

ИП <...>

РБ, г.Благовещенск,

ул.Седова, д.110А

г.Уфа, пр.Октября, д.107а,
кв.362

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТОО02/05/28-1366/2019)

19.07.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> - заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Меховой салон «Царица».Шубы.Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит», размещенной в здании торгового центра «Проспект» по адресу: г. Благовещенск, ул. Седова, д. 110А, была зафиксирована 19.06.2019 года рекламодатель –ИП <...> (Меховой салон «Царица»)(РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А),

в присутствии:

-ИП <...>;

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Меховой салон «Царица». Шубы. Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит».

Указанная реклама размещена в здании в