

Заявитель:

ИП А.Е.П

...

E-mail:

Представителю ИП А.Е.П. по доверенности .

E-mail: ..

Ответчик:

ИП Б.О.В.

.

E-mail: ..

РЕШЕНИЕ

**Резолютивная часть решения оглашена «18» апреля 2024 г.
В полном объеме решение изготовлено «18» апреля 2024 г.**

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

... - заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

... - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

... - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/01/14.6-3760/2023, возбужденное в отношении ИП Б.О.В. (дата рождения ...) по признакам нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь статьей 48.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/01/14.6-3760/2023 представителя заявителя ИП А.Е.П. – .. (доверенность № .);

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/01/14.6-3760/2023 ответчика - ИП Б. О.В.,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление ИП А.Е.П. (далее - «Заявитель») (вх. № 14453/23 от 27.04.2023 г.) о признаках нарушения антимонопольного законодательства ИП Б.О.В., выразившихся в использовании обозначения «праздник сити», «prazdnik siti» на вывеске магазина, расположенного по адресу: г. ..., на Интернет-площадках: <https://floww.com/shop/prazdnik-siti/>, <https://taplink.cc/prazdniksiti>, в инстаграме prazdnik-siti, в телеграм-канале t.me/prazdnik-siti сходного до степени смешения с фирменным наименованием и товарным знаком Заявителя (свидетельство № 909130).

Как указано в заявлении (вх. № 14453/23 от 27.04.2023 г.) ИП А.Е.П. является владельцем товарного знака «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», что подтверждается Свидетельством на товарный знак № 909130. ИП А.Е.П. осуществляет свою предпринимательскую деятельность на товарном рынке услуг по продаже искусственных и живых цветов, декорированию помещений живыми и искусственными цветами, любых подарков с доставкой и их упаковкой, а также оказании услуг, связанных с цветочным искусством, например, цветочные композиции, изготовление венков.

ИП А.Е.П. (правообладатель) принадлежит исключительное право на товарный знак «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», что подтверждается Свидетельством на товарный знак № 909130 выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности 06.12.2022 г. В настоящее время товарный знак действует, срок действия регистрации до 06.07.2032 г.

Товарный знак зарегистрирован в отношении следующего перечня товаров и/или услуг МКТУ: 26, 31, 35, 39, 41, 44.

Магазин заявителя находится по адресу: г. (цокольный этаж), время работы с понедельника по пятницу с 10:00 по 19:00. Также, заявитель оказывает доставку товаров, которую можно осуществить по телефону 8 928 882-26-11.

Заявитель также использует свой товарный знак в сети Интернет на сайте <https://prazdnik.city/>, в социальных сетях: whatsapp, Telegram, Вконтакте.

Заявителю стало известно о том, что ИП Б.О.В. осуществляет свою предпринимательскую деятельность в том же сегменте услуг, что и заявитель, используя обозначение «праздник сити», «prazdnik siti» в своем магазине, расположенном по адресу: г. ..., а также на Интернет-площадках: <https://floww.com/shop/prazdnik-siti/>, <https://taplink.cc/prazdniksiti>, в Инстаграме prazdnik-siti, в телеграм-канале t.me/prazdnik-siti.

Клиенты заявителя при обращении за очередной услугой на сайте <https://prazdnik.city/>, автоматически из-за сходного названия с товарным знаком «праздник сити», обращаются на сайт ИП Б.О.В. <https://floww.com/shop/prazdnik-sity/> для оказания услуг (подтверждается приложенной к заявлению перепиской между ИП А.Е.П. и ее клиенткой, записанной в контактах как Анна Дизайнер).

По мнению Заявителя используемое обозначение «праздник сити, prazdnik siti» ИП Б.О.В., является сходным до степени смешения товарным знаком ИП А.Е.П. («праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city» - свидетельство № 909130).

То обстоятельство, что конкурент ИП Б.О.В. осуществляет предпринимательскую деятельность в магазине по адресу: ул. ..., с использованием товарного знака ИП А.Е.П «prazdnik sity» и извлекает прибыль, подтверждается кассовым чеком № 5275 от 30.03.23 г. на сумму 200 рублей.

ИП А.Е.П., являясь владельцем товарного знака «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city» не давала согласия ИП Б.О.В использовать результат своей интеллектуальной деятельности в осуществлении последней предпринимательской деятельности.

ИП А.Е.П. и ИП Б.О.В. являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, поскольку осуществляют деятельность на одном товарном рынке.

Вышеуказанные обстоятельства, по мнению Заявителя, свидетельствуют о недобросовестной конкуренции со стороны ИП Б.О.В. в виде создания смешения с деятельностью ИП А.Е.П. путем незаконного использования фирменного наименования Заявителя (п. 1 ст. 14.6 ФЗ «О защите конкуренции»).

По данному факту приказом руководителя Краснодарского УФАС России № 129/23 от 25.07.2023 г. в отношении ИП Б.О.В. было возбуждено дело № 023/01/14.6-3760/2023 по признакам нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Определением Краснодарского УФАС России от 27.07.2023 г. о назначении дела № 023/01/14.6-3760/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению, дело было назначено к рассмотрению на 02.10.2023 г. в 10:00 часов.

Определением Краснодарского УФАС России от 02.10.2023 г. об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.6-3760/2023 о нарушении антимонопольного законодательства, дело было назначено к рассмотрению на 28.11.2023 г. в 11:30 часов.

Определением Краснодарского УФАС России от 28.11.2023 г. об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.6-3760/2023 о нарушении антимонопольного законодательства, дело было назначено к рассмотрению на 06.02.2024 г. в 14:30 часов.

Определением Краснодарского УФАС России от 06.02.2024 г. об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.6-3760/2023 о нарушении антимонопольного законодательства, дело было назначено к рассмотрению на 14.03.2024 г. в 14:30 часов.

В связи с вынесением заключения об обстоятельствах дела, определением Краснодарского УФАС России от 14.03.2024 г. об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.6-3760/2023, рассмотрение дела было назначено на 18.04.2024 г. в 12:00 часов.

В соответствии с п.1.3 Порядка проведения анализа по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Федерального закона «О защите конкуренции», анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводился с особенностями, установленными п.10.6 настоящего порядка.

Исследование рынка деятельности по торговле розничной цветами в специализированных магазинах проводится с целью определения состояния конкуренции на рынке деятельности

по торговле розничной цветами в специализированных магазинах на территории Краснодарского края с апреля 2023 г. по сентябрь 2023 г.

В качестве источников исходной информации в соответствии с п. 1.5 Приказа № 220 использовались документы и материалы, представленные хозяйствующими субъектами (ИП А.Е.П. и ИП Б.О.В.).

Факт недобросовестной конкуренции выявлен ИП А.Е.П. в апреле 2023 г.

Таким образом, временной интервал исследования торговли розничной цветами и другими растениями, семенами, удобрениями, домашними животными и кормами для домашних животных в специализированных магазинах проводится с момента выявления факта Заявителем с апреля 2023 г. по сентябрь 2023 г.

Согласно ОК 029 – 2014 Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, утвержденному Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14 – ст. деятельность по торговле розничной цветами в специализированных магазинах относится к следующему разделу:

- разделу G «Торговля оптовая и розничная», классификационные группы: ОКВЭД: 47.76 «Торговля розничная цветами и другими растениями, семенами, удобрениями, домашними животными и кормами для домашних животных в специализированных магазинах».

Учитывая вышеизложенное, а также цель проведения анализа товарного рынка, продуктовые границы рынка определены как Торговля розничная цветами в специализированных магазинах.

Географическими границами товарного рынка определены границы территории, в котором действует хозяйствующий субъект, являющийся объектом антимонопольного контроля.

ИП А.Е.П. и ИП Б.О.В. являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, поскольку осуществляют деятельность на одном товарном рынке на территории Краснодарского края.

Таким образом, географическими границами товарного рынка приняты административно – территориальные границы Краснодарского края.

