

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела об административном правонарушении № 4-14.40-96/00-18-14
и проведении административного расследования

«04» июля 2014 г.

г. Москва

Я, начальник отдела торговли и непроизводственных услуг Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Тузикова Лариса Анатольевна, рассмотрев материалы дела № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства, в отношении ООО «АШАН» (ОГРН 1027739329408; ИНН 7703270067; КПП 508901001; место нахождения: 141031, Московская обл., Мытищинский р-н, г. Мытищи, Осташковское ш., 1),

У С Т А Н О В И Л:

Федеральной антимонопольной службой было возбуждено дело № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «АШАН» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее — Закон о торговле), выразившегося в создании дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.

По результатам рассмотрения дела № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «АШАН» 30.12.2013 принято решение (исх. от 30.12.2013 № АК/53907/13), которым действия ООО «АШАН», выразившиеся в создании дискриминационных условий для поставщиков молока и молочной продукции при определении стоимости услуги «по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара» (далее — Услуга), а также при взимании различной платы за одинаковый объем оказанных услуг по сравнению с другими поставщиками молока и молочной продукции, признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле (далее — Решение по делу № 4 13/190-11).

Решением по делу № 4 13/190-11 о нарушении антимонопольного законодательства установлено следующее.

ООО «АШАН» осуществляет деятельность на рынке оказания услуг «по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара», на котором ООО «АШАН» является поставщиком таких услуг, а поставщики продовольственных товаров являются покупателями.

Исходя из пояснений ООО «АШАН» (письмо от 04.02.2013 № 09/13-юр., вх. от 05.02.2013 № 82428/13) следует, что основным «элементом» (фактором) успешной промо-акции является скидка с цены, предоставляемая поставщиком, и, соответственно, отражаемая в розничной цене товара. С учетом этого обстоятельства в каждом конкретном случае размер скидки, предоставляемой поставщиком, определяется исходя из положения товара на рынке и маркетинговых целей поставщика, то есть планируемого места товара на рынке.

Также комиссией по рассмотрению дела № 4 13/190-11 (далее — Комиссия) исследован вопрос о фактических затратах ООО «АШАН» на оказание Услуги, в том числе влияние оказания данной услуги на деятельность сотрудников в торговых объектах АШАН и их заработную плату.

Помимо затрат, связанных непосредственно с процессом выкладки товара при оказании услуги (расходы, связанные с приобретением и оформлением торгового оборудования, оплатой труда персонала, осуществляющего выкладку товара и другие) ООО «АШАН» несет затраты на осуществление маркетинговых усилий при оказании данной услуги.

ООО «АШАН» определяет маркетинговые усилия как «совокупность управленческих решений и фактических действий сотрудников компании, связанных с планированием и реализацией промо-акции, влияющих на достижение цели промо-акции – рост товарооборота» и указывает, что маркетинговые усилия снижают издержки планирования и реализации промо-акции (письмо от 04.02.2013 № 09/13-юр., вх. от 05.02.2013 № 8428/13). Таким образом, указанные издержки снижаются исключительно для торговой сети.

Также ООО «АШАН» сообщило, что источником формирования заработной платы сотрудников, осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», является фонд оплаты труда ООО «АШАН». Размер заработной платы определяется в соответствии с трудовым договором на основании штатного расписания. Дополнительное премирование сотрудников ООО «АШАН», осуществляющих выкладку товаров в рамках оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации таких товаров в торговых объектах ООО «АШАН», за выкладку товара во время проведения рекламной акции не предусмотрено.

ФАС России проанализирована представленная ООО «АШАН» информация (письма вх. от 01.03.2013 № 16270/13 и вх. от 12.03.2013 № 18722/13) об объемах закупки и реализации молока и молочной продукции «до», «во время» и «после» оказания услуги по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товаров, а также в аналогичный период, в котором данная услуга не оказывалась в 2010, 2011 и 2012 годах.

По результатам анализа установлено, что предоставление скидки на товары, участвующие в акции, оплата поставщиками молока и молочной продукции услуг ООО «АШАН» по рекламированию товаров путем демонстрации образцов товара не гарантирует повышения объемов закупки и реализации таких товаров как во время проведения таких акций, так и после, а также не гарантирует повышения объемов закупки и реализации товаров, участвующих в акции, во время проведения такой акции по сравнению с закупками и продажами таких товаров в аналогичный период без проведения акции.

Также установлено, что в большинстве случаев объемы реализации акционных товаров «до» и «во время» проведения акций превышают объемы закупки таких товаров «до» и «во время» проведения акций, что говорит о том, что в периоды проведения таких акций реализуются также товары, не проданные в предшествующие акции периоды, что является выгодным для ООО «АШАН».

В письменных пояснениях, представленных письмом от 26.12.2013 № 214-13/ЮР (вх. от 26.12.2013 № 120066/13), ООО «АШАН» сообщило, что каждый вид демонстрации («Большая демонстрация», «Большая демонстрация «День рождения АШАН», «Точечная демонстрация»)

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить в отношении ООО «АШАН» (ОГРН 1027739329408; ИНН 7703270067; КПП 508901001; место нахождения: 141031, Московская обл., Мытищинский р- н, г. Мытищи, Осташковское ш., 1) дело об административном правонарушении за нарушение пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле, выразившемся в создании дискриминационных условий для ООО «ТПК Компания Кристи».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.40 КоАП.

2. Провести административное расследование.

3. Законному представителю ООО «АШАН» явиться «25» июля 2014 г. в «13» час. «40» мин. по адресу: 123995, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, этаж 3, каб. 301 для дачи объяснений по факту нарушения, а также подписания протокола об административном правонарушении, либо направить защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в административном производстве по делу № 4-14.40-96/00-18-14, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП.

Неявка в указанный срок будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.