

МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля

ул. Пушкина, 3Б,

г. Ярославль, 150000

ОАО «Городской телеканал»

ул. Свободы, 46/39,

Ярославль, 150000

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/38-17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» августа 2017 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе временно исполняющий обязанности руководителя Управления Паутов И. Г., рассмотрев факт размещения рекламы услуг МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 26 июня 2017 года обращением ОАО «Управдом Ленинского района» 17 июля 2017 года установлен факт размещения 01 июня 2017 года информационной статьи под названием: «Мэрия Ярославля учредила муниципальную управляющую компанию» на сайте ОАО «Городской телеканал» <http://www.gtk.tv>. Кроме того, в обращении указано, что аналогичный видеосюжет вышел в эфире «Городского телеканала» в выпуске телепередачи «Новости» 01 июня 2017 года в 21.30. На сайте ОАО «Городской телеканал» <http://www.gtk.tv> также присутствует запись данного видеосюжета.

В рассматриваемой рекламе содержится следующая информация:  
«Муниципальная управляющая организация уже начала свою работу. ...В управление муниципалы будут брать тех, кто придет, с их проблемами и жалобами, и, безусловно, новые дома. Механизм перехода не сложен. Позвонить по телефону 38-98-98. Главное требование перехода – наличие представительного органа, совета дома, а если его нет, то его помогут создать. А далее сроки и порядок решается индивидуально. Звонки, говорят специалисты, поступают каждый день. Около 10 домов уже в стадии перехода в новую муниципальную

управляющую компанию».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

На момент распространения рассматриваемой рекламы у МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля отсутствовала лицензия на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, а, следовательно, отсутствовали и соответствующие полномочия на осуществление указанной деятельности, в связи, с чем в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит также следующую информацию: «Самое главное наше преимущество, что мы не частная управляющая компания, у которой есть владельцы, а у них – заинтересованность получить прибыль, у нас другая задача – грамотно управлять многоквартирными домами».

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемых услуг МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля с находящимися в обороте услугами, оказываемыми иными управляющими организациями в г. Ярославле, что содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Поскольку рассматриваемая реклама вышла в выпуске телепередачи «Новости» в эфире «Городского телеканала» без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, то в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-01/38-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

- МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля (150000, г. Ярославль, ул. Пушкина, 3Б),

- ОАО «Городской телеканал» (150000, Ярославль, ул. Свободы, 46/39);

Назначить дело № 04-01/38-17 к рассмотрению на « » 2017 года в часов минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля представить не позднее « » 2017 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный макет указанной рекламы;

- сведения о том, кем согласовывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы для размещения;

- документы, на основании которых размещалась рассматриваемая реклама (договоры, акты выполненных работ, счета, иные платежные документы);

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

5. ОАО «Городской телеканал» представить не позднее « » 2017 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;

- согласованный макет указанной рекламы;

- сведения о том, кем согласовывался и утверждался макет рассматриваемой рекламы для размещения;

- запись эфира с видеосюжетом, который вышел в эфире «Городского телеканала» в выпуске телепередачи «Новости» 01 июня 2017 года в 21.30;

- документы, на основании которых размещалась рассматриваемая реклама (договоры, акты выполненных работ, счета, иные платежные документы);

- письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов.

Явка МУП «Управляющая дирекция» г. Ярославля, ОАО «Городской телеканал», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/38-17») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии И. Г. Паутов