

06 июня 2011 г.

г. Кострома

Комиссия Костромского УФАС России по рассмотрению дел по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>

при ведении аудиозаписи заседания, в присутствии <...>, рассмотрев материалы дела № 07-28/947, возбужденного по признакам нарушения законодательства о рекламе в связи с распространением ООО ИКБ «Совкомбанк» рекламного ролика в эфире телеканала «Россия - 1» с признаками нарушения требований установленных в ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2009 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### УСТАНОВИЛА:

19.01.2011 года на территории Еврейской автономной области в эфире телеканала «Россия-1» распространялась информация рекламного характера о деятельности ООО ИКБ «Совкомбанк».

Продолжительность всего ролика составляет 10 сек. На протяжении первых 5-и секунд крупным планом на синем фоне указывается следующая информация: «Совкомбанк» ... Мы сошли с ума ... 0 комиссии = 0 залога = 0 поручителей = 12 % годовых по кредиту», остальная информация указывается быстро (т. е. в течение 5-и сек.) и значительно мелким шрифтом в сравнении с первоначальным, при этом происходит звуковое сопровождение (в исполнении мужского голоса) содержащее иную (или дополнительную) информацию.

В данном случае формальное присутствие части условий влияющих на итоговую сумму стоимости рекламируемого продукта (кредита) в рассматриваемой рекламе не может рассматриваться как их наличие, поскольку рядовому потребителю прочесть информацию указанную во второй половине рекламного ролика не представляется возможным.

Рассматриваемый рекламный ролик является рекламой, поскольку подпадает под понятие реклама, данное в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом (в данном случае в эфире телеканала), в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования («Совкомбанк») и предоставляемым им финансовым услугам, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Статья 5 Закона «О рекламе» содержит требования к рекламе, не зависящие от ее вида, формы, способа демонстрации и иных параметров. Согласно ч. 1 ст. 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Согласно ч. 7 ст. 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе финансовых услуг.

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рассматриваемом рекламном ролике ООО ИКБ «Совкомбанк» указываются такие условия договора, как: «12 % годовых», при этом в рекламе даны другие условия, определяющие фактическую стоимость кредита.

В процессе рассмотрения дела с использованием технической возможности (т. е. в режиме «стоп-кадр») был установлен текст содержащий часть условий пользования рекламируемого кредита: «Денежный кредит»: сумма кредита: 50000. Срок кредита: 6 месяцев. Условия действительны с 11 января по 15 февраля 2011 года. Требуемые документы: паспорт РФ и второй документ, удостоверяющий личность. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин».

Однако, данные сведения выполнены мелким шрифтом и транслируются короткое время, что не позволяет потребителю воспринимать информацию должным образом, в следствие чего потребитель вводится в заблуждение относительно того, что при пользовании рекламируемой услугой возможно предоставление кредита под 12 % годовых в течении неопределенного периода, на любую сумму, на любой срок и с возможностью досрочного погашения кредита.

Таким образом, при распространении вышеуказанной рекламы ООО ИКБ «Совкомбанк» имеют место быть нарушения требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

Согласно положениям части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с определением, данным в ст. 3 Закона «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, и согласно представленным в Костромское УФАС России документам, рекламодателем в данном случае является ООО ИКБ «Совкомбанк».

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО ИКБ «Совкомбанк» о предоставлении финансовой услуги под условным обозначением «12 % годовых», распространяемую путем выхода в эфир телеканала «Россия - 1» 19.01.2011 г. на территории Еврейской автономной области с нарушением требований, установленных в ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 «О рекламе».

2. ООО ИКБ «Совкомбанк» выдать предписание о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20.06.2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.