

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>,

рассмотрев дело №170-ФАС22-Р/11-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Сегодня в продаже» №41/1 от 19.10.2013 рекламы Оздоровительного центра доктора Акуличева Н.Ф., с признаками нарушения п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламоделателя – ИП Акуличева Николая Федоровича,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «Наша газета», в лице представителя по доверенности С.,

УСТАНОВИЛА:

в газете «Сегодня в продаже» №41/1 от 19.10.2013 размещена рекламная информация следующего содержания: «Бесплодие? Мастопатия? Простатит? Избавиться не сложно! Очищение всех внутренних органов, ликвидация обезвоженности, избавление от инфекций... До полного выздоровления или выраженного улучшения. Используем пептиды Института Геронтологии из С-Пб. Консультации в оздоровительном центре Акуличева Н.Ф. Адрес: г.Барнаул, ул. Попова 139 ТЦ «Флагман»...».

ИП Акуличев Н.Ф. на заседании Комиссии пояснил, что как индивидуальный предприниматель осуществляет предпринимательскую деятельность в Оздоровительном центре. Деятельность связана с проведением диагностики при помощи аппарата «Имаго», консультированием и подбором биологически активных добавок – пептидов Института геронтологии из С-Пб. Лицензии на осуществление медицинской деятельности не имеет. Нарушение признал.

Представитель ООО «Наша газета» пояснил, что данную рекламу рассматривали как рекламу консультаций, а не лечения. Нарушение признал.

Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, заслушав доводы сторон и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим

ВЫВОДАМ.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам, оказываемым в Оздоровительном центре доктора Акуличева Н.Ф., способствует поддержанию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Согласно выписке из ЕГРИП основной вид деятельности ИП Акуличева Н.Ф. – врачебная практика (код по ОКВЭД 85.12), дополнительный – розничная торговля прочими пищевыми продуктами, не включенными в другие группировки (код по ОКВЭД 52.27.39).

Согласно договору №53/А об оказании услуг от 10.10.13 исполнитель – ООО «Наша газета», в лице директора Эрлих В.Е., обязуется изготовить и (или) разместить рекламно-информационные материалы заказчика - Акуличева Н.Ф, а также распространить указанную газету на территории города Барнаула. Макет рекламы предоставлен Оздоровительным центром Акуличева Н.Ф. Оплату по данному договору произвел ИП Акуличев Н.Ф.

В результате анализа рекламного текста установлено, что рекламируемые услуги оздоровительного центра доктора Акуличева Н.Ф. относятся к медицинским услугам.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно п. 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с п.46 ст.12 Федерального закона от 04.05.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию.

На запрос антимонопольного органа лицензия на осуществление медицинской деятельности Акуличевым Н.Ф. не была представлена в виду ее отсутствия.

Согласно п.4 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно п.8 ст.2 Федерального закона от 21.11.2011г. №323-ФЗ «Об основах

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную ИП Акуличевым Н.Ф. в газете «Сегодня в продаже» №41/1 от 19.10.2013, поскольку при ее размещении нарушены требования п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать рекламодателя ИП Акуличева Н.Ф. и рекламораспространителя - ООО «Наша газета» нарушившими требования ч.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать ИП Акуличеву Н.Ф. и ООО «Наша газета» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Срок исполнения предписаний 10 дней со дня вынесения.
5. Об исполнении предписаний проинформировать управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в срок до 25 декабря 2013г.
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для возбуждения в отношении ИП Акуличева Н.Ф. и редактора газеты «Сегодня в продаже» С. производства по делу об административном правонарушении.