

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА

«04» августа 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 174/14, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Ялышевой Е.В. «...» по факту размещения в феврале 2014 г. на фасаде здания продуктового магазина «Сеть», расположенного по адресу: г. Новосибирск, ул. Римского-Корсакова, д. 5/1, баннера с информацией следующего содержания:

«Бочкари _ Хорошо делаем свое дело _ Алтай Бочкари _ www.bochari.ru», с признаками нарушения:

- п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их,

УСТАНОВИЛА:

04.08.2014 года на рассмотрение дела не явился представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Ялышевой Е.В. В материалах дела отсутствуют доказательства его надлежащего уведомления о времени и дате рассмотрения данного дела. Также данным лицом не представлены документы, которые были запрошены Определением о возбуждении данного дела от 08.07.2014 г.

На основании изложенного, в соответствии с абз.3,4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 174/14 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 174/14 на «01» октября 2014 г. в 15-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ИП Ялышевой Е.В. в срок до 20.09.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- ассортиментный перечень товаров алкогольной продукции, имеющихся в продаже по состоянию на март-июнь 2014 г.;
- документы на размещение указанной рекламной информации (договоры на производство и размещение, акт, платежные документы, макеты, иное);
- устав, свидетельства о создании и гос. регистрации Общества, документ о назначении руководителя;
- документ, на основании которого Общество осуществляет деятельность в магазине по ул. Римского-Корсакова, д. 5/1 (договоры аренды на помещение и земельный участок, свидетельства, иное);
- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений, заверенных юридическим лицом (физическим лицом). В случае отсутствия запрашиваемых документов необходимы письменные пояснения с указанием причины отсутствия соответствующих документов.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Вместе с тем доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.