

"27" июля 2010 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 43/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы медицинских услуг и методов лечения ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС»,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении наружной рекламы, должностным лицом Смоленского УФАС России 08.07.2010 было выявлено, что в г.Смоленске на ул. Гагарина около дома №10/2 (ТБЦ «Гамаюн») на рекламной конструкции (щите) размещается информация следующего содержания:

«Первая частная клиника Бона Сенс. Лечение зависимостей.

Лечение алкоголизма, табакокурения, игровой зависимости.

- *Снижение тяги к алкоголю с применением стимуляции головного мозга.*
 - *Лазерная терапия*
 - *Прерывание запоев*
 - *Эффективные медикаментозные схемы.*
 - *Выезд на дом круглосуточно.*

Запись по тел.: (4812) 63-50-20, 63-50-10, 42-60-20

Пер. Юннатов д.12 (напротив энергоинститута).

информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности частной клиники «БОНА СЕНС» и оказываемым медицинским услугам.

В распространяемой рекламе, в которой содержится информация об оказании медицинских услуг и методов лечения: *лечение алкоголизма, табакокурения, игровой зависимости, снижение тяги к алкоголю с применением стимуляции головного мозга, лазерная терапия, прерывание запоев и эффективные медикаментозные схемы*, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, размещаемой на средствах наружной рекламы, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, выявлено нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении рекламы медицинских услуг и методов лечения, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лиц».

Медицинскую деятельность в частной клинике «БОНА СЕНС» (по адресу: г. Смоленск, пер. Юннатов, д.12) на основании лицензии от 29.09.2009 ЛО-01 № ЛО-67-01-000283, выданной Департаментом Смоленской области по здравоохранению, осуществляет ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС».

Согласно договору от 29.06.2010 № 111-10-и на изготовление печатной продукции, заключенного между ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» (Заказчик) и ООО «Парадигма Смоленск» (Исполнитель), предметом договора является изготовление Исполнителем рекламно-информационной продукции по заданию Заказчика – печать на пленке размером 3х6. Выполненная Исполнителем работа принята и оплачена Заказчиком (акт № 000142 от 30.06.2010) полностью. Размещение указанной рекламы на средствах наружной рекламы осуществляется на основании договора от 30.06.2010 № 39-10-р, заключенного между ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» (Заказчик) и ООО «Парадигма Смоленск» (Исполнитель). Таким образом, рекламодателем является ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС».

Согласно пунктов 5.1 вышеуказанных договоров, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по вышеуказанным договорам, стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В пункте 2.2.4. договора № 39-10-р от 30.06.2010 указано: «Заказчик обязуется : оградить Исполнителя от всех возможных претензий третьих лиц, связанных с несоответствием рекламной информации действительности или действующему рекламному законодательству РФ, с несанкционированным использованием в рекламной информации торговых марок, товарных и фирменных знаков, наименования фирм и их логотипов. Заказчик обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать указанные претензии».

На рассмотрении дела № 43/10-РЗ Представитель ответчика заявила, что ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» признает нарушение Закона «О рекламе» и добавила, что данное нарушение допущено неумышленно Представитель ответчика пояснила, что это первый опыт ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» размещения рекламы на рекламных носителях такого типа, в связи с этим Ответчик понадеялся на добросовестность выполнения заказа рекламным агентством, которое не поставило Ответчика в известность о необходимости добавления предупреждения. В настоящее время нарушения устранены –добавлена предупреждающая надпись.

Однако доказательств, свидетельствующих о том, что в настоящее время реклама медицинских услуг и методов лечения ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» размещается в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на рекламном щите по ул. Гагарина, около д. 10/2 рекламу медицинских услуг и методов лечения ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» (местонахождение: 214013, г. Смоленск, пер. Юннатов, д. 12), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«27» июля 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 27.07.2010 по делу № 43/10-РЗ о признании ненадлежащей размещаемую на рекламном щите по ул. Гагарина, около д. 10/2 рекламу медицинских услуг и методов лечения ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» (местонахождение: 214013, г. Смоленск, пер. Юннатов, д. 12), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» (местонахождение: 214013, г. Смоленск, пер. Юннатов, д. 12) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст рекламы медицинских услуг, размещаемой на рекламном щите по адресу: г. Смоленск, ул. Гагарина, около д. 10/2, внести необходимое предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.
2. ООО «КЛИНИКА «БОНА СЕНС» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 10.08.2010**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.

