

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 70/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ

«18» мая 2016 г. г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту размещения в марте 2016 г. в лифте многоквартирного жилого дома по ул. В.Лескова, д.15 на стенде компании «ГринМедиа» рекламной информации о магазине «Рыбный день»,

УСТАНОВИЛ:

22.03.2016 г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области от физического лица поступило обращение (вх. № 2410) по факту размещения в марте 2016 г. в лифте многоквартирного жилого дома по ул. В.Лескова, д.15 на стенде компании «ГринМедиа» рекламной информации: «Рыбный день\Доставка рыбы и морепродуктов\ Рыбовозов54.рф\Доставка морепродуктов \Большой выбор \ В четверг скидка 10%\Удобная оплата\383 20 10...», с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

В силу статьи 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно информации с официального сайта <http://рыбовоз54.рф/> (переадресация <http://fish-express.ru/>), на указанном сайте есть возможность произвести выбор товара по категориям в разделе «Каталог», в разделе: «Доставка» указаны полные условия доставки выбранного товара, с учетом стоимости в зависимости от района. В разделе «Оплата» указываются способы оплаты выбранного товара, в том числе возможность оплаты через мобильный терминал в момент доставки товара.

- Минимальный заказ 1000 руб.
- Доставка осуществляется по договоренности.
- Доставка бесплатная свыше 1300 рублей.

Повторная доставка, возникшая не по вине интернет-магазина (не открыли дверь курьеру, не ответили на звонок) оплачивается дополнительно 50 рублей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной информации одним из объектов рекламирования является дистанционный способ продажи товаров, указанных на сайте, что указывает на признаки нарушения ст. 8 Закона о рекламе.

В соответствии со ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований ст.8 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Новосибирского УФАС России ИП Демин Ю.А. (Компания «ГринМедиа») представил документы, согласно которым рассматриваемая реклама размещалась на основании Договора № 277 от 16.03.2016 г., заключенного с ООО «Рыбный день».

Также ИП Деминым Ю.А. представлены: макеты рекламной информации (Приложение № 2), Счет № 277 от 16.03.2016 г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Рыбный день».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 70/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общество с ограниченной ответственностью «Рыбный день» (ОГРН 1045401013679, ИНН 5402190174; адрес: 630102, г. Новосибирск, ул. Зыряновская, д. 55).

3. Назначить дело № 70/16 к рассмотрению на «14» июня 2016г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Рыбный день» до 09.06.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ о назначении руководителя;

- документы (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ,

утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- письменные пояснения об услуге по доставке рыбной продукции (пояснения о процессе доставки заказа потребителю (начиная с момента получения (приема) заказа, до вручения потребителю (в том числе чека));

- сведения об иных способах размещения указанной рекламы (теле-радио реклам, СМИ, иное);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата и подпись руководителя). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Рыбный день», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.