

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 11

о наложении штрафа по делу № 4-05/33

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 21 февраля 2013 г. и материалы дела № 4-05/33, возбужденного в отношении ИП Буйнова в связи с размещением ненадлежащей рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации, в присутствии индивидуального предпринимателя Буйнова,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Хабаровского УФАС России поступило заявление от ООО «Росгосстрах» о признаках нарушения рекламного законодательства при распространении рекламы следующего содержания: «Юридическая компания «IN CIVIL» Увеличение страховых выплат за 5 дней!!! Бесплатно и с гарантией помощь при отказе в выплате. тел. (4212) 663-999, г. Хабаровск, ул. Волочаевская, д. 181Б, оф. 218», распространяемой на рекламной конструкции по адресу: г. Хабаровск, ул. Морозова Павла Леонидовича.

По мнению заявителя в рекламе отсутствует существенная информация относительно того, каким образом и в каких случаях производится увеличение размера страхового возмещения.

Антимонопольным органом проведена внеплановая документарная проверка в отношении ИП Буйнова.

Согласно представленным документам Юридическая компания «IN CIVIL» оказывает услуги по увеличению страховых выплат в рамках договоров имущественного страхования, а именно: анализ имеющихся и сбор недостающих документов, рекомендации по проведению независимой экспертизы с целью определения фактического размера причиненных в результате страхового случая убытков, представление интересов в суде.

Отношения, вытекающие из договора страхования, урегулированы главой 48 ГК РФ, Законом Российской Федерации от 27 ноября 1992 года N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (далее Закон о страховом деле) и Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей» в части, не урегулированной специальными законами.

Гражданский кодекс Российской Федерации выделяет добровольное и обязательное страхование

В соответствии с пунктом 2 статьи 927 Гражданского кодекса РФ обязательное страхование - страхование в случаях, когда законом на указанных в нем лиц

возлагается обязанность страховать в качестве страхователей жизнь, здоровье или имущество других лиц либо свою гражданскую ответственность перед другими лицами за свой счет или за счет заинтересованных лиц.

Пункт 4 статьи 3 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» устанавливает, что условия и порядок осуществления обязательного страхования определяются федеральными законами о конкретных видах обязательного страхования.

Статья 4 Закона о страховом деле и статья 927 ГК РФ разделяют все возможные виды страхования на имущественное и личное страхование.

В соответствии со статьей 929 ГК РФ по договору имущественного страхования одна сторона (страховщик) обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить другой стороне (страхователю) или иному лицу, в пользу которого заключен договор (выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе либо убытки в связи с иными имущественными интересами страхователя (выплатить страховое возмещение) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

По договору личного страхования одна сторона (страховщик) обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию), уплачиваемую другой стороной (страхователем), выплатить единовременно или выплачивать периодически обусловленную договором сумму (страховую сумму) в случае причинения вреда жизни или здоровью самого страхователя или другого названного в договоре гражданина (застрахованного лица), достижения им определенного возраста или наступления в его жизни иного предусмотренного договором события (страхового случая) (ст. 934 ГК РФ).

То есть при имущественном страховании страховщик возмещает причиненные убытки, т.е. размер выплаты определяется на момент наступления страхового случая.

При личном страховании, напротив, размер выплаты никак не зависит от убытков, причиненных страховым случаем, - он определяется непосредственно при заключении договора и равен страховой сумме.

Поскольку реклама направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является информация не только привлекательная для потребителя, но и способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламой.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о предлагаемых услугах приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение стать участником рекламируемой акции.

В соответствии с требованиями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

рекламы.

Из текста рекламы следует, что при наступлении страхового случая размер страховых выплат может быть увеличен независимо от вида (личное, имущественное) и условий договора страхования.

Реклама распространяется среди широкого круга потребителей, не имеющих специальных знаний в сфере страхования.

Отсутствие информации о том, что юридическая компания предлагает услуги по увеличению страховых выплат в рамках договоров имущественного страхования, случаях, при которых увеличение размера страховых выплат невозможно (например: страховое возмещение произведено в размере страховой суммы, размер страховой выплаты не может быть увеличен в силу закона, поскольку установлен предельный размер выплаты), искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым предложением, что является нарушением требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела ИП Буйнов признал выявленное нарушение, пояснив, что в настоящее время ненадлежащая реклама не распространяется.

На основании части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодаделец.

Установлено, что рекламодателем является ИП Буйнов.

Данный факт подтверждается договором аренды рекламной конструкции № 92, заключенным между ООО «Элит» и ИП Буйновым.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП Буйнова виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
2. Применить к ИП Буйнову меру ответственности в виде административного

штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.