При рассмотрении дела № 023/01/14.6-3760/2023 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

Краснодарским УФАС России в адрес Федеральной службы по интеллектуальной собственности был направлен запрос с приложением фотоматериалов (исх. № 22053/23 от 25.07.2023 г.) с целью получения письменной консультации по вопросу о предоставлении информации о наличии либо отсутствии сходства до степени смешения обозначения «праздник сити; prazdnik siti» с товарным знаком ««праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city» заявителя ИП А.Е.П. (свидетельство № 909130).

21.08.2023 г. (вх. № 28971/23) в Краснодарское УФАС России поступило письмо ФГБУ «Федеральный институт промышленной собственности (исх. № 41-159278-12 от 11.08.2023 г.) с приложением справки.

Согласно справки, представленной ФИПС, в результате проведенного исследования установлено следующее.

В результате проведенного исследования установлено следующее: На изображении 1 идентифицируются обозначения «prazdnik siti», «prazdnik siti» являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 909130 «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического тождества словесных элементов «prazdnik siti», фонетического сходства обозначения «prazdnik siti» и словесных элементов «prazdnik citi»;

о смешении обозначений.

На изображении 6 идентифицируется обозначение «праздник сити» являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 909130 «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического тождества словесных элементов «prazdnik siti», фонетического сходства обозначения «prazdnik siti» и словесных элементов «prazdnik citi»; «праздник сити», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и услуги, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 909130, являются однородными, в связи с чем, имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 7 идентифицируется обозначение «праздник сити» являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 909130 «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического тождества словесных элементов «prazdnik siti», фонетического сходства обозначения «prazdnik siti» и словесных элементов «prazdnik citi»; «праздник сити», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и услуги, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 909130, являются однородными, в связи с чем, имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 7 идентифицируется обозначение «Праздник сити» являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 909130 «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического тождества словесных элементов «prazdnik siti», фонетического сходства обозначения «prazdnik siti» и словесных элементов «prazdnik citi»; «праздник сити», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и услуги, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 909130, являются однородными, в связи с чем, имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 8 идентифицируется обозначение «Праздник-Сити» являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 909130 «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического тождества словесных элементов «prazdnik siti», фонетического сходства обозначения «prazdnik siti» и словесных элементов «prazdnik citi»; «праздник сити», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и услуги, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 909130, являются однородными, в связи с чем, имеются основания для вывода о смешении обозначений.

На изображении 8 идентифицируется обозначение «prazdnik_siti» являющееся сходным с товарным знаком по свидетельству № 909130 «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city», поскольку ассоциируется с ним в целом в силу фонетического тождества словесных элементов «prazdnik siti», фонетического сходства обозначения «prazdnik siti» и словесных элементов «prazdnik citi»; «праздник сити», при этом услуги, в отношении которых используется указанное обозначение, и услуги, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 909130, являются однородными, в связи с чем, имеются основания для вывода о смешении обозначений.

ИП Б.О.В. представила письменные пояснения (вх. № 43116-ЭП/23 от 28.11.2023 г.) из которых следует: *«ИП Б.О.В. осуществляет предпринимательскую деятельность по продаже живых цветов, мягких игрушек и шаров в одном магазине по адресу: Г...»*

Использование словосочетания «праздник сити», «prazdnik siti» в деятельности по торговле живыми цветами ИП Б.О.В. начала с 04 февраля 2022 года, что подтверждается прилагаемым Протоколом фиксации №91700229504 (Приложение № 5). При этом, в наименовании магазина ИП Б.О.В. «Цветы&Шары» по адресу г.... словосочетание «праздник сити», «prazdnik siti» не использовалось, что подтверждается прилагаемым фотоматериалом (Приложение № 6).

Для указанных целей ИП Б. заявлены следующие виды экономической деятельности: 47.76 Торговля розничная цветами и другими растениями, семенами, удобрениями, домашними животными и кормами для домашних животных в специализированных магазинах, 47.65 Торговля розничная играми и игрушками в специализированных магазинах и другие, что подтверждается выпиской из ЕГРИП (Приложение № 3).

