

## **Определение о возбуждении дела №08 - 210 /2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

Исх. № ИП-08/12743 от 08.09.2016г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя – ЗАО «ТД «Перекресток» (юридический адрес: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1; 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр.4; ИНН 7728029110, дата регистрации: 17.07.2002г.; для корреспонденции: 420001, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 93) по факту распространения рекламных листовок с недостоверной информацией об условиях, правилах программы «Клуб Перекресток» (далее – программа), проводимой ЗАО «ТД «Перекресток» (предложение для держателей карт Клуба Перекресток), а именно о возможности использования накопленных у партнеров программы баллов в сети магазинов «Перекресток», с признаками нарушения пунктов 5 и 15 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

На основании Распоряжения Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанского УФАС России) от 25.07.2016г. №РХ-08/10286 в отношении ЗАО «ТД «Перекресток» (109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр.4; ИНН 7728029110, дата регистрации: 17.07.2002г.) проведена внеплановая документарная проверка о соблюдении законодательства о рекламе.

Проверка начата 25.07.2016г. окончена 25.08.2016г.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) на рассмотрение поступило обращение гражданина (Вх. №762/ж от 13.05.2016г.) по факту распространения рекламных листовок с недостоверной информацией об условиях, правилах программы «Клуб Перекресток» (далее – программа), проводимой ЗАО «ТД «Перекресток» (предложение для держателей карт Клуба Перекресток), а именно о возможности использования накопленных у партнеров программы баллов в сети магазинов «Перекресток».

В целях всестороннего и объективного рассмотрения данного обращения, Татарстанским УФАС России в адрес ЗАО «ТД «Перекресток» был направлен соответствующий запрос (исх.№ПК-08/7151 от 20.05.2016).

По результатам рассмотрения направленных обществом документов, Управлением было установлено, что правила для держателей карт «Клуб Перекресток» и условия участия в программе «Клуб Перекресток» на территории Российской Федерации размещены в открытом доступе в сети «Интернет» на сайте

<http://perekrestok.x5club.ru/about/programm/>. Условия использования баллов, накопленных у партнеров программы, в сети магазинов «Перекресток» представлены в разделе 2 «Списание баллов в обмен на Привилегии» Правил программы, в соответствии с которыми при предъявлении карты Клуба до оплаты покупки в магазине «Перекресток», покупку можно оплатить полностью либо частично накопленными баллами.

Таким образом, проанализировав поступившие материалы и документы по запросу, Управление пришло к выводу, что в действиях ЗАО «Торговый дом «Перекресток» отсутствуют признаки нарушения законодательства о рекламе.

Вместе с тем, письмом от 16.06.2016г. вх. №6614 гражданин направил информацию и документы, свидетельствующие о том, что в сети Интернет (на сайте «ВКонтакте») ЗАО «ТД «Перекресток» подтверждает о не осуществлении обществом по программе «Клуб Перекресток» обмена баллов накопленных у партнеров на товары, реализуемые в торговых сетях ЗАО «ТД «Перекресток». В качестве доказательств была приложена распечатка переписки между гражданином и «Перекрестком» на сайте по адресу: [https://vk.com/perekrestok\\_shop](https://vk.com/perekrestok_shop).

В связи с указанными обстоятельствами и проверки наличия/отсутствия в действиях ЗАО «ТД «Перекресток» признаков нарушения Закона о рекламе, в том числе путем сплошного анализа распространяемых и размещенных ЗАО «ТД «Перекресток» рекламных материалов, и анализа содержания официальных Интернет страниц ЗАО «ТД «Перекресток» Управлением была проведена вышеуказанная проверка.

По итогам проведения проверки, а также анализа поступивших от гражданина материалов (Вх. 6614 от 16.06.2016г.) установлен факт распространения рекламных листовок с недостоверной информацией об условиях, правилах программы «Клуб Перекресток» (далее – программа) (предложение для держателей карт Клуба Перекресток), а именно о возможности использования накопленных у партнеров программы баллов в сети магазинов «Перекресток», которое имеет признаки нарушения пунктов 5 и 15 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В рекламной листовке магазина «Перекресток», приложенной гражданином к заявлению, содержится следующая информация: «С Картой Клуба Вы можете накапливать баллы у наших Партнеров, количество которых постоянно растет. Накопленные баллы зачисляются на Ваш персональный счет. Расходовать баллы Вы можете в любой момент и на все покупки по Вашему желанию в сети магазинов «Перекресток»! Просто всегда предъявляйте Карту Клуба у наших Партнеров», далее перечислены партнеры программы с указанием логотипов организаций-партнеров. Однако исходя из пояснений заявителя и распечатки переписки между гражданином и «Перекрестком» на сайте по адресу: [https://vk.com/perekrestok\\_shop](https://vk.com/perekrestok_shop), перевод накопленных у партнеров программы баллов в баллы магазина «Перекресток» (в частности перевод миль авиакомпании «S7» – партнера программы в баллы «Перекресток») в сети магазинов «Перекресток» не осуществляется, то есть у покупателя отсутствует возможность расплатиться в магазине накопленными у партнеров программы баллами.

Согласно пункту 5 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об условиях доставки, обмена, ремонта и обслуживания товара.

В соответствии с пунктом 15 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии

В пункте 2 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие объекта рекламирования — это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространявшаяся в рекламных листовках сети магазина «Перекресток» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктами 5 и 15 части 3 статьи 5 названного закона несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. В данном случае – ЗАО «ТД «Перекресток» (юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр.4; 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1; ИНН 7728029110, дата регистрации: 17.07.2002г.; для корреспонденции: 420001, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 93).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№08-210/2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело **№08-210/2016** к рассмотрению на **28 сентября 2016 года в 14**

**часов 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» ЗАО «ТД «Перекресток» (юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр.4; 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1; ИНН 7728029110, дата регистрации: 17.07.2002г.; для корреспонденции: 420001, РТ, г. Казань, пр. Ямашева, д. 93). Явка обязательна.

4. ЗАО «ТД «Перекресток» представить в адрес Управления **в срок до 26 сентября 2016 года** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- условия использования баллов, накопленных у партнеров программы, в сети магазинов «Перекресток»;
- условия использования накопленных миль у ПАО «Авиакомпания «Сибирь» (авиакомпания «S7») в магазинах «Перекресток», а также условия перевода этих миль в баллы «Перекресток»;
- согласованный макет рекламных листовок;
- договоры на размещение, распространение рекламных листовок, акты выполненных работ, счета-фактуры, счета на оплату либо иные подтверждающие документы о размещении, распространении рекламных листовок (перечисленные документы, в том числе в отношении рекламных листовок, распространяемых в торговых залах сети магазинов «Перекресток»);
- информацию о должностном лице, ответственном за утверждение, организацию рекламных кампаний, за размещение рекламных объявлений, конструкций (с приложением соответствующих документов (копия паспорта, приказ о принятии на работу, должностные инструкции и т.д.));
- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование;
- иные документы, имеющие значение для дела (при наличии).

5. Привлечь к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве заявителя Раскину О.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы определения.

*Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений*

*(информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.*

Явка ответчиков по делу или их законных представителей, а также лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении настоящего дела), обязательна.