

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### о возбуждении дела № 058/05/20-803/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ноября 2022 года  
цкого, 127

Пенза, ул.

дседатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев обращение о распространении на территории г. Пензы с использованием транспортного средства гос.регистр.знак (ТИП 01), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 144Б, информации о оказании услуг по изготовлению ключей с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Пензенское УФАС России 25.08.2022 поступило обращение с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.регистр.знак (ТИП 01), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 144Б. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

В ходе рассмотрения обращения специалистами Пензенского УФАС России в период с 29.08.2022 по 27.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Суворова, 144Б зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без изменения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля светло-бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Суворовский. Ключи любые «Суворовский» (с изображением связки с ключами), «Суворовский. Всё! «Суворовский». На дверях автомобиля нанесена надпись: «Ключи. Суворовский». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под этим рекламированием понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая с использованием автомобиля светло-бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), информация услуг по изготовлению ключей представляет интерес для неопределенного круга лиц, самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

В рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль светло-бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), длительное время находящийся без движения на одном и том же месте (г. Пенза, ул. Суворова, 144Б), о чем свидетельствует проведенное наблюдение.

Самым легковой автомобиль светло-бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), не используется по своему прямому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы услуг по изготовлению ключей.

При распространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

Согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, вопреки законодательно установленному запрету, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль светло-бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01)), на протяжении с 29 августа по 27 октября 2022 года на одном и том же месте, передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля светло-бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным знаком (ТИП 01), с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и

амораспространитель несут ответственность за нарушение требований, новленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец – изготовитель продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) эржание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – , осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой ме и с использованием любых средств.

дельцем транспортного средства, с преимущественным использованием того распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ей, является , в данном случае выступающий в качестве рекламоладельца и амораспространителя.

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 058/05/20-803/2022 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – .

значить дело № 058/05/20-803/2022 к рассмотрению на \_\_\_\_.**12.2022** г. в \_\_\_\_  
\_\_\_\_ **мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» представить в ( до \_\_\_\_.**12.2022** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы услуг по говлению ключей с использованием транспортного средства (автомобиль ло-бежевого цвета марки ВАЗ 21063 с государственным регистрационным ом (ТИП 01)), припаркованного с 29 августа по 27 октября 2022 года на одном м же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического орасположения на протяжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. рова, 144Б, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О аме»;

копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами

договору, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на эту услугу и другие) на основании которых предоставила право другим лицам использовать легковой автомобиль ВАЗ 21063 гос.номер для размещения и ведущего распространения рассматриваемой рекламы услуг по владению ключей. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо оставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства;

копию паспорта ТС;

полис ОСАГО, талон тех.осмотра за период 2021-2022 г.г.;

копии документов (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и др.), определяющих право осуществлять на законных основаниях предпринимательскую деятельность по оказанию услуг по владению ключей.

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

одновременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со

вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.