ООО «Профи-Коммуникации»

Набережная реки Карповки,

д. 19, литер А, пом. 10Н,

г. Санкт-Петербург, 197022

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/28-40/2019

24 июля 2019 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 24 июля 2019 г. по делу № 08/05/28-40/2019 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, связанных с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском острове, распространявшейся на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года, нарушающей часть 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Профи-Коммуникации» (адрес: Набережная реки Карповки, д. 19А, пом. 10Н, г. Санкт-Петербург, 197022, ОГРН 1057813328055, ИНН 7801397463, КПП 781301001, дата регистрации: 30.12.2005) прекратить нарушение требований части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», **выразившее в** том, что форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2.ООО «Профи-Коммуникации» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «05» сентября 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>