

Индивидуальному предпринимателю
П.....

173007, Великий Новгород,

ул. Мерецкова-Волосова, д. 9, кв. 43

Исходящие № 3740/02 от 07.08.19

Определение

о назначении дела № 053/01/14.8-340/2019 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

07 августа 2019 года
Новгород

Великий

Председатель Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению
дела № 053/01/14.8-340/2019 о нарушении антимонопольного
законодательства

у с т а н о в и л:

Из имеющихся в Новгородском УФАС России (далее – Управление) материалов следует, что на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде, размещена информации нерекламного характера с изображением руководителя аппарата фракции КПРФ Останиной Н.А., сопровождаемым текстом «НИНА ОСТАНИНА» и символикой КПРФ.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно письмам Комитета архитектуры и градостроительства Администрации Великого Новгорода (далее – Комитет; Администрация) (исх. № 627 от 28.02.2019, № 771 от 12.03.2019) право на размещение (эксплуатацию) рекламной конструкции, расположенной рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде, было предоставлено В..... по результатам проведения торгов на право заключения договора о размещении (эксплуатации) рекламных конструкций на территории Великого Новгорода (протокол заседания комиссии по проведению торгов от 11.04.2013 № 10).

По результатам проведения указанных торгов между Администрацией и В..... 18.04.2013 заключен договор № 172 (далее – Договор № 172).

Согласно пункту 2 Договора № 172 настоящий договор вступил в силу с момента его заключения и действовал в течение 5 лет.

Дополнительным соглашением от 10.06.2014 к Договору № 172 пункт 2 Договора его сторонами был изложен в следующей редакции: «Срок действия настоящего договора с 01 ноября 2013 года по 30 октября 2018 года».

Разрешение В.... на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции по указанному адресу сроком на 5 лет было оформлено постановлением Администрации № 2724 от 03.06.2013.

Постановлением Администрации № 3617 от 09.07.2014 срок действия выданного разрешения был также ограничен 30.10.2018.

На данный момент времени срок действия Договора № 172 и соответствующего разрешения истек.

Рекламная конструкция (щит-билборд), расположенная рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде, находится в

собственности В.....

Место установки рассматриваемой рекламной конструкции (щита-билборда) было определено Администрацией в результате проведенных в 2013 году торгов, на основании которых выдано соответствующее разрешение сроком на 5 лет.

После окончания срока действия выданного разрешения рекламная конструкция (щит-билборд) на торги Администрацией не выставлялась. Самостоятельно, вне процедуры торгов, получить указанное разрешение и заключить соответствующий договор В..... не может, так как Администрацией такие договоры заключаются только по итогам торгов.

Между В.... и Индивидуальным предпринимателем П..... (далее – ИП П.....) 01.11.2018 был заключен агентский договор, в соответствии с которым последний должен был заниматься поиском третьих лиц, готовых разместить на данной рекламной конструкции (щите-билборде) их рекламные материалы (далее – Агентский договор от 01.11.2018).

Управлением установлено, что лицом, распространяющим рассматриваемую информацию нерекламного характера на вышеуказанной рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде, является ИП П.....

Согласно Договору № 19, заключенному между Новгородским областным отделением КПРФ и ИП П....., оплата за размещение рассматриваемой информации нерекламного характера перечисляется ИП П.....

С момента заключения между В..... и ИП П.... Агентского договора от 01.11.2018 и по настоящее время платежи за фактическое размещение рекламной конструкции (щита-билборда), расположенной рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде, на расчетный счет Администрации вносятся непосредственно ИП П....., при этом платежи, произведенные в течение 2019 года, частично обусловлены ранее образовавшейся в период действия Договора № 172 и соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рассматриваемой рекламной конструкции (щита-билборда) по указанному адресу задолженностью.

Такой порядок оплаты за фактическое размещение рекламной конструкции (щита-билборда) установлен соответствующим соглашением, заключенным между В..... и ИП П.....

Срок действия Договора № 172 и соответствующего разрешения были ограничены датой 30.10.2018.

Новые торги на право на размещения (эксплуатацию) рекламной конструкции, расположенной по указанному адресу, Комитетом не

объявлялись в связи с планируемой реконструкцией участка автомобильной дороги Псковской улицы: от Речной улицы до мостового перехода через реку Веряжа.

