

Генеральному директору

ООО Микрофинансовая компания «Элизиум»

123317, г. Москва, Набережная Пресненская,

д.8, стр.1 офис 603 М К.3

Руководителю

ООО МФК «Элизиум»

305004, г. Курск, Радищева, д.71/1

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 03-05/32-2018

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ

АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области (Курским УФАС России) установлено наличие в действиях ООО Микрофинансовая компания «Элизиум» **признаков нарушения ст.14.3** Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») – **недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения.**

16.07.2018 г. Комиссией Курского УФАС России совершен выезд для фиксации распространения информации по адресу: г. Курск, ул. Радищева, д.71/1, и установлено, что по указанному адресу расположен офис ООО МФК «Элизиум». На

козырьке над входной дверью в офис ООО МФК «Элизиум» размещен текст:

«РУСФИНОЛДИНГ

первый среди лучших

ООО Микрофинансовая компания «Элизиум» входит в группу компаний ГК «РУСФИНОЛДИНГ»»



На баннере справа от входной двери в офис ООО МФК «Элизиум» по указанному адресу размещен текст ««РУСФИНОЛДИНГ первый среди лучших».

IMG_20180710_1517



В указанном помещении осуществляет предпринимательскую деятельность ООО МФК «Элизиум».

Согласно ч.2 ст.2 Федерального закона от 02.07.2010 №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» **микрофинансовая организация** - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и

сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном указанным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

В соответствии с ч.2.1 ст. 2 ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» **микрофинансовая компания** - вид микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом установленных [частями 1 и 2 статьи 12](#) указанного Федерального закона ограничений, удовлетворяющей требованиям настоящего Федерального закона и нормативных актов Банка России, в том числе к собственным средствам (капиталу), и имеющей право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц, в том числе не являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), с учетом ограничений, установленных [пунктом 1 части 2 статьи 12](#) настоящего Федерального закона, а также юридических лиц.

Размещенная непосредственно возле входа в помещение ООО Микрофинансовой компании «Элизиум» информация **«первый среди лучших» содержит некорректное сравнение** с услугами микрофинансовых организаций – конкурентов.

Данный вывод основан на следующих положениях законодательства.

Согласно ст. 2, 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (ФЗ «Об информации») информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц; информация может свободно использоваться любым лицом и передаваться одним лицом другому, если федеральным законом не установлено ограничение доступа.

Согласно ч.2 ст.10 ФЗ «Об информации» информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица.

Согласно п.6 ст.3 ФЗ «Об информации» одним из принципов правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации является достоверность информации.

Согласно п.1 ч.4 ст.6 ФЗ «Об информации» обладатель информации при осуществлении своих прав обязан соблюдать права и законные интересы иных лиц.

В силу ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;
- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;
- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

В соответствии с ч. 2 ст. 34 Конституции РФ не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и **недобросовестную конкуренцию**.

Согласно ч.1 ст.10 Гражданского Кодекса РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное **заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав** (злоупотребление правом), **не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции**.

В соответствии со статьей 4 ФЗ «О защите конкуренции»:

- **конкуренция** – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- **товар** - объект гражданских прав (в том числе работа, **услуга, включая финансовую услугу**), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
- **недобросовестная конкуренция** - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и

справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации;

- **хозяйствующий субъект** - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель.

ООО МФК «Элизиум» является коммерческой организацией – хозяйственным обществом, осуществляющим предпринимательскую деятельность микрофинансовой организации (код ОКВЭД 64.92.7 Деятельность микрофинансовая). Таким образом, согласно ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» **ООО МФК «Элизиум» является хозяйствующим субъектом** и осуществляет предпринимательскую деятельность в том числе на территории Курской области.

На территории Курской области по данным Государственного реестра микрофинансовых организаций, опубликованного на официальном сайте Центрального Банка РФ, кроме ООО МФК «Элизиум» осуществляют деятельность 10 микрофинансовых организаций. Указанные организации являются **конкурентами** ООО МФК «Элизиум» и состязаются между собой и с ООО МФК «Элизиум» за привлечение потребителей услуг микрофинансовых организаций с целью получения прибыли на рынке услуг микрофинансирования Курской области.

Согласно ст. 10.bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести общественность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров.

