

ПРЕДПИСАНИЕ № 036/05/14-530/2019

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» сентября 2019 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Логошин Андрей Владимирович – заместитель руководителя Воронежское УФАС России – начальник отдела контроля органов власти,

члены Комиссии: Михина Н.Н. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Лисенко С.А. – государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 036/05/14-530/2019 по признакам нарушения Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (Ул. Ямского Поля 5-я, 19/21 г. Москва, 125040, ИНН 7714072839, далее - ФГУП «ВГТРК») в лице филиала ВГТРК ГТРК «Воронеж» (ул. Карла Маркса, 114, г. Воронеж, 394036, ГРН 6157748693833), части 1 статьи 14 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ВГТРК ГТРК «Воронеж» - <...> (далее — представитель ВГТРК ГТРК «Воронеж»), на основании своего решения от 10.09.2019 г. по делу № 036/05/14-530/2019 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания:

*Ведущая: «Диетологи советуют летом воздерживаться от калорийной, жирной еды и заменить её продуктами богатыми легкими белками и клетчаткой. Например вместо мяса в жару лучше есть рыбу и морепродукты. Большой выбор морских лакомств теперь есть на Центральном рынке. Там открылась обновленная рыбная зона, особенность которой разнообразие живой и охлажденной рыбы. Купить в одном месте можно также замороженную, копченую и соленую. Это форель, осетр, карп, сибас. Всего более 250 видов. Для любителей экзотики привозят устрицы из Японии, Америки, Франции и Туниса. Омары, морские гребешки и лангустины. В продаже также камчатский краб весом более двух килограммов.*

*По мнению руководства центрального рынка на сегодняшний день это самая крупная подобная площадка в Воронеже. Дары моря горожанам предлагают попробовать на дегустации. Кроме этого, тут бесплатно чистят рыбу, фаршируют овощами и травами, заворачивают в фольгу. Так что дома остается лишь отправить покупку в духовку».*

*<...> – Покупатель: «Купила рыбу сибас. Пришла потому, что свежая рыба. Хорошие рекомендации. Рынок очень нравится. Очень вежливый персонал, красиво, чисто. Очень приятно делать здесь покупки».*

*<...> - Покупатель: «Мы приобрели здесь с женой вместе дикую рыбу Типа черный окунь такая для праздничного стола. Нам она понравилась. Мы уже второй раз все приобретаем»,* поскольку указанная реклама нарушает требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», а именно: 27.06.2019 г. ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» распространило рассматриваемую рекламу в эфире телеканала в эфире телеканала «Россия 1» в телепрограмме «Утро Вести Воронеж» (с 07 часов 35 минут до 07 часов 39 минут (мск)) без сообщения о последующей трансляции рекламы и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17

августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ФГУП «ВГТРК» в лице филиала ГТРК «Воронеж» прекратить нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» путем снятия ненадлежащей рекламы с распространения либо путем приведения способа подачи рекламы в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, в части установленного законодательством разграничения распространения рекламной информации от нерекламной.

Срок исполнения предписания до 27 сентября 2019 года (включительно).

2. ФГУП «ВГТРК» обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России письменных доказательств исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 сентября 2019 года (включительно).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

А.В. Логошин  
Н.Н. Михина  
С.А. Лисенко