

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-126/2022

«02» марта 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>-

руководителя управления;

Председателя
Комиссии:

<...>-

начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

Членов Комиссии: <...>-

ведущего специалиста - эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-126/2022, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (далее – ООО «СМС Трафик», юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2, п. 2, ОГРН 1057746117384, Дата присвоения ОГРН 28.01.2005, ИНН 7705642257, КПП 772301001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 30.11.2021, вх. от 01.12.2021 № 8126э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер заявителя <...> без ее согласия следующего содержания:

26.11.2021 в 15 часов 50 минут: «По заявке 7854 одобрена сумма 28000 руб – cashz.ru/jQyN7Lo» от абонента moneyall.ru.

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 18.01.2022 № Исх/2420.00/30-22) следует, что рекламораспространителем указанного смс – сообщения является ООО «СМС Трафик» в соответствии с договором от 01.06.2021 № <...>.

В соответствии с пунктом 3.2.8 указанного договора Заказчик (ООО «СМС Трафик»)

обязуется инициировать смс – рассылки с соответствующим сервисом или размещение сервисов только в отношении тех абонентов, которые выразили Заказчику или клиентам Заказчика свое согласие на получение сервиса, путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление.

Согласно пунктам 6.1, 6.2, 6.4 указанного договора, всю ответственность за содержание, достоверность и происхождение сервисов (информации) в смс – сообщениях несет Заказчик, включая установление лица, в интересах которого осуществляется смс – рассылка. Заказчик несет ответственность за несоответствие содержания сервисов требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

01.02.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-126/2022 в отношении ООО «СМС Трафик» и назначено к рассмотрению на 02.03.2022 в 10 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СМС Трафик» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела)

28.02.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя по доверенности ООО «СМС Трафик» (исх. от 21.02.2022 № 70-22), из которых следует, что в данном случае отправителем смс – сообщения является ООО «Севентех» в соответствии с договором № <...>, по условиям которого ООО «СМС Трафик» по заданию ООО «Севентех» оказывает последнему услуги доступа к Системе. Под Системой в силу договора понимается принадлежащий ООО «СМС Трафик» программно – аппаратный комплекс, который позволяет обрабатывать сообщения.

Кроме того, ООО «СМС Трафик» представило в адрес Кемеровского УФАС России копию согласия на обработку персональных данных от 12.11.2021, в соответствии с которым <...> (абонентский номер <...>) дает свое согласие, в том числе, на проведение рекламных и новостных рассылок.

02.03.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-126/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 30.11.2021, вх. от 01.12.2021 № 8126э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на абонентский номер заявителя <...> без ее согласия следующего содержания:

26.11.2021 в 15 часов 50 минут: «По заявке 7854 одобрена сумма 28000 руб – cashz.ru/jQyN7Lo» от абонента moneyall.ru.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, в рамках рассмотрения данного дела ООО «СМС Трафик» представило в адрес Кемеровского УФАС России копию согласия на обработку персональных данных от 12.11.2021, полученное от <...> (абонентский номер <...>). Цель обработки персональных данных: обработка входящих запросов физических лиц с целью оказания консультирования и услуг; аналитики действий физического лица на веб – сайте и функционирования веб – сайта; проведение рекламных и новостных рассылок, в связи с чем, признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «СМС Трафик» в данном случае отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-126/2022 в отношении общества с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2, п. 2, ОГРН 1057746117384, Дата присвоения ОГРН 28.01.2005, ИНН 7705642257, КПП 772301001) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.