявлено, что в городе Рославле (Смоленская обл.), ул. Пролетарская, на стене дома № 49-А, в котором находится салон верхней одежды «Кожа-Меха», установлен рекламный баннер с информацией следующего содержания:

«КРЕДИТ под 1% в месяц

РАССРОЧКА на 6 месяцев без переплаты»

Согласно информации, размещаемой в салоне верхней одежды «Кожа-Меха», кредит при покупке товара предоставляют АО «ОТП Банк» и ООО «ХКФ Банк».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно кредите, но отсутствуют наименования лиц, оказывающего эти услуги, что указывает на признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), согласно которой: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1. Возбудить производство по делу № 05-01/31-15/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

индивидуальный предприниматель <...>

(ИНН <...>).

3. Назначить дело № 05-01/31-15/РЗ к рассмотрению

на «14» июля 2015г. в 10час. 00мин.,

по адресу: 214000, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д. 14-а, кабинет 207.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Смоленское УФАС России **в трехдневный срок** со дня получения настоящего определения, следующие сведения (информацию):

- наименования лиц (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество), оказывающих услуги по предоставлению кредита при покупке верхней одежды в салоне верхней одежды «Кожа-Меха»;

- документы, подтверждающие все условия предоставления кредита при покупке верхней одежды в салоне верхней одежды «Кожа-Меха», в том числе под «1% в месяц»;

- копии договоров, заключенных индивидуальным предпринимателем <...> на изготовление и размещение указанной рекламы (с приложением копий заявок, дизайн- и оригинал-макетов, платежных документов, актов сдачи-приемки выполненных работ и т.п.);

- копию разрешения Администрации муниципального образования «Рославльский район» Смоленской области на установку указанной рекламной конструкции (рекламного баннера) по адресу: г. Рославль, ул. Пролетарская, д. № 49А.

Копии документов, представляемые в Смоленское УФАС России, должны быть заверены надлежащим образом. При невозможности представления каких-либо сведений, индивидуальный предприниматель <...> обязан в трехдневный срок уведомить об этом в письменной форме Смоленское УФАС России с указанием причины их непредставления и месте, где их можно получить. В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Явка индивидуального предпринимателя <...> (либо его представителей), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

