

РЕШЕНИЕ

по делу № 07/106-19 от 06.06.2019 г.

Резолютивная часть решения оглашена 12 июля 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено 12 июля 2019 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России, Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

"..." – руководитель Крымского УФАС России;

Члены Комиссии:

"..." – главный специалист-эксперт контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС России;

"..." - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и органов власти Крымского УФАС России;

рассмотрев дело № 07/106-19 от 06.06.2019 г. возбужденное по признакам нарушения требований установленных пункта 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в еженедельной рекламно-информационной газете «Крым-Сорока» № 43 (780) информации следующего содержания: «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент тел +7-978-268-48-14, +7-978-027-73-72»,

в присутствии Р.,

УСТАНОВИЛА:

Крымским УФАС России рассмотрено заявление Южного главного управления Банка России от 19.02.2019 г. (вх. № 902ов) о возможном нарушении рекламного законодательства при размещении в еженедельной рекламно-информационной газете «Сорока-Крым» информации о предоставлении финансовых услуг.

По указанным в заявлении доводам Крымским УФАС России проведено расследования и установлено следующее.

В период с 28 ноября – 4 декабря 2018 года в еженедельной рекламно-информационной газете «Крым-Сорока» № 43 (780) опубликована информация

следующего содержания: «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент тел +7-978-268-48-14, +7-978-027-73-72».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по предоставлению займов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В вышепоименованной рекламе объектом рекламирования является финансовая услуга - предоставление займов. Поскольку реклама указывает на предоставление финансовых услуг, а в данном случае «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент», то такую рекламу следует рассматривать как рекламу финансовых услуг и на нее распространяются требования статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со статьей 4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такие случаи установлены Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах».

На комиссии Р. подтвердил, что обращался в еженедельную рекламно-

информационную газету «Крым-Сорока» с целью размещения вышеуказанной рекламы и документов, подтверждающих право осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов не имеет. Р. размещение подобной рекламы, являющейся предметом рассмотрения, более не осуществлялось.

Антимонопольным органом установлено, что в нарушение требований пункта 13 статьи 28 Закона о рекламе рекламное сообщение: «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент тел +7-978-268-48-14, +7-978-027-73-72» передано на размещение лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, в действиях Р. (регистрация: г. "...") как рекламодателя рассматриваемой рекламы содержатся признаки нарушения требований пункта 13 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную с 28 ноября – 4 декабря 2018 года в еженедельной рекламно-информационной газете «Крым-Сорока» № 43 (780): «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент тел +7-978-268-48-14, +7-978-027-73-72», в связи с нарушением требований п. 13 ст. 18 Закона о рекламе, поскольку рекламодатель – Р. не является лицом, имеющим право осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия.