

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>.

рассмотрев дело № 03-02/04-2017, возбужденное в отношении:

МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» (ОГРН: 1021000881615; ИНН/КПП: 1004009800/100401001; юридический адрес: <...>; «...»);

ООО «РИА «ВАШ ГОРОД» (ОГРН: 1121031000089; ИНН/КПП: 1004016405/100401001; юридический адрес: <...>);

ИП <...> (ОГРНИП: 307103128800011; ИНН: 100401571318; «...») по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) в рекламе, размещенной в газетах «Новости Костомукши», «Город Костомукши» с нарушением требований законодательства о рекламе, в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Карельское УФАС России поступили жалобы ИП <...>. по факту размещения реклам с нарушением требований законодательства о рекламе:

1) «Аквапарк «Синиранта» АкваТерапия Мягкий фитнес в теплом бассейне РЕКОМЕНДУЕТСЯ: для реабилитации после операций и травм; в период беременности и послеродовой период; для людей пожилого возраста. Занятия по СРЕДАМ в 18.00 Доп. Информация по тлф +79110526592 (с 10.00 до 18.00) Светлана Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста» (газета «Новости Костомукши» № 39 (2702) от 27 октября 2016 года на странице 11);

2) «AQUA-терапия Аквапарк «Синиранта» Мягкий фитнес в теплом бассейне. Рекомендуется: для реабилитации после операции и травм; в период беременности и послеродовой период; для людей пожилого возраста; занятия по средам в 18:00. Запись и информация по тел: +7-911-052-65-92 (10.00-18.00)» (рекламно-информационная газета «Город Костомукша» 38 (219) от 13 октября 2016 года на странице 13).

В ходе рассмотрения заявлений установлены следующие обстоятельства.

Рекламно – информационная газета «Город Костомукша» зарегистрирована Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Карелия (свидетельство СМИ от 30 марта 2012 года № ПИ № ТУ 10-00199). Учредителем и издателем газеты является ООО «РИА «ВАШ Город».

Информация по запросу Карельского УФАС России по факту допущенного

нарушения, направленному в адрес ООО «РИА «ВАШ Город», не предоставлена.

В свою очередь издателем газеты «Новости Костомукши» (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ 10 – 00294 от 29 апреля 2014 года) является Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» (далее также Учреждение), которое отвечая на запрос Карельского УФАС России от 29 ноября 2016 года № 03-01/152/4510, с письмом от 09 декабря 2016 года № 1057 (вх. от 12 декабря 2016 года № 5518) предоставило договор об оказании услуг от 02 февраля 2016 года № Н 3/2016-НК (далее – договор).

В рамках договора услуга по предоставлению печатной площади для размещения информации (рекламы) в газете «Новости Костомукши» оказывается Индивидуальному предпринимателю <...>.

Кроме того, Учреждение предоставило копии согласованных макетов рекламы, размещенных в номерах газеты «Новости Костомукши» № 39 от 27 октября 2016 года и № 42 от 17 ноября 2016 года, пояснив при этом, о невозможности предоставления счета, счета – фактуры в силу того, что рекламодатель ИП <...> производит оплату за рекламу через кассу Учреждения.

По результатам рассмотрения заявлений определением от 18 января 2017 года «О возбуждении дела № 03-02/04-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 14 часов 30 минут 02 февраля 2017 года.

В письме от 27 января 2017 года № 58 МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа» факт нарушения пункта 7 статьи 7 Закона признало в полном объеме, ходатайствовало о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя.

30 января 2017 года ИП <...>. предоставила письменные пояснения, в которых признала, что является рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной для привлечения лиц пожилого возраста, беременных и желающих восстановиться после травм и операций на занятия по Аква Терапии.

Кроме того, ИП <...>. указала, что являясь индивидуальным предпринимателем работает хореографом в КСЦ «Дружба» и акватренером в аквапарке «Синиранта». Лицензии на врачебную деятельность отсутствуют, имеются сертификаты по специализации тренер и акватренер. Фактически на момент рассмотрения настоящего дела занятия не проводились.

Факт нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» ИП <...> признала в полном объеме, ходатайствовала о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Письмом от 30 января 2017 года директор ООО «РИА «ВАШ ГОРОД» <...>. ходатайствовала о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Из пояснений Общества следует, что в настоящее время нарушения устранены, все последующие выпуски газеты «Город Костомукши» выходят в соответствии с требованиями законодательства о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация:

- публично распространена в печатном виде (на страницах газеты «Новости Костомукши», газеты «Город Костомукша») в г. Костомукша;

- предназначена для неопределенного круга лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – фитнес занятия в бассейне для беременных женщин, женщин в послеродовой период, лиц, перенесших травмы и операции, пожилых людей.

Таким образом, данная информация соответствует всем квалифицирующим признакам рекламы, определенным статьей 3 ФЗ «О рекламе», поэтому является рекламой.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» определено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ», медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В данном случае, услуги по реабилитации и терапии по своему характеру являются медицинскими услугами и, соответственно, подлежат лицензированию в качестве работ (услуг) по медицинской реабилитации, терапии (Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27 декабря 2011 года № 1664н).

Соответственно, при рекламировании услуг по реабилитации и терапии, лицо, оказывающее данные услуги должно обладать лицензией (пункт 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

Вместе с тем, у ИП <...>, предъявившей рекламные макеты для размещения информации (рекламы) в газетах «Город Костомукша», «Новости Костомукши», отсутствует соответствующая лицензия на оказание медицинских услуг.

Рассматриваемые блоки содержат в себе рекламы лицензируемого вида услуг, в отсутствие лицензии у лица, оказывающего данные услуги.

ИП <...> рекламируя фитнес занятия по Аква терапии могла ввести в заблуждение лиц, на которых обращена реклама – относительно оказываемых ею услуг, поскольку реабилитация и терапия относятся к медицинским услугам, которые она не оказывает.

Таким образом, рекламы, размещенные в газете «Новости Костомукши» № 39 (2702) от 27 октября 2016 года на странице 11, в газете «Город» 38 (219) от 13 октября 2016 года на странице 13 содержат нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

Согласно статье 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В понимании пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа», ООО «РИА «ВАШ Город» являются рекламодателями, а ИП <...> – рекламодателем вышеуказанных реклам.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «АкваТерапии Мягкий фитнес в теплом бассейне с рекомендациями: реабилитации после операций и травм, в период беременности и послеродовой период, для людей пожилого возраста в бассейне Аквапарк «Синиранта», размещенную в газете «Новости Костомукши» № 39 (2702) от 27 октября 2016 года на странице 11, а также в газете «Город» 38 (219) от 13 октября 2016 года на странице 13, поскольку в ней нарушены требования пункта 2

части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе МБУ «Муниципальный архив и Центральная библиотека Костомукшского городского округа», ООО «РИА «ВАШ Город», ИП <...> не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения, путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в течение трех месяцев со дня вынесения решения.