

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1531/00-08-16

об административном правонарушении

«15» декабря 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1531/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе витаминов для беременных «Элевит Пронаталь», распространявшейся на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года.

В рекламном видеоролике сообщается:

«Примерно у одного из тридцати трех новорожденных наблюдаются врожденные дефекты развития. Элевит Пронаталь на 92% уменьшает риск дефектов нервной трубки плода. Начните принимать Элевит как только Вы решили забеременеть».

Видеоряд сопровождается следующими дисклеймерами:

- - - *включая дефекты нервной трубки плода

<...>. «Прием фолиевой кислоты во время беременности и влияние на состояние здоровья и развития заболеваний» // ЖУРНАЛ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК 2014 21:77

- - - Эндрю И. Цейцель «Первичная профилактика дефектов нервной трубки и некоторых других врожденных аномалий.», Журнал Педиатр Драгс. 2000 ноябрь-декабрь.

Реклама завершается кадром с изображением упаковки витаминов «Элевит Пронаталь» и надписью «Элевит Пронаталь. Чтобы малыш родился здоровым».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N015935/01 от 14.07.2009 «Элевит Пронаталь» зарегистрировано в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению Элевит Пронаталь представляет собой лекарственный препарат, содержащий 12 основных витаминов, 4 минерала и 3 микроэлемента.

В соответствии с инструкцией по применению показанием к применению лекарственного препарата является профилактика и лечение гиповитаминоза, дефицита минеральных веществ и микроэлементов на этапе планирования беременности, в период беременности, после родов и в период грудного вскармливания.

В звуковом сопровождении рекламного ролика сообщается: «Примерно у одного из тридцати трех новорожденных наблюдаются врожденные дефекты развития», «Начните принимать Элевит как только Вы решили забеременеть».

Также на последнем кадре рекламного ролика внимание потребителей фиксируется на надписи «Чтобы малыш родился здоровым».

Формулировки, использованные в рекламе, содержат предположение о том, что у ребенка беременной или планирующей беременность женщины возможны врожденные дефекты развития, и способствуют созданию у здоровой женщины впечатления о необходимости применения витаминов «Элевит Пронаталь».

Вместе с тем в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования.

Из объяснений представителя АО «Байер» следует, что в видеоролике отсутствует предположение о наличии у потребителя рекламы заболеваний или расстройств здоровья, поскольку развитие дефектов нервной трубки плода связано с дефицитом фолатов у женщин.

Вместе с тем в рекламе сообщается о том, что у одного из тридцати трех новорожденных наблюдаются врожденные дефекты развития, и в сноске сообщается «*включая дефекты нервной трубки плода».

Соответственно в рекламе содержится предположение о наличии у ребенка беременной или планирующей беременность женщины каких-либо врожденных дефектов развития, в том числе дефектов нервной трубки плода.

Таким образом, реклама витаминов для беременных «Элевит Пронаталь», распространявшаяся на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года, нарушает пункты 5, 6 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «Байер» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «Байер» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы витаминов для беременных «Элевит Пронаталь» на телеканале «ТНТ» в августе 2016 года.

Руководствуясь пунктами 5, 6 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АО «Байер» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

- -

- Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Операционный департамент Банка России г. Москва 705

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 45380000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

А.Б. Кашеваров