

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-16/02

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

28 декабря 2015 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

21.10.2015 года на электронный адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданки <...> по факту распространения в сети Интернет <http://mir-meбели.org/> на сайте ООО « Мир Мебели» 17.10.2015 и 23.10.2015 рекламы: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинаннс Банк, логотип Банка», с признаками нарушения рекламного законодательства.

По мнению заявителя, реклама недостоверная, т.к. в рекламе говорится о беспроцентной рассрочке, т.е. оплате за товар равными частями, а фактически предоставляется потребительский кредит с процентной ставкой 31,99% годовых, по которому покупатель не получает рассрочку, а в конечном итоге переплачивает за товар. Первоначальная стоимость товара 18600 рублей, стоимость товара со скидкой магазина 15810 рублей при полной выплате кредита сумма затрат покупателя составляет 20776 рублей. Заявительница представила кредитный договор № № 85004817756 от 17.10.2015, график платежей к нему и скриншот рекламы.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В силу пункта 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В ходе рассмотрения обращения Мурманское УФАС России провело проверочные мероприятия: зафиксировало 23.10.2015 рекламу актом осмотра Интернет-сайта и запросило информацию у сторон ООО «Мир Мебели» и ООО «Русфинанс Банк».

ООО «Русфинанс Банк» проинформировало антимонопольный орган о том, что Банк не согласовывал спорную рекламу и не размещал.

Из представленных документов и материалов следует, что ООО «Мир мебели» в целях увеличения объемов продаж за счет привлечения покупателей, заключило с ООО «Русфинанс Банк» соглашение № 01/05-08-МУ от 19.05.2008, предметом которого является регулирование взаимоотношений сторон в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам ООО «Мир Мебели» для приобретения товаров организации. Во исполнении соглашения на территории магазинов ООО «Мир Мебели» были организованы рабочие места для работников Банка ООО «Русфинанс Банк».

15.06.2015 г ООО «Мир Мебели» утвердило распоряжение о проведении с 10.06.2015г акции « Рассрочка в подарок», по условиям которой во всех магазинах «Мир Мебели» предоставляются дополнительной скидки покупателям, покупающим товары в кредит, оформляемый в ООО «Русфинанс Банке» по кредитным программам «Ультра» и «Десятки» без переплаты.

В целях информирования потенциальных покупателей об условиях проводимой акции, ООО «Мир Мебели» разработало макет рекламного баннера и инициировало размещение рекламной информации на сайте ООО «Мир Мебели» в сети Интернет <http://mir-meбели.org/> в виде всплывающего баннера: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинаннс Банк, логотип Банка. Узнай подробности» (представлен диск с записью рекламы).

При нажатии на фразу: «узнай подробности», раскрывается дополнительная информация. «С 10 июня 2015г. г. во всех магазинах «Мир Мебели» и отделах «Кухни на заказ» совместно с «Русфинанс Банком» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №1792 от 13.02.2013г.) проводится акция «Рассрочка в подарок!». При покупке любого товара (кроме уцененного, и товара, продаваемого по другим акциям) на сумму от 10 000 рублей в кредит, оформляемый в ООО «Русфинанс Банк», «Мир Мебели» предоставляет покупателям скидку с цены товара, приобретаемого в кредит в следующем размере:

<i>Название кредитного продукта «Русфинанс Банка»</i>	<i>Минимальная / максимальная сумма кредита (руб.)</i>	<i>Минимальный / максимальный первоначальный взнос (руб.)</i>	<i>Срок кредита (месяцев)</i>	<i>Размер скидки</i>
<i>Ультра</i>	<i>10 000 - 180 000</i>	<i>0%</i>	<i>11</i>	<i>15%</i>
<i>Десятки</i>	<i>2 250 - 180 000</i>	<i>10%</i>	<i>3-8</i>	<i>12,5%</i>

В результате фактически выплаченная сумма за товар не превышает его первоначальной стоимости, при условии, что кредит предоставляется только на товар, дополнительные услуги банка не приобретаются. «Русфинанс Банк» самостоятельно принимает решение о предоставлении либо отказе в предоставлении кредита без объяснения причин. Кредитные условия для приобретения товара, а так же подробности покупки в кредит уточняйте у сотрудников «Русфинанс Банка» в магазинах «Мир Мебели». Все товары сертифицированы».

Следует отметить, что реклама на сайте ООО «Мир Мебели» в сети Интернет <http://mir-mebeli.org/> демонстрировалась в двух вариантах. Один из вариантов был представлен ООО «Мир Мебели», где раскрывалась дополнительная информация об акции, второй вариант был зафиксирован Актом осмотра сайта Мурманским УФАС России, который не содержал дополнительной информации: «Беспроцентная рассрочка на 10 месяцев. Русфинанс Банк, логотип Банка».

Из представленных материалов следует, что фактически ООО «Мир Мебели» предложил покупателям приобрести товары в своих магазинах не в рассрочку без процентов, а с помощью услуг ООО «Русфинанс банка», путем оформление потребительского кредита. При этом ООО «Мир Мебели» предложил покупателям скидку на товары с тем, чтобы величина скидки позволяла покупателям приобрести реализуемые ООО «Мир Мебели» товары без переплаты, т.е. взяло на себя расходы по кредиту (погашение основного долга и причитающихся процентов), без учета дополнительных услуг банка.

Однако, согласно кредитному договору № 85004817756 от 17.10.2015, заключенному с заявительницей, расчёт кредита осуществлялся не от цены со скидкой 15810 рублей, а от первоначальной стоимости товара 18600 рублей, кроме того Банк при расчете кредита включил дополнительные платежи по смс информированию стоимостью 720 рублей и 1502 рубля 73 копейки за страхование жизни и здоровья, что в совокупности увеличило финансовую нагрузку покупателя.

Из чего следует, что информация в рекламе «Беспроцентная рассрочка» является потребительским кредитом Банка, а фактические расходы потребителей превышают ожидаемые, что не соответствует рекламе.

Рекламная информация «Беспроцентная рассрочка на 10 месяце» обманула ожидания заявительницы, сформированные такой рекламой, о чем свидетельствует её обращение.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламы.

Только полная информация, доведенная в рекламе, позволяет покупателю оценить его риски и принять правильное решение о приобретении товаров в кредит.

ООО «Мир Мебели» определило содержание рекламы и инициировало её размещение.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение

пункта пункту 4 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламодатель – общество с ограниченной ответственностью «Мир Мебели»(ИНН 5190312692, ОГРН 1025100835759 от 19.11.2001, 183071, Мурманская обл., г. Мурманск, ул. К. Маркса, д.38).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-16/02 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующими в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью «Мир Мебели» (ИНН 5190312692, ОГРН 1025100835759 от 19.11.2001, 183071, Мурманская обл., г. Мурманск, ул. К. Маркса, д.38).

Назначить дело к рассмотрению на 18 января 2016 года в 14.30, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению ООО «Мир Мебели» представить к рассмотрению в антимонопольный орган:

- все утвержденные макеты рекламных баннеров;
- срок проведения акции;
- акты выполненных работ по оплате услуг изготовления и размещения рекламы в сети Интернет;
- иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;
- мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководителя управления И.Н. Попова