

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 15-Р-09-АП
об административном правонарушении

9 июля 2009 года г. Абакан

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Широкова Ольга Владимировна, рассмотрев протокол и материалы дела № 15-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Кедр»

Свидетельство о государственной регистрации юридического лица серия <...> ,
юридический адрес: 655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Мостовая, 7,
ИНН 1901071640,

номер телефона: 26-22-17,

квалифицируемого по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение законодательства о рекламе),

в отсутствие законного представителя ООО «Кедр», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения данного дела (почтовая карточка № 61697).

УСТАНОВИЛ:

30 марта 2009 года Комиссией Хакаского УФАС России в магазине «Вина Анапы» (г. Абакан ул. Щетинкина, 76) было проведено внеплановое контрольное мероприятие, по результатам которого в присутствии администратора магазина «Вина Анапы» Южаковой Е.С. сделаны фотографии рекламы и составлен акт № 3, в котором зафиксирован факт распространения рекламных мини-буклетов с рекламой алкогольной продукции: водка «Монархия», водка «Русское застолье», водка «Джапро шитак» и «Джапро Кумин» в виноводочном отделе ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы». Кроме того на стеллаже (витрине) с водкой разных наименований (в том числе водки «Ладога») прикреплена реклама на которой изображена бутылка водки «Ладога», в нижнем левом углу рекламы имеется надпись «абсолютное качество», справа от изображения бутылки имеется изображение известного бренда «Ладога».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В силу части 3 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Однако как в рекламе алкогольной продукции при размещении мини-буклетов с рекламой водки «Монархия», «Русское застолье», «Джапро шитак» и «Джапро Кумин», а также и в рекламе, с изображением бутылки водки «Ладога» отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, следовательно, нарушены требования части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение рекламы является ООО «Кедр», это подтверждается копией лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции серия Г 00000792 регистрационный номер ТА-8/0031-6-2 от 05.04.2006, выданной Государственным комитетом по промышленности и предпринимательству Республики Хакасия.

08.04.2009 Хакаским УФАС России было возбуждено дело № 2-Р-09 по признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя ООО «Кедр» выразившегося в отсутствии предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции при распространении рекламы алкогольной продукции в виде мини-буклетов прикрепленных к бутылкам водки «Монархия», «Русское застолье», «Джапро шитак» и «Джапро Кумин», а также рекламы с изображением известного бренда «Ладога» и изображением бутылки водки «Ладога» с надписью «абсолютное качество» в виноводочном отделе ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы» (г. Абакан, ул. Щетинкина, 76).

По результатам рассмотрения дела № 2-Р-09 и в соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» вышеназванная реклама признана ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации. Кроме того, пунктом 3 решения от 05 мая 2009 года (исх. № 04-1100), Комиссия решила передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Должностным лицом Хакаского УФАС России заместителем руководителя Шалимовым П.А. 22.05.2009 был составлен протокол № 15-Р-09-АП (исх. № 04-1324) об административном правонарушении в отношении юридического лица ООО «Кедр» по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Протокол составлен в отсутствие представителей ООО «Кедр» надлежащим образом извещенного: уведомление о составлении протокола от 05.05.2009 исх. № 04-1102 получено 14.05.2009, о чем свидетельствует почтовое уведомление о вручении заказного письма.

Протокол № 15-Р-09-АП об административном правонарушении от 22.05.2009 исх. № 04-1324 в отношении ООО «Кедр» в двух экземплярах был направлен с сопроводительным письмом от 22.05.2009 исх. № 04-1325 по адресу: 655000, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Мостовая, 7, который получен 28.05.2009 по месту нахождения юридического лица согласно Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц от 16.01.2009. В сопроводительном письме содержалась просьба внести недостающие сведения, подписать вышеуказанные протоколы с дачей объяснений и направить один экземпляр в адрес Хакаского УФАС России в течение суток с момента получения протокола.

Однако, протокол № 15-Р-09-АП об административном правонарушении от 22.05.2009, с объяснениями законного представителя ООО «Кедр», не возвращен. Таким образом, полагаю, что юридическое лицо ООО «Кедр» от подписи протокола отказалось.

17.06.2009 в адрес ООО «Кедр» было направлено определение о назначении времени и места рассмотрения дела об

административном правонарушении (исх. № 04-1584). ООО «Кедр» надлежало 09.07.2009 в 14 часов 00 минут обеспечить явку уполномоченного представителя на рассмотрение данного дела. Данное определение было также направлено по адресу: 655000, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Мостовая, 7. Определение получено 23.06.2009. Считаю, что права и законные интересы юридического лица ООО «Кедр» не нарушены. ООО «Кедр» надлежащим образом извещено о всех процессуальных действиях, обстоятельствах, исключающих возможность рассмотрения данного административного дела не имеется. Ходатайств ООО «Кедр» не заявляло.

Согласно части 1 статьи 2.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина юридического лица – ООО «Кедр» в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и заключается в том, что у него имелась возможность не допускать нарушение законодательства о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

- Лицо, совершившее административное правонарушение – юридическое лицо – общество с ограниченной ответственностью «Кедр».
- Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе (распространение рекламы алкогольной продукции ООО «Кедр» в виде мини-буклетов, прикрепленных к бутылкам водки: «Монархия» (На таежных ягодах), «Русское застолье» («Мягкая на серебряной воде» и «На маковых зернышках»), «Джапро шиитаке» и «Джапро Кумин», а также рекламу водки «Ладога» в винноводочном отделе ООО «Кедр» в магазине «Вина Анапы» расположенного по адресу: г. Абакан, ул. Щетинкина, 76 без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции).
- Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.
- Время совершения административного правонарушения: 30 марта 2009 года.
- Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек срок, предусмотренный статьей 4.6 настоящего Кодекса, является обстоятельством, отягчающим административную ответственность. ООО «Кедр» подвергалось административному наказанию за нарушение законодательства о рекламе постановлением Хакасского УФАС России от 28.08.2008 в виде штрафа в размере пятьдесят тысяч рублей, который взыскан Абаканским городским отделом УФССП по Республике Хакасия 24.02.2009 (сумма 32300 руб.) и 30.06.2009 (сумма 17700 руб.).

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что ООО «Кедр» дважды в течение года допустило нарушение законодательства о рекламе, что является отягчающим обстоятельством, а также учитывая социальную опасность нарушения рекламного законодательства при размещении рекламы алкогольной продукции, считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере сто тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 2 статьи 21, частью 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь юридическое лицо – ООО «Кедр» к административной ответственности по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: юридическое лицо – ООО «Кедр».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – 24.07.2009.

Постановление по делу об административном правонарушении выдано «___» _____ 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакасское УФАС России) на расчетный счет 4010181020000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО

95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа юридическому лицу – ООО «Кедр» представить в Хакасское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении совершенном юридическим лицом может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Хакасия в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления О.В. Широкова