

ИГ/9643 от 02.03.2017

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ

ДЕЛА № 3-27-10/77-17

«09» февраля 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе: председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: Н.С. Уваровой, А.А. Устиновой,

рассмотрев дело № 3-27-10/77-17 по признакам нарушения <...> частей 2, 3

статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о

рекламе), выразившегося распространении в сентябре — декабре 2016 года на сайте в сети

Интернет по адресу <https://bookmaker-ratings.ru> рекламы:

букмекерской конторы Лига Ставок: «Лига Ставок; 500 рублей каждому; Фрибет за регистрацию; Никаких скрытых условий — регистрируйтесь и начинайте игру!

ПОЛУЧИТЕ

ФРИБЕТ»;

букмекерской конторы 1xbet: «1xbet высокие коэффициенты; сделать ставку».

в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛА:

1. <...> на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 09.02.2017 в 14 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр.

1,

каб. 307, не явился.

2. Документы, затребованные определением по делу № 3-27-10/77-17 от 13.01.2017, не представлены.

1

В соответствии с пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-27-10/77-17 до 13.04.2017.

2. Назначить дело № 3-27-10/77-17 к рассмотрению на 14 часов 10 минут

«28» марта 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307

(вход со стороны Боярского переулка).

3. <...>, на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения

настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии,

следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию относительно сроков

распространения рассматриваемой рекламы;

- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламораспространителе (рекламораспространителях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе его описания, свидетельства, иные сведения;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- свидетельство о внесении записи о <...> в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (при наличии);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

2

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством

о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме

или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при

себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии Н.С. Уварова

А.А. Устинова

Исполнитель: Устинова А.А.

8 (495) 784-75-05 (доб. 154)

3