

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №3-18-49/78-01-18  
по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» сентября 2017 г.

Санкт-Петербург

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...>, рассмотрев представленные материалы,

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица (с приложением), относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, нарушающей требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламы поступившей на абонентский номер заявителя <...> посредством рассылки коротких текстовых сообщений по сетям подвижной радиотелефонной связи (рассылка смс) от отправителя «DLT».

На абонентский номер заявителя 13 апреля 2018 года поступило смс сообщение: «Ждем Вас завтра на ДЛТ BEAUNY DAY! Участвуют более 120 мировых брендов, Аврора — специальный гость и ведущая программы! Премьеры коллекций, новые ароматы и средства по уходу, уроки макияжа и подарки при покупках 14апреля, с 12:00 до 22:00 dlt.ru/DLTBEAUNY DAY». Согласно обращению заявитель не давал согласия на получение рекламных смс от «DLT».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного Федерального закона, несёт рекламодатель.

В соответствии с документами и материалами, имеющимися в Санкт-

Петербургское УФАС России, рекламодателем указанных смс является ОАО «Торговый Дом ЦУМ» (адрес места нахождения: 125009, Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2 ОГРН 1027739063208, ИНН/КПП 7707073366/770701001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.12.1992).

На основании изложенного, в действиях ОАО «Торговый Дом ЦУМ» усматривается признак нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и на основании пунктов 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу №3-18-49/78-01-18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в отношении ОАО «Торговый Дом ЦУМ».

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (согласно обращению)

- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ОАО «Торговый Дом ЦУМ» (адрес места нахождения: 125009, Москва, ул. Петровка, д. 2, стр. 1, 2 ОГРН 1027739063208, ИНН/КПП 7707073366/770701001, зарегистрировано в качестве юридического лица 17.12.1992);

- заинтересованное лицо: ПАО «МегаФон» (127006, Москва, переулок Оружейный, д.41 ОГРН 1027809169585, ИНН 7812014560, дата регистрации 17.06.1993);

**3.** Назначить дело №3-18-49/78-01-18 к рассмотрению на 15.10.2018 в 15.00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О., д.13, тел. 313-04-43.

**4.** ОАО «Торговый Дом ЦУМ»ОАО «ТД ЦУМ» в срок до 09 октября 2018 года представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и материалов:

**4.1.** учредительные документы;

**4.2.** выписку из ЕГРЮЛ с актуальными данными;

**4.3.** согласие заявителя (абонентский номер <...>) на получение рекламных смс;

**4.4.** объём рассылки вышеуказанной смс (указать количество смс);

**4.5.** заверенный текст смс сообщения;

**4.6.** иную информацию по существу рассматриваемого вопроса.

**5.** ПАО «МегаФон» в срок до 09 октября 2018 года представить пояснения относительно поступления 13 апреля 2018 года на абонентский номер заявителя <...> посредством рассылки коротких текстовых сообщений по сетям подвижной

радиотелефонной связи (рассылка смс) рекламы от отправителя «DLT».

Явка лиц, участвующих в деле с паспортом и доверенностью (для представителей) на участие в рассмотрении данного дела, обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

В.А. Тукаев