Исполняя обязанности Агента по Агентскому договору от 01.11.2018, ИП П.... 17.12.2018 заключил Договор № 19 предоставления рекламных конструкций для размещения рекламных изображений в Великом Новгороде с Новгородским областным отделением КПРФ, в предмет которого входит и размещение на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде, рассматриваемой информации нерекламного характера с изображением руководителя аппарата фракции КПРФ в Государственной Думе Российской Федерации Останиной Нины Александровны, сопровождаемого текстом: «НИНА ОСТАНИНА» и символикой КПРФ (приложение № 1 к Договору № 19).

Плата за размещение указанной информации нерекламного характера от Новгородского областного отделения КПРФ поступает непосредственно ИП П.....

Кроме того, согласно договору купли -продажи от 01.12.2018 ИП П..... приобрел у В.... в собственность рекламную конструкцию (щите-билборде), расположенную рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде.

Таким образом, лицом, фактически использующим рекламную конструкцию (щит-билборд), расположенную рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде, для распространения рассматриваемой информацию нерекламного характера указанного содержания, то есть рекламораспространителем в смысле Закона о рекламе, в данном случае является не В....., а ИП П.....

В соответствии с частью 9 статьи 19 Закона о рекламе установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Частью 9 той же статьи определено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, [не допускаются](#).

Таким образом, добросовестному рекламораспространителю, имеющему намерение получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, необходимо заказать изготовление (либо изготовить самостоятельно) проект (дизайн-макет) рекламной конструкции, причём

соответствующий требованиям, предъявляемым Положением к рекламным конструкциям и к месту их размещения, а также уплатить госпошину. На выполнение данных мероприятий и получение разрешения хозяйствующему субъекту (рекламораспространителю) требуется затратить не только временные ресурсы, но и финансовые средства. При эксплуатации рекламной конструкции без получения разрешения рекламораспространитель избавляет себя от таких затрат, что может позволить ему оказывать контрагентам (рекламодателям) услуги по размещению наружной рекламы по более низкой цене, нежели добросовестные рекламораспространители. Такие обстоятельства могут привести к уменьшению доходов добросовестных распространителей из-за уменьшения количества потенциальных заказчиков их услуг.

Согласно информации, полученной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте basis.myseldon.com информационной поисковой системы Seldon.Basis, в Новгородской области действуют 187 хозяйствующих субъектов, одним из видов деятельности которых является деятельность рекламных агентств (код 73.11 (ОКВЭД, ОК 029-2014 КДЕС. Ред. 2).

Таким образом, региональный рынок оказания рекламных услуг, в том числе наружной рекламы, является конкурентным, со значительным количеством хозяйствующих субъектов – исполнителей данной услуги.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно статье 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

Таким образом, вышеизложенные обстоятельства свидетельствуют о наличии признаков недобросовестной конкуренции, запрещенной статьей 14.8 Закона о защите конкуренции, в действиях ИП П....., выразившихся в эксплуатации рекламной конструкции без получения соответствующего разрешения и без участия в торгах, что причиняет и может причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам на рынке оказания услуг по размещению наружной рекламы в Великом Новгороде и Новгородской области.

В соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции ИП П..... было выдано предупреждение от 01.07.2019 № 11 о прекращении действий,

которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. Срок исполнения указанного предупреждения истек 25.07.2019.

Предупреждение от 01.07.2019 № 11 ИП П.... не исполнено в установленный срок, что подтверждено актом от 06.08.2019 с приложением к нему фотографий рекламы, размещенной на рассматриваемой рекламной конструкции.

Мотивированного ходатайства о продлении срока исполнения указанного предупреждения в Управление не поступало.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

На основании изложенного издан приказ Управления от 07.08.2019 № 86/2019 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 053/01/14.8-340/2019 по признакам нарушения ИП П.... статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции, Председатель комиссии по рассмотрению дела № 5 о нарушении антимонопольного законодательства

о п р е д е л и л:

1. Назначить дело № 053/01/14.8-340/2019 к рассмотрению на 21 сентября 2019 года в 14 часов 30 минут по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д.3, каб.217.
2. ИП П..... в срок до 19 августа 2019 года представить надлежащим образом заверенные копии следующих документов:
 1. макет рекламного изображения ООО «Деловой партнер» на рекламной конструкции (щит-билборд), расположенной рядом с жилым домом № 46 по улице Псковская в Великом Новгороде;
 2. копию договора на размещение рекламы на рекламной конструкции (щит-билборд), указанной в пункте 2.1 настоящего определения.

Явка лиц, участвующих в деле, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность) обязательна.

Председатель Комиссии

П.....