

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 15

05 марта 2012 года

г. Чита

Я, руководитель Забайкальского УФАС России, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 10 февраля 2012 года №15, составленный специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Забайкальского УФАС России, о нарушении части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП) **юридическим лицом - обществом с ограниченной ответственностью «Забайкальская медиа группа»** (местоположение: Забайкальская край, г. Чита, ул. Ленинградская, 78, ОГРН: 1077536010452, ИНН 7536084728).

Место совершения административного правонарушения: 672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Ленинградская, 78;

#### УСТАНОВИЛ:

Протокол об административном правонарушении составлен в присутствии представителя ООО «Забайкальская медиа группа».

В деле имеются доказательства надлежащего уведомления ООО «Забайкальская медиа группа» о дате и времени рассмотрения дела об административном правонарушении.

Основанием для привлечения к административной ответственности послужило Решение Комиссии Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении ООО «Забайкальская медиа группа», ООО «РитуалСервис» от 06.12.2011 (Исх. 02-06-5364). ООО «Забайкальская медиа группа», ООО «РитуалСервис» были признаны нарушившими часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона о рекламе).

Исследовав материалы дела, заслушав представителя, сделаны следующие выводы:

**В соответствии с частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел**, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), 21 октября 2011 года Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 34 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе в отношении ООО «РитуалСервис» и ООО «Забайкальская медиа группа».

В газете «Экстра-Телевидение» от 07 сентября 2011 года № 36 размещена реклама следующего содержания: «ООО «Ритуал сервис» полный комплекс ритуальных услуг по самым низким ценам.... На все виды услуг возможен **кредит**. Ул.Сухая Падь, д.7, тел.: 31-43-16. Режим работы с 08.00-19-00. Без перерыва и выходных».

**В соответствии с пунктом 1 статьи Закона о рекламе** реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе** определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае также является и финансовая услуга – **кредит**.

В данной рекламе имеются признаки нарушения **части 1 статьи 28 Закона о рекламе**.

**Часть 1 статьи 28 Закона о рекламе** регламентирует, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

**Согласно части 2 статьи 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации** фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В нарушение указанных норм в данной рекламе отсутствует часть существенной для потребителя информации, а именно - **наименование лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование)**.

Отсутствие данной информации в рекламе создает у потребителя неправильное представление о рекламируемом объекте (услуге).

**Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе** ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

**Рекламодателем** в силу **пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе** является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**Рекламодателем в данном случае является ООО «РитуалСервис»** (ОГРН: 1057536029055, ИНН: 7536058608).

ООО «РитуалСервис» представило копию Договора от 18.01.2010 № ПК-Т 089-10 с

ОАО «ОТП Банк» по кредитованию клиентов ООО «РитуалСервис».

В соответствии с **частью 6 статьи 38 Закона о рекламе** рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных **частью 1 статьи 28 Закона о рекламе**.

Согласно **пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выходным данным (страница 16 газеты) издателем газеты «Экстра-Телевидение» является ООО «Забайкальская медиа группа». В данном случае **рекламодателем является ООО «Забайкальская медиа группа»** (ОГРН: 1077536010452, ИНН 7536084728).

ООО «Забайкальская медиа группа» представило Агентский договор от 01.01.2011 с ООО «Экстра-реклама». В соответствии с условиями данного договора ООО «Экстра-реклама» обязуется по поручению ООО «Забайкальская медиа группа» за вознаграждение совершить от своего имени и за счет ООО «Забайкальская медиа группа» юридическое (или фактическое) действие.

ООО «РитуалСервис» представило копию Договора об оказании рекламных услуг от 01.02.2011 с ООО «Экстра-реклама». Согласно данному договору ООО «Экстра-реклама» обязуется по заданию ООО «РитуалСервис» разместить (распространить) рекламно-информационные материалы, предоставленные ООО «РитуалСервис», в изданиях «Экстра-реклама», «Вся Чита», «Дело» и на сайте zabmedia.ru.

В соответствии с **частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель** несет ответственность за нарушение требований, установленных **частью 1 статьи 28 Закона о рекламе**.

**Решением от 06.12.2011 Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе признала ненадлежащей вышеуказанную рекламу.**

**Таким образом, в нарушение требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе** данная реклама должна содержать наименование или имя лица, оказывающего кредитование.

Отсутствие данной информации в рекламе создает у потребителя неправильное представление о рекламируемом объекте (услуге).

**ООО «Забайкальская медиа группа» нарушило данные требования и совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3. КоАП.**

Согласно **части 1 статьи 14.3. КоАП** нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4](#) статьи 14.3, [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) КоАП влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных

лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 23.48, 29.9 КоАП;

### **ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать ООО «Забайкальская медиа группа»** (местоположение: Забайкальский край, г. Чита, ул. Ленинградская, 78, ОГРН: 1077536010452, ИНН 7536084728) **нарушившим часть 1 статьи 14.3. КоАП.**

**Наложить на общество с ограниченной ответственностью «Забайкальская медиа группа» штраф в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5. КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме в соответствии с законодательством РФ.

**Должник – ООО «Забайкальская медиа группа»** уплачивает штраф **взыскателю – Управление Федеральной антимонопольной службы по Забайкальскому краю.**

### **Реквизиты счетов для перечисления штрафа:**

**Получатель платежа:** УФК по Забайкальскому краю (Забайкальское УФАС России)

**ИНН:** 7536033755 / **КПП:** 753601001

**Банк получателя:** ГРКЦ ГУ Банка России по Забайкальскому кр.г.Чита

**Л/сч.:** 04911208180

**БИК:** 047601001

**Р/сч:** 40101810200000010001

**КБК:** 161 1 16 26000 01 6000 140

Код по **ОКАТО:** 76401000000

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление о взыскании штрафа выдано \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Срок предъявления постановления к исполнению \_\_\_\_\_

Постановление о наложении штрафа вступает в силу \_\_\_\_\_

Руководитель управления