

О признании рекламы ненадлежащей

**Публичное акционерное общество
«Вымпел-Коммуникации»**

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу №052/05/18-1313/2021

Резолютивная часть решения объявлена 01 июня 2021 года.

Решение в полном объеме изготовлено 15 июня 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...> - председатель Комиссии, ;

- член Комиссии

<...> - член Комиссии,

<...> - член Комиссии,

рассмотрев дело №052/05/18-1313/2021, возбужденное по обращению <...> в отношении Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее — ПАО «ВымпелКом») по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии заявителя, в отсутствие представителя ПАО «ВымпелКом», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы — <...> (вх.№10647-ИП/21 от 19.04.2021) по поводу рекламы, распространенной на телефонный номер заявителя без предварительного согласия абонента.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 12.05.2021 возбудило дело №052/05/18-1313/2021 в отношении рекламораспространителя — ПАО «ВымпелКом».

Рассмотрение дела назначено на 01.06.2021 посредством проведения видеоконференцсвязи.

Рассмотрение дела по существу состоялось 01.06.2021 года в 09 часов 00 минут.

О времени и месте рассмотрения дела ПАО «ВымпелКом» уведомлено надлежащим образом (отчет АО «Почта России»: почтовые идентификаторы: 60392259026354; 60392259026361).

Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

23.03.2021 на телефонный номер +<...> с буквенного номера «Beeline» поступило смс-сообщение следующего содержания: «Платеж 300, 00 руб. зачислен Sberbank // Пополняем счет за лучший ответ на вопрос «Есть вопрос»: первые 7 дн. бесплатно! Подкл.: 060590».

24.03.2021 на телефонный номер +<...> поступило сообщение аналогичного содержания.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования — товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — ПАО «ВымпелКом», товаром является услуга оператора связи - «Есть вопрос».

Таким образом, сообщение содержит все признаки, указанные в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламораспространитель обязан соблюдать требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия на получение рекламы.

По утверждению заявителя, своего согласия на получение рекламы от оператора связи — ПАО «ВымпелКом» он не давал.

Подтверждением этого служит Договор об оказании услуг связи «Билайн» №786242739 от 25.02.2021, в соответствии с которым телефонный номер +<...> выделен заявителю - <...>. Указанный бланк договора об оказании услуг связи «Билайн» содержит графу, в которой запрашивается согласие абонента на получение рекламной информации. Абонент, заключая договор, выражает согласие на получение рекламной информации либо отказе от получения рекламной информации, и соответствующее решение абонента вносится в бланк договора об оказании услуг связи «Билайн».

В соответствии с данным договором абонент поставил отметку «не согласен» на получение рекламной информации и рассылок от оператора связи.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламные сообщения направлены с буквенного номера «Beeline».

Следовательно, распространителем рекламных сообщений является ПАО «ВымпелКом» (ИНН<...>; ОГРН <...>).

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлено, что после поступления рекламных смс-сообщений заявителем 25.03.2021 направлена претензия в адрес ПАО «ВымпелКом».

08.04.2021 на электронную почту заявителя: <...> поступил ответ ПАО «ВымпелКом» (исх.№4633879744 от 01.04.2021), в котором Общество сообщило, что спорные сообщения поступили заявителю в рамках услуги «Хамелеон», активированной по умолчанию на всех новых SIM-картах «Билайн».

Однако, как следует из описания услуги, «Хамелеон» - это сервис Билайн, который позволяет бесплатно получать на экраны телефонов в режиме ожидания текстовые интерактивные информационные и развлекательные сообщения («тизеры»).

Поступившие на телефонный номер заявителя сообщения не являются тизерами и не относятся к услуге «Хамелеон».

В отзыве по делу (вх.№15221-ЭП/21 от 26.05.2021) ПАО «ВымпелКом» сообщило, что у Общества отсутствует согласие владельца

телефонного номера +<...>на получение рекламы, сообщения, поступившие на телефонный номер заявителя, направлены ошибочно. Общество сообщило, что в настоящее время на телефонный номер +<...> установлены запреты на отправку сообщений рекламного характера.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама, распространенная ПАО «ВымпелКом» 23.03.2021 и 24.03.2021 на телефонный номер заявителя +<...>, противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать Обществу предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ПАО «ВымпелКом» 23.03.2021 и 24.03.2021 на телефонный номер заявителя +<...> без предварительного согласия, поскольку это противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ПАО «ВымпелКом» предписание об устранении выявленного нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

<...>

Члены Комиссии

<...>

2021-13728