...

Согласно протокола №2 1700051314 от 15.11.2023 15:28 МСК автоматизированной фиксации информации с использованием мобильного устройства сайта ИП А.Е.П. prazdnik.city заявителем из всего списка заявленного МКТУ осуществляется деятельность по продаже композиций из искусственного материала: металл, пластик, силикон, без элементов присутствия живых цветов (Приложение № 1).

Как указывает ИП А.Е.П., в сети Интернет при адресации спорного товарного знака появляется контекстная реклама от имени ИП Б.О.В., реквизиты которых представлены на сайтах как исполнителей услуг, аналогичных оказываемым ИП А.Е.П.

...

Представленная в материалы дела справка ФГБУ «ФИПС» №41-159278-12 на предмет степени сходства обозначений, представленных на фотоматериалах, с товарным знаком по свидетельству № 909130 только теоретически подтверждает сходство, однако не подтверждает использование ИП Белугиной О.В. товарного знака ИП А.Е.П., сходного с ним до степени смешения, в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован.

Напротив, доказательства, представленные в материалы дела ИП А.Е.П. (в т.ч. единственный договор №915/12/22 возмездного оказания услуг от 15.12.2022г.) подтверждают, что ИП А.Е.П. НЕ занимается реализацией живых цветов, мягких игрушек и шаров.

Таким образом, продажа товара (реализация товара) и оказание услуг по реализации товара ИП Б.О.В. не являются тождественными и имеют различные объект и направленность с деятельностью ИП А.Е.П.

При названных обстоятельствах, с учетом того, что товарный знак № 909130 зарегистрирован А.Е.П. в отношении указанных выше услуг класса МКТУ, используемое же ИП Б.О.В. обозначение идентифицирует предложение по продаже живых цветов, мягких игрушек и шаров, довод ИП А.Е.П. о нарушении прав является необоснованным.

Таким образом, отсутствие доказательств использования самой ИП А.Е.П. обозначения в отношении товаров и услуг, однородных услугам 26, 31, 35, 39, 41, 44 класса МКТУ, в силу пункта 3 статьи 1484 ГК РФ объективно препятствует возможности смешения обозначений и отнесения потребителями товаров (услуг) к одному и тому же источнику происхождения.

Доказательств использования ИП Б.О.В. товарного знака ИП А.Е.П. при оказании услуг по продаже товаров в пользу третьих лиц, материалы дела не содержат.

...

Из информации, размещенной в открытом доступе, следует, что ИП А.Е.П. осуществляет из всех заявленных классов МКТУ только деятельность по реализации и оформлению интерьеров искусственными композициями.

Кроме того, в открытом доступе на всех информационных источниках ИП А.Е.П. с

наименованием prazdnik.city фактически деятельность осуществляет Анциферова Виктория Владимировна, а не заявитель ИП А.Е. П..

Таким образом, следует сделать вывод, что представленными ИП А.Е.П. доказательствами не подтверждается факт того, что ИП Б.О.В. использует зарегистрированный на имя А.Е.П. товарный знак 909130 для индивидуализации товаров, работ и услуг.

Доказательств обратного в нарушение ИП А.Е.П. не представлено, соответственно, цель использования товарного знака ИП А.Е.П. противоречит основной функции товарного знака, состоящей в индивидуализации производимых и реализуемых товаров, и свидетельствует о недобросовестном поведении правообладателя, о злоупотреблении истцом своим правом и в силу статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации заявленные ИП А.Е.П. требования не подлежат защите...».

ИП А.Е.П. были представлены письменные пояснения (вх. № 4383/24 от 06.02.2024 г.) относительно вышеуказанных пояснений ИП Б.О.В. из которых следует: «Заявитель А.Е.П. считает, что пояснения Б.О.В являются необоснованными и надуманными на основании следующего.

