(…)

(…)

(…)

ООО СК «Добро»

ул. Фрунзе, д.48,

г. Ростов, 152155

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/28-27/2021

«31» августа 2021 года г. Ярославль

Решение изготовлено в полном объеме «14» сентября 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/28-27/2021, возбужденное по факту распространения рекламы финансовой услуги, с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

, , , ООО СК «Добро», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не направили, уведомлены надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение (вх. № 628 от 25.01.2019) о распространении 28.02.2019 рекламы финансовой услуги на рекламной конструкции, установленной на строительном объекте, расположенном по адресу: г. Ростов, ул. Фрунзе, д. 48, следующего содержания: «ОСАГО Тел: 8 964 136 41 56 ул. Фрунзе д. 48».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ОСАГО, формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса РФ также предусмотрено, что

юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ч. 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (ч. 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Потребителю важно знать какое лицо делает предложение об оказании тех или иных финансовых услуг, поэтому в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать полное наименование или имя лица, оказывающего данные услуги. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей. Указанные нормы права приняты в интересах потребителя с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Рассматриваемая реклама содержит сведения об оказании услуг по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО). ОСАГО представляет собой один из видов страховых услуг, следовательно, является финансовой услугой.

Вместе с тем рассматриваемая реклама финансовой услуги не содержит сведений о лице, оказывающем данную услугу, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Администрация Ростовского муниципального района Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 2785 от 26.03.2019) сообщила, что земельный участок, расположенный по адресу: г. Ростов, ул. Коммунаров, д. 39, вблизи строительного объекта, на котором размещена рассматриваемая реклама принадлежит .

, привлеченная к участию в деле в качестве лица, в действиях которого

содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, представила письменные пояснения (вх. № 3283 от 09.04.2019) о том, что указанный в спорной рекламе абонентский номер «8 964 136 41 56» был предоставлен ею в пользование у на основании устной договоренности.

представил письменные пояснения (вх. № 7307 от 05.08.2019) о том, что не имеет отношения к изготовлению и распространению рассматриваемой рекламы. Строительный объект, на котором была размещена рассматриваемая реклама, находится за границами земельного участка и не принадлежит указанному лицу.

в рамках рассмотрения дела не представил пояснений и документов по факту распространения рассматриваемой рекламы.

Филиал ФГБУ «ФКП Росреестра» по Ярославской области представило сведения (вх. № 9265 от 24.09.2019), согласно которым собственником помещения по адресу: г. Ростов, ул. Фрунзе, д. 48 является ООО СК «Добро».

ООО СК «Добро» представлены письменные пояснения (вх. № 10847 от 30.09.2020), в которых указано, что в 2017 году у данной организации без договора арендовал офисное помещение по адресу: г. Ростов, ул. Фрунзе, д. 48 молодой человек, который и разместил баннер с рассматриваемой рекламой. После окончания аренды контактов арендатора у ООО СК «Добро» не осталось. В настоящее время баннер демонтирован.

ООО СК «Добро» в материалы дела представлена фотофиксация, подтверждающая демонтаж рассматриваемой рекламы.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 данного закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО СК «Добро», поскольку именно на

принадлежащем данному лицу помещении размещалась рассматриваемая реклама. Доказательств размещения данной рекламы другим лицом ООО СК «Добро» в материалы дела не представлено.

Следовательно, ООО СК «Добро» как рекламодатель и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 4. 5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе составляет один год со дня совершения правонарушения.

Поскольку рассматриваемое нарушение совершено 28 февраля 2019 г., возможность применения мер административной ответственности в данном случае отсутствует.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на рекламной конструкции, установленной на строительном объекте, расположенном по адресу: г. Ростов, ул. Фрунзе, д. 48, следующего содержания: «ОСАГО Тел: 8 964 136 41 56 ул. Фрунзе д. 48», поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО СК «Добро» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е. В. Гудкевич

Члены С. Д. Солодяшкина

Комиссии: А. О. Артамонов