

**ГБУЗ «Тамбовский областной  
кожно-венерологический  
клинический диспансер»**

392000, г. Тамбов

ул. Карла Маркса, д. 180

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/24-80/2021**

**о возбуждении производства по делу по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе**

12 февраля 2021 года  
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной  
службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Елена Анатольевна, рассмотрев материалы о распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом,

#### У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе 1 февраля 2021 года установлено, что на ограждении по адресу: г. Тамбов, ул. Рылеева, д. 82 размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «ГБУЗ «Тамбовский областной кожно-венерологический клинический диспансер» ВРАЧЕБНО-КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ КАБИНЕТ. Удаление доброкачественных новообразований кожи, инъекционные методы коррекции, нитевой лифтинг, омолаживающие процедуры, пилинг, чистка лица. КАБИНЕТ АНОНИМНОГО ОБСЛЕДОВАНИЯ. Вход с торца. Телефон: 58-04-59».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация отвечает всем признакам рекламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в ГБУЗ «Тамбовский областной кожно-венерологический клинический диспансер», формирует и поддерживает интерес к данным услугам и способствует их продвижению на рынке.

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», предоставление услуг «удаление доброкачественных новообразований кожи, инъекционные методы коррекции, нитевой лифтинг, пилинг, чистка лица» относятся к медицинским услугам.

Так, «удаление доброкачественных новообразований кожи» (A16.01.017) относится к медицинской услуге класса «А», раздела 16 (оперативное лечение), подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи). «Очищение кожи лица и шеи» (A14.01.005) относится к медицинской услуге класса «А», раздела 14 (уход за больными или отдельными анатомо-физиологическими элементами организма (ротовая полость, верхние

дыхательные пути и другие), подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи). «Дерматологический пилинг» (A16.01.024) относится к медицинской услуге класса «А», 16 (оперативное лечение), подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи). «Пилинг-массаж» (A21.01.006) относится к медицинской услуге класса «А», 21 (лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия, остеопатия), подраздела 01 (кожа, подкожно-жировая клетчатка, придатки кожи).

Услуги представляют собой определенный вид медицинских вмешательств, направленный на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющий самостоятельное законченное значение.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В вышеуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Лицом, в чьих интересах распространяется указанная реклама, является **ГБУЗ «Тамбовский областной кожно-венерологический клинический**

**диспансер» (392000, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 180, ОГРН: 1026801225153, дата присвоения ОГРН: 02.11.2002, ИНН: 6832006809, КПП: 682901001).**

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/24-80/2021 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ГБУЗ «Тамбовский областной кожно-венерологический клинический диспансер» (392000, г. Тамбов, ул. Карла Маркса, д. 180.**

3. Назначить дело № 068/05/24-80/2021 к рассмотрению **на 11 марта 2021 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ГБУЗ «Тамбовский областной кожно-венерологический клинический диспансер» в срок до 10 марта 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости консультации.

**В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле,**

предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии  
Гречишникова

Е.А.



Исп. Мясникова Алена Николаевна, 8(4752) 72-93-54