Согласно информации официального сайта <https://mktu.info/> товарный знак заявителя зарегистрирован на МКТУ №26,31,35,39,41,44. Что включает в себя в совокупности класс 26 - цветы искусственные, 31 - цветы живые, цветы, засушенные для декоративных целей, класс 35 - любые продажи, 39 - доставка, упаковка, 44 услуги связанные с цветочным искусством. Что также отражено в пояснениях нарушителя. В связи с чем считаю, что доводы Б.О.В. о том, что заявитель А.Е.П. не занимается реализацией живых цветов является надуманными и необоснованными.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по КК возбуждено дело о нарушении Б.О.В. антимонопольного законодательства по п. 1 ст.14.6 ФЗ «О защите конкуренции». Квалифицирующим признаком правонарушения является незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Доказательствами использования товарного знака нарушителем являются: письменные пояснения нарушителя, где указано что в деятельности по продаже живых цветов ИП Б.О.В. использует товарный знак «праздник сити», «prazdnik siti» 04.02.2022 г., протоколом № 1700229504 от 17.11.2023 г в котором имеется фото из сети интернет на котором изображен товарный знак заявителя «prazdnik siti», а также переписка ИП Б.О.В. с использованием товарного «prazdnik siti» в сети интернет с клиентами, что подтверждает использование товарного знака заявителя в сети интернет в качестве рекламы.

ИП Б.О.В. является конкурентом ИП А.Е.П. и осуществляет свою предпринимательскую деятельность в том же сегменте услуг, используя товарный знак (знак обслуживания) с названием праздник сити, prazdnik sity в своем магазине, расположенном по адресу: г... используя товарный знак prazdnik sity, на Интернет-площадке <https://floww.com/shop/prazdniksity/> в интернет-магазине адресном названии магазина и, в соцсетях: watssap, Telegram, Вконтакте- товарный знак «праздник сити». (приложения 5-13).

Действия конкурента противоречат не только требованиям законодательства, но и требованиям добросовестности, разумности, справедливости. Так, даже постоянные

клиенты заявителя А.Е.П при обращении за очередной услугой на сайте <https://prazdnik.city/>, автоматически из-за сходного названия с товарным знаком «праздник сити», обращаются на сайт конкурента <https://floww.com/shop/prazdnik-sity/> для оказания услуги, что подтверждается приложенной к заявлению перепиской между Заявителем А.Е.П и ее клиенткой, записанной в телефонной книжке как Анна Дизайнер (приложение 15).

Относительно доводов о том, что фактически деятельность осуществляет не заявитель, а ее дочь только деятельностью по оформлению интерьеров искусственными композициями являются надуманными и голословными. Прошу комиссию не учитывать данные доводы».

Определением об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.3-3760/2023 от 06.02.2024 г. (исх. № ТО/3087/24 от 07.02.2024г.) Комиссией Краснодарского УФАС России были запрошены следующие сведения.

ИП Б.О.В. представить г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- доказательства введения в оборот обозначения «праздник сити; prazdnik siti» 04.02.2022 г. (или более ранней даты), (с документальным подтверждением и указанием дат);
- макеты вывески (при наличии) с обозначением «праздник сити; prazdnik siti» расположенной по адресу: .. (с документальным подтверждением и указанием дат);
- сведения о прекращении ИП Б.О.В. использования обозначения «праздник сити; prazdnik siti» на вывеске магазина, расположенного по адресу: г. ..., на Интернет-площадках: <https://floww.com/shop/prazdnik-siti/>, <https://taplink.cc/prazdniksiti>, в инстаграме prazdnik-siti, в телеграм-канале t.me/prazdnik-siti сходного до степени смешения с фирменным наименованием и товарным знаком Заявителя (свидетельство № 909130) (с документальным подтверждением и указанием дат).

ИП А.Е.П. представить надлежащим образом заверенные копии следующих документов:

- сведения о введении в оборот обозначения «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city» (с документальным подтверждением и указанием дат);
- сведения об осуществляемой ИП А.Е.П. деятельности, а именно реализации живых цветов (в т.ч. и виды оказываемых услуг), (с документальным подтверждением и указанием дат);

В ответ на определение об отложении рассмотрения дела № 023/01/14.3-3760/2023 от 06.02.2024 г. ИП А.Е.П. представила копию договора нежилого помещения № 20/05/2018-66 от 20.05.2018 г., где функциональное назначение помещения предназначено под магазин «PRAZDNIK.CITY_».

