

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.10.08/2
об административном правонарушении
02 июня 2010 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № РЦ.08.10.08/2, возбуждённого в отношении ООО «Беккер» (адрес: ул. Энгельса, д. 23, оф. 321-А, г. Смоленск, 214014, ИНН 6731078300, ОГРН 1096731014863), в присутствии представителей ООО «Беккер» - Левусенкова В.Г. (доверенность № б/н от 09.04.2010),
УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) с указанием на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в рекламе ООО «Беккер» с предложением к продаже саженцев земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная». Данная реклама распространялась в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год.

В соответствии с первым абзацем статьи 30 Федерального закона от 17.12.1997 № 149-ФЗ «О семеноводстве» допускается оборот партий семян сельскохозяйственных растений, сорта которых включены в Государственный реестр селекционных достижений (далее – Реестр), допущенных к использованию, при наличии сертификатов, удостоверяющих сортовые и посевные качества таких семян, а также фитосанитарных сертификатов, выданных в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Включение в Реестр является специальным разрешением на введение сельскохозяйственных растений в оборот на территории Российской Федерации. Россельхознадзор в своем обращении указал, что сорта земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная» не включены в указанный Реестр.

Согласно письму ФГУ «ГОССОРТКОММИССИЯ» (письмо от 11.02.2009 № 26-1/529) в государственном реестре селекционных достижений, допущенных к использованию нет дифференцирования сортов по признаку вьющаяся земляника, а сорта «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная» отсутствуют.

Таким образом, указанные сорта земляники не включены в государственный Реестр, и соответственно, не допускается их реализация на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Учитывая изложенное, реклама ООО «Беккер», в которой предлагается приобрести саженцы несуществующих сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная», опубликованная в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год, нарушает пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о

рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Беккер».

Реклама, в которой предлагается приобрести саженцы несуществующих сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная», опубликована в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год при отсутствии специального разрешения на введение сельскохозяйственных растений в оборот на территории Российской Федерации, соответственно, ее распространение осуществлено с нарушением пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, установлена вина ООО «Беккер» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Аргументы и Факты» № 2, № 6 и других за 2010 год рекламы предлагающей к продаже саженцы несуществующих сортов земляники «Вьющаяся», «Гигантелла» и «Подвесная».

Руководствуясь пунктом 7 статьи 7, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Беккер» меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Беккер» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

