ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.28/4

"30" сентября 2009 г. г. Москва
Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии генерального директора ООО «Рекламное агентство «Прим-А» - Доценко Ю.Н., протокол и материалы дела № РЦ.08.09.28/4, возбуждённого в отношении ООО «Рекламное агентство «Прим-А» (адрес: ул. Кантемировская, д. 53, корп. 1, г. Москва, 115477 ИНН 7724684421),
УСТАНОВИЛ:
В газете «Российская газета» № 47 от 19 марта 2009 г., № 67 от 16 апреля 2009 г. распространялась реклама препарата «Живитель», в которой сообщалось о биологически активной добавке (БАД) — препарате «Живитель».
В рекламе БАД «Живитель» под заголовком: «Цирроз — не приговор», сообщалось следующее:
«Нина Васильева пишет о болезни сына: «Насколько дорога жизнь близкого человека, начинаешь осознавать лишь с его внезапной болезнью. С той страшной трагедии прошло 3 года, сын оправился после травм, но диагноз гепатит прогрессирует и очередной вердикт — прогрессирующий цирроз. Сын теряет работоспособность, его самочувствие резко ухудшается: слабость, боли, отёки. Пробовали всё рекомендации ведущих врачей, советы знакомых, но недавно подруга рассказала о «Живителе», знает о нём давно, слышала много хороших отзывов, но к сожалению, не знает где его найти, а ведь это, возможно, шанс спасти и вернуть счастье в наш дом.....».
Далее указаны телефоны где можно приобрести БАД «Живитель».
Из рекламы следует, что данный препарат обладает лечебными свойствами и может применяться в медицинских целях. Вместе с тем данный продукт является пищевым продуктом - биологически активной добавкой к пище.
Таким образом, в указанной рекламе приводится информация, создающая впечатление о том, что препарат «Живитель» обладает лечебными свойствами при заболеваниях гепатит и цирроз.
В соответствии со свидетельством о государственной регистрации препарат «Живитель» (порошок из обезжиренных плодов расторопши) зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.19.3.У.3450.9.04 от 24.09.2004, указанный БАД рекомендован в качестве источника флавоноидов и флаволигнанов (силибина).
Препарат «Живитель» (масло плодов расторопши, осветлённое с витамином Е) зарегистрирован как биологически активная добавка к пище (БАД), свидетельство о государственной регистрации № 77.99.19.3.У.3173.9.04 от 21.09.2004, указанный БАД рекомендован в качестве дополнительного источника полиненасыщенных жирных кислот и витамина Е.
Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»), реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.
Следовательно, данная реклама нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», и в силу части 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ненадлежащей.
В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт

ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».
Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.
Рекламодателем рекламы БАД «Живитель» является ООО «Рекламное агентство «Прим-А».
Таким образом, установлена вина ООО «Рекламное агентство «Прим-А» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы препарата «Живитель» - биологически активной добавки к пище в газете «Российская газета» № 47 от 19 марта 2009 г., № 67 от 16 апреля 2009 г., в которой приводится информация, создающая впечатление о том, что препарат «Живитель» обладает лечебными свойствами при заболеваниях гепатит и цирроз в нарушение пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».
Руководствуясь частью 4 статьи 3, пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 7 части 2 статьи 33, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» статьями, 14.3, 23.48, пунктом 1 части 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:
1. Применить к ООО «Рекламное агентство «Прим-А» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)
Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва
ИНН 7703516539
КПП 770301001
БИК 044583001
р/с 40101810800000010041
КБК 161 116 26000 01 0000 140
ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Рекламное агентство «Прим-А» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.
В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на

постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров