Акционерное общество "Почта банк" Преображенская площадь, д. 8, г. Москва, 107061 welcome@pochtabank.ru, goncharovas4@pochtabank.ru ООО "Русс аутдор" пр-т Ленинградский, д. 36, стр. 41, БЦ "Арена", г. Москва, 125167 ERusaleva@russoutdoor.ru; info@russoutdoor.ru Акционерное общество "Олимп" пр-т Ленинградский, д. 36, стр. 41, БЦ "Арена" г. Москва, 125167 info@russoutdoor.ru

РЕШЕНИЕ

25/05/28-1838/2023

28 марта 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Голованева О.С. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Кафарова Г.Ф. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 28.03.2024 материалы дела № 025/05/28-1838/2023, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

12.12.2023 в Приморское УФАС России из Федеральной Антимонопольной службы (далее – ФАС России) поступили материалы (вх. № 12178-ЭП/23), представленные Центральным

банком России для рассмотрения по существу.

В материалах сообщалось о распространении Акционерным обществом «Почта Банк» (далее – АО «Почта Банк»), рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Центральному банку России, в электропоезде «Смоляниново - Владивосток» на территории Приморского края размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению с признаками нарушения части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Так, в одном из вагонов указанного выше электропоезда установлен рекламный баннер с рекламой АО «Почта Банк», содержащей информацию об условиях предоставления потребительских займов следующего содержания:

«Кредит Почта Банк. 4 % годовых с услугой «Гарантированная ставка» на ВСЁВСЁВСЁ. Кредит «Суперсмарт Промо от 1000 001 до 6 000 000 рублей; срок от 3 до 7 лет; ставка – 17,9 % годовых, при подключении услуги «Гарантированная ставка» выплачивается разница между суммой процентов, уплаченных клиентом, и суммой процентов, рассчитанных по ставке 4 % годовых, после погашения кредита при внесении не менее 12 платежей и отсутствии просроченной задолженности. Комиссия за услугу – 11 % от суммы кредита к выдаче АО «Почта Банк». Лицензия ЦБ РФ №650».

В рекламе указано, что займы предоставляет АО «Почта Банк».

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ

профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)».

Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Указанная норма пункта 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» предусматривает обязанность кредитора размещать в составе информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа) диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований данного Закона по видам потребительского кредита (займа).

При этом норма части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» содержит указание на необходимость расчета диапазона ПСК именно потребительского кредита (займа), соответственно требование об указании в рекламе диапазонов значений ПСК при указании процентной ставки применимо только к рекламе потребительских кредитов и займов, в том числе тех, обязательства заемщика по которым обеспечены ипотекой.

Соответственно, реклама потребительских кредитов и займов при указании процентной ставки должна содержать все условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, а также информацию о диапазоне значений ПСК.

Указанная информация о диапазонах значений ПСК должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым указана процентная ставка.

При этом правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо.

Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и (или) левее, чем информация о процентной ставке.

Приморское УФАС России определением (исх. от 28.12.2023 № 9640/23) возбудило дело № 025/05/28-1838/2023 по признакам нарушения требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

18.01.2024 на заседании Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от АО «Почта Банк» для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

12.02.2024 в антимонопольный орган поступили письменные

пояснения с приложением (вх. № 1295-ЭП/24) от АО «Почта Банк», из которых стало известно, что макет рекламы разработан Креативным центром Службы маркетинга АО «Почта Банк», утвержден руководством банка и размещен в период с 14.08.2023 по 30.09.2023. Рекламно-информационно материал передан подрядчику Банка ООО «Русс Аутдор» для размещения в электропоездах Приморского края в соответствии с заключенным договором между АО «Почта Банк» и ООО «Русс Аутдор». После 30.09.2023 в соответствии с условиями Дополнительного соглашения к договору размещение указанной рекламы не производилось.

16.02.2024 в антимонопольный орган поступило ходатайство с приложением (вх. № 1478-ЭП/24) от АО «Почта Банк», в котором представитель по доверенности Гончаров А.С. просит предоставить возможность участия в рассмотрении дела о рекламе с использованием видеоконференцсвязи. Ходатайство удовлетворено.

20.02.2024 в антимонопольный орган поступило ходатайство с приложением (вх. № 1572-ЭП/24) от АО «Почта Банк», в котором представитель по доверенности Гончаров А.С. просит привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых обстоятельствах, ООО «Русс Аутдор» (ИНН 7731196087).

27.02.2024 явился представитель по доверенности АО «Почта Банк» Гончаров А.С., посредством ВКС, который в ходе заседания поддержал ранее представленные пояснения и уточнил, что размещение в элетропоездах Приморского края рекламно-информационного материала *«Кредит наличными 4 % с гарантированной ставкой на всёвсёвсё…»* осуществляло ООО «Русс Аутдор» на основании заключенного договора с АО «Почта Банк».

В связи с чем, представитель по доверенности Гончаров А.С. просит привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «Русс Аутдор».

Комиссия решила отложить рассмотрение дела в связи с необходимостью привлечения, получения документов и информации от ООО «Русс Аутдор» (ИНН 7731196087) для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

11.03.2024 от ООО «Русс Аутдор» поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела. Ходатайство удовлетворено.

19.03.2024 от представителя по доверенности ООО «Русс Аутдор» Русалевой Е.В. поступили письменные объяснения с приложением (вх. № 2547-ЭП/24), из которых стало известно, что 27.10.2022 между ООО «Рус Аутдор» и АО «Почта Банк» заключен договор, 26.04.2023 дополнительное соглашение к договору, по которым АО «Русс Аутдор» осуществляло размещение рекламы в электропоездах Приморского края в период с 14.08.2023 по 30.09.2023.

11.10.2023 со стороны ООО «Русс Аутдор» подрядчику ИП Старченко был выдан наряд о необходимости произведения демонтажа рекламы АО «Почта Банк» и монтажа нового клиента «Цирк Никулина». ООО «Русс Аутдор» был уведомлен подрядчиком ИП Старченко о том, что демонтаж произведен в период с 11.10.2023 по

18.10.2023. После чего данная информация была передана АО «Почта Банк». Таким образом, рекламодатель АО «Почта Банк» добросовестно полагал, что демонтаж произведен.

В связи с чем, АО «Русс Аутдор» были запрошены сведения у подрядчика о том, каким образом было зафиксировано размещение рекламного макета в электропоезде. Из ответа подрядчика стало известно, что в некоторых единицах подвижного состава демонтаж не был произведен из-за особенностей деятельности по перевозке пассажиров, которую осуществляют собственники подвижного состава, где была размещена реклама. Поезда были сняты с линии и направлены по другому маршруту с ранее размещенной рекламой АО «Почта Банк». В результате чего доступа к ним не было и демонтаж не был осуществлен своевременно.

Таким образом, подрядчик должен был демонтировать рекламу до вступления в силу изменений. ООО «Русс Аутдор» ни в момент формирования наряда на демонтаж, ни в позднее не располагало сведениями о том, что подвижной состав не доступен для проведения работ.

27.03.2024 от представителя по доверенности ООО «Русс Аутдор» Русалевой Е.В. поступили ходатайство о привлечении к участию в деле АО «Олимп» (вх. № 2853-ЭП/24) в связи с тем, что АО «Олимп» оказывает АО «Русс Аутдор» услуги по размещению рекламных материалов в вагонах электропоездов и является рекламораспространителем. Ходатайство не может быть удовлетворено ввиду предельного срока рассмотрения дела.

Также в ходатайстве имеются письменные пояснения, из которых стало известно, что 25.03.2024 от АО «Олимп» при изучении фотографий электропоезда и вагона, имеющихся в материалах дела, поступила информация о том, что вагон, где располагался макет рекламы, имеет старую сцепку, электропоезд имеет новую сцепку. По информации из депо сцепки между собой несовместимы, то есть вагон на фото технически не мог быть в составе этого электропоезда. Кроме того, на фото из материалов дела виден маршрут «Владивосток - Уссурийск». Таким образом, фото из материалов дела не соответствуют действительности. Для получения письменного подтверждения данной информации АО «Олимп» был направлен запрос в адрес ОАО «РЖД».

28.03.2024 на заседание Комиссии явились представитель по доверенности АО «Почта Банк» Гончаров А.С., а также представитель по доверенности ООО «Русс Аутдор» Русалева Е.В.

Представитель Гончаров А.С. поддержал ранее представленные пояснения и уточнил, что службой маркетинга АО «Почта Банк» был разработан, изготовлен макет рекламы и передан по договору АО «Русс Аутдор» для его размещения в период с 14.08.2023 по 30.09.2023.

Представителем Гончаровым А.С. на заседании представлены дополнительные письменные пояснения и диск с документацией по делу, согласно которым размещение указанной рекламы осуществлялось непосредственно АО «Русс Аутдор». Пояснения и диск приобщены к материалам дела.

01.11.2023 в Банк поступило письмо ООО «Русс Аутдор» от 27.10.2023 о демонтаже всех рекламных конструкций. ООО «Рус Аутдор было уведомлено подрядчиком о демонтаже рекламы в период с 11.10.2023 по 18.10.2023. 31.10.2023 от подрядчика в адрес ООО «Русс Аутдор» были получены сведения о том, что некоторых

единицах подвижного состава демонтаж не был произведен ввиду особенностей деятельности по перевозке пассажиров..

Представитель Русалева Е.В. на заседании поддержала ранее представленные пояснения и подтвердила, что действительно по представленным в деле документам фигурирует период размещения рекламы с 14.08.2023 по 30.09.2023. После 30.09.2023 воля на размещение данной рекламы у АО «Почта Банк» и ООО «Русс Аутдор» отсутствовала. АО «Олимп» оказывает услуги по размещению рекламных материалов в электропоездах для ООО «Русс Аутдор» ввиду сотрудничества этих компаний.

Русалева Е.В. уточнила, что АО «Олимп» располагает сведениями об обстоятельствах дела и просит привлечь данное Общество к рассмотрению дела. От АО «Олимп» в адрес ООО «Русс Аутдор» поступила информация о том, что фотографии, которые находятся в материалах дела, не соответствуют действительности. Номер вагона, который фигурирует в материалах дела, не относится к маршруту «Смоляниново-Владивосток». В настоящее время ООО «Русс Аутдор» пытается выяснить, каким образом данный вагон попал в сцепку состава «Смоляниново-Владивосток».

В связи с чем, АО «Олимп» направило в Дальневосточную дирекцию ОАО «РЖД» запрос с просьбой предоставить информацию о том, в составе каких электропоездов и на каких направлениях находился вагон, в котором располагался макет рекламы, в период с 01.09.2023 по 31.10.2023.

Также ранее имелась информация о том, что данный вагон некоторое время не эксплуатировался и находился в депо. В связи с чем, подрядчиком не была своевременно демонтирована реклама. Русалева Е.В. представила на обозрение Комиссии запрос от АО «Олимп» в адрес ОАО «РЖД». Запрос приобщен Комиссией к материалам дела.

Также Русалева Е.В. пояснила, что АО «Олимп» является одной из компаний холдинга ООО «Русс Аутдор», которая непосредственно сотрудничает по вопросам рекламы с ОАО «РЖД». В свою очередь конкретные услуги подрядчика оказывает ИП Старченко. 11.10.2023 подрядчику выдан наряд о необходимости произведения демонтажа. ООО «Русс Аутдор» было уведомлено подрядчиком о демонтаже в период с 11.10.2023 по 18.10.2023 рекламных материалов, после чего информация была передана в АО «Почта Банк». От подрядчика были получены сведения о том, что демонтаж рекламы не был произведен ввиду особенностей деятельности по перевозке пассажиров.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла
к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой
и распространялась с нарушением требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что информация об устранении нарушения в Приморское УФАС России не поступала, Комиссия считает необходимым выдать предписание ООО «Русс Аутдор» о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ненадлежащей, распространяемую в электропоезде «Смоляниново - Владивосток» на территории Приморского края, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу
для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность
за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11.04.2024.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: О.С. Голованева

Г.Ф. Кафарова

Исп.Голованева О.С.

тел.(423)241-20-61

2024-2340