

судья комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

### УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении заявления о распространении ненадлежащей рекламы на сайте <http://pesec.club/> выявлены признаки нарушения ООО «Подкрепицца-Тула» (ИНН 508140, г. Тула, Красноармейский пр-кт, д. 29, подвал, помещение II) требований Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На сайте <http://pesec.club/> размещена следующая реклама ООО «Подкрепицца-Тула»:

*Ешьте вкусно и сытно покушать? Сеть пиццерий «Подкрепицца» приглашает заказать доставку пиццы, салатов и вторых блюд со скидкой 50%!*

*ООО «Подкрепицца-Тула»*

*ОГРН 1087154039170*

*ИНН 7106508140*

*г. Тула, пр-кт. Красноармейский, д. 29*

### **Лучшая пиццерия**

Данная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» достоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед другими товарами, которые производены другими изготовителями или продаются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 17.07.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна соответствовать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя правильного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «самая», «лучшая», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное обоснование.

ому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться  
стоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о  
муществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами,  
овленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами  
[т 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

ушение установленных требований Закона в рекламе ООО «Подкрепицца-Тула»  
гствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно  
верждено, что пиццерия «Подкрепицца» является **лучшая** по отношению к другим  
ериям города Тулы.

ответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность  
рушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, Федерального  
на «О рекламе», несет рекламодатель - ООО «Подкрепицца-Тула».

сновании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил  
мотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения  
одательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением  
ительства РФ от 17.08.2006 N 508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 02-03/71-2016 по признакам нарушения  
одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки  
шения законодательства о рекламе – ООО «Подкрепицца-Тула» (ИНН 7106508140, г.  
, Красноармейский пр-кт, д. 29, подвал, помещение II).

значить дело № 02-03/71-2016 к рассмотрению на **15 часов 20 октября 2016 года** по  
эсу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

**ЮО «Подкрепицца-Тула»** представить в срок **до 13 октября 2016 года** следующие  
менты и информацию:

копии документов, на основании которых осуществляется коммерческая  
ельность.

копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми  
ожениями, изменениями и дополнениями, на сайте <http://pesec.club/>

ояснить, в каком виде рекламопроизводителю – индивидуальному  
принимателю Валуеву Н.О. была представлена информация для размещения  
амы:

товом для распространения виде;

де материалов для изготовления рекламного макета;

редставить копии всей переписки, рекламных макетов, в том числе в электронном  
, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рассматриваемой  
амы.

копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.

Объективное подтверждение, с указанием конкретного критерия, на основании которого сделан вывод о преимуществе пиццерии «Подкрепицца» над другими пиццериями г. Тулы.

Письменное объяснение по признакам нарушения [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

**Замечание:**

Представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений в отчет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.**

**С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 33-14-99.**

**Доверенности сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.**