К вышеуказанным пояснениям приложены скриншоты рабочего канала-чата ИП А.Е.П. по номеру телефона +7 ... «Декор/Интерьерные цветы/Prazdnik City» (дата создания 15.05.2019 г.). Кроме того, были приложены скриншоты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.instagram.com> (внесен Роскомнадзором в «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено» по требованию Генеральной прокуратуры Российской Федерации) сообщество «prazdnik.city_» дата создания февраль 2017 г. на котором были размещены и зафиксировано использование обозначения «prazdnik.city_» от следующих дат: 10.06.2019 г., 10.04.2019 г., 18.12.2019 г.

На основании вышеизложенного, ИП Б.О.В. было введено в оборот обозначения «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city» с 04.02.2022 г., в то время как ИП А.Е.П. введено в оборот обозначения «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city» с февраля 2017 г.

Комиссия Краснодарского УФАС России пришла к выводу о том, что ИП А.Е.П. ввела в оборот обозначение «праздник сити; prazdnik sity; prazdnik city» раньше ИП Б.О.В.

Кроме того, ИП Б.О.В. были представлены письменные пояснения (вх. № 9291-ЭП/24 от 12.03.2024 г.; вх. № 9296-ЭП/24 от 12.03.2024 г.; вх. № 9469-ЭП/24 от 13.03.2024 г.) из которых следует:

- «8 сентября 2023 г я получила письмо с информацией о регистрации товарного знака А.. В этот же день я связалась с А. с целью договорится без судебных разбирательств, но от А. последовали угрозы в денежных штрафах, тогда я самостоятельно приняла решение снять все упоминания о Праздник Сити. С фасада магазина и в соц. сетях. В приложении 2 указаны фотоматериалы, из которых можно сделать вывод об изменении фасада магазина и соц.сетях. С «праздник сити; prazdnik siti» на «Цветы & Шары; flowers_shari_krd»».

Изучив приложенные фотоматериалы к вышеуказанным пояснениям, Комиссия Краснодарского УФАС России пришла к выводу о том, что на дату вынесения решения ИП Б.О.В. прекратила использование обозначений «праздник сити; prazdnik siti» на вывеске магазина, расположенного по адресу: г. .., на Интернет-площадках: <https://floww.com/shop/prazdnik-siti/>, <https://taplink.cc/prazdniksiti>, в инстаграме prazdnik-siti, в телеграм-канале t.me/prazdnik-siti сходного до степени смешения с фирменным наименованием и товарным знаком Заявителя (свидетельство № 909130)

Согласно ч.1 ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно ч.3 ст. 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ред. от 02.10.1979) (2) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

(3) В частности, подлежат запрету:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.1 ст.14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному

наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

На основании вышеизложенного, в действиях ИП Б.О.В., выразившихся в использовании обозначения «праздник сити», «prazdnik siti» на вывеске магазина, расположенного по адресу: г. ... и на Интернетплощадках: <https://floww.com/shop/prazdnik-siti/>, <https://taplink.cc/prazdniksiti>, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.instagram.com-prazdnik-siti>, в телеграм-канале t.me/prazdnik-siti сходного до степени смешения товарным знаком Заявителя (свидетельство № 909130), установлено нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 - 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать действия ИП Б.О.В. (дата рождения ...), выразившиеся в использовании обозначения «праздник сити», «prazdnik siti» на вывеске магазина, расположенного по адресу: г. ... и на Интернетплощадках: <https://floww.com/shop/prazdnik-siti/>, <https://taplink.cc/prazdnik-siti>, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.instagram.com-prazdnik-siti>, в телеграм-канале t.me/prazdnik-siti сходного до степени смешения товарным знаком Заявителя (свидетельство № 909130), нарушением п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

2. ИП Б.О.В. предписание о прекращении нарушения п. 1 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не выдавать.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.5 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

_____..

Члены Комиссии:

_____...

_____...