

<...>

ОГИБДД ОМВД России

по Ракитянскому району

309310, Белгородская обл.,

п.Ракитное,

пер. Пролетарский, д.3

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**(извлечение)**

### **О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

05 февраля 2016 года

г.Белгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>. – руководитель управления, рассмотрев представленные отделом правового обеспечения и контроля рекламы материалы по факту распространения наружной рекламы <...>

**УСТАНОВИЛ:**

В Белгородское УФАС России 01.02.2016 (вх.№191) из ОГИБДД ОМВД России по Ракитянскому району поступили материалы об административном по ч.1 ст.14.38 КоАП РФ в отношении <...> Из протокола 31 АБ 045131 об административном правонарушении от 20 января 2016 года, составленного старшим госинспектором дорожного надзора ОГИБДД ОМВД России по Ракитянскому району, ст.лейтенантом полиции <...>. следует, что <...>) допустил размещение информации на дорожном знаке на улице Пролетарская, район дома 34 в пос.Ракитное Белгородской области.

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке.

В соответствии п. 3.2 ГОСТ Р 52289-2004 «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», утвержденного приказом Ростехрегулирования 15.12.2004 года:

*Знак дорожный- устройство в виде панели определенной формы с обозначениями или надписями, информирующими участников дорожного движения (далее - движения) о дорожных условиях и режимах движения, о расположении населенных пунктов и других объектов.*

В соответствии с п. 4.2. ГОСТ Р 52289-2004 не допускается размещать:

плакаты, афиши, устанавливать приспособления в полосе отвода дороги, а также производить разметку, которые могут быть приняты за дорожные знаки или другие технические средства организации дорожного движения либо могут снижать их видимость или эффективность, либо ослеплять участников движения или отвлекать их внимание, создавая тем самым опасность для дорожного движения;

на знаках, на их оборотной стороне, светофорах и опорах, на которых они расположены, плакаты, транспаранты и другие устройства, не имеющие отношения к организации движения.

В соответствии с ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Согласно п.4 ст.3 Федерального Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей рекламой.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч.3 ст.19 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№039-16-РЗ** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе**- <...>
- **заявитель**- ОГИБДД ОМВД России по Ракитянскому району (309310, Белгородская обл., Ракитянский р-он, п.Ракитное, пер.Пролетарский, 3)

3. Назначить дело **№039-16-РЗ** к рассмотрению **на 19.02.2016 года на 10 часов** по адресу: г.Белгород, ул.Преображенская, 82.

Явка <...>. в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а так же заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

<...>

<...>