Размещенная непосредственно возле входа в помещение ООО Микрофинансовой компании «Элизиум» информация **«первый среди лучших»** содержит некорректное сравнение с услугами микрофинансовых организаций – конкурентов путем использования терминов, прямо названных в ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции»: «первый», «лучший», усиленных смыслом фразы (слогана), в контексте которой они употребляются: «Первый среди лучших».

Слоган «первый среди лучших» относится к группе компаний «Русфинхолдинг», следовательно, смысл данного текста (слогана) в сознании потребителя распространяется на все компании, входящие в состав данной группы компаний, и характеризует их деятельность.

ООО МФК «Элизиум» входит в состав группы компаний «Русфинхолдинг», что прямо указано в тексте, размещенном на козырьке над входом в помещение ООО МФК «Элизиум». Более того, будучи размещено непосредственно возле входа в офисное

помещение ООО МФК «Элизиум», в котором компания оказывает финансовые услуги, утверждение «первый среди лучших» в сознании потребителя (потенциального потребителя) непосредственно ассоциируется с деятельностью именно ООО МФК «Элизиум» и направлено на создание впечатления о ее превосходстве (превосходстве ее услуг) над конкурентами.

Некорректное сравнение ООО МФК «Элизиум» с другими хозяйствующими субъектами путем использования слов: «первый среди лучших» создает впечатление о превосходстве хозяйствующего субъекта и (или) его услуг, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение. Данное сравнение основано исключительно на несопоставимых фактах и содержит негативную оценку деятельности хозяйствующих субъектов-конкурентов и их услуг, в нем отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик, параметров, когда результаты сравнения могут быть объективно проверены. Такое некорректное сравнение направлено на привлечение внимания к своим услугам и привлечение большего числа клиентов, тогда как добросовестные конкуренты такой информации не распространяют.

Такие действия направлены на повышение спроса потребителей на свои услуги и, соответственно, могут привести к оттоку потребителей от добросовестных конкурентов.

Следовательно, такие действия могут причинить убытки указанным добросовестным конкурентам.

Согласно ч.2 ст.15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (**упущенная выгода**).

При этом, в силу прямого указания нормы п.9 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления перечисленных в законе последствий и доказательств реального ущерба не требуется.

Таким образом, некорректное сравнение ООО МФК «Элизиум» себя и своих услуг с конкурентами и их услугами может причинить убытки добросовестным конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Кроме того, вышеуказанные действия противоречат требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

Установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что распространение ООО МФК «Элизиум» на баннере и козырьке перед входом в помещение ООО МФК «Элизиум» по адресу: г. Курск, ул. Радищева, д. 71/1 информации, адресованной

неопределенному кругу лиц: «первый среди лучших», содержит некорректное сравнение с конкурентами и их услугами, направлено на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности ООО МФК «Элизиум», противоречит п.6 ст.3, п.1 ч.4 ст.6 ФЗ «Об информации», требованиям справедливости, добросовестности и разумности и может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам в виде неполученных доходов (упущенной выгоды).

Таким образом, антимонопольным органом установлены в действиях ООО МФК «Элизиум» все квалифицирующие признаки **недобросовестной конкуренции в форме некорректного сравнения**, предусмотренные п.9 ст.4, ст. 14.3 ФЗ «О защите конкуренции».

В этой связи Курское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ

ООО Микрофинансовую компанию «Элизиум» (ИНН 7703423732; ОГРН 1177746186034; место нахождения: г. Москва, Набережная Пресненская, д.8, стр.1 офис 603М К.3) о необходимости прекращения нарушения ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.06 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (недобросовестной конкуренции в форме некорректного сравнения) путем прекращения распространения возле входа в офис ООО МФК «Элизиум» по адресу: г. Курск, ул. Радищева, д.71/1, а также любым иным способом на территории Курской области текста (слогана) «первый среди лучших», ассоциирующегося с деятельностью ООО МФК «Элизиум».

Срок выполнения настоящего предупреждения – 15 дней со дня получения ООО МФК «Элизиум» настоящего предупреждения.

В соответствии с ч. 6 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» **копии документов, подтверждающих выполнение предупреждения, в течение трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения, должны быть представлены в Курское УФАС России.

Отсутствие в Курском УФАС России документов, подтверждающих исполнение предупреждения в установленный срок, будет считаться неисполнением предупреждения.

Согласно ч. 7 и ч. 8 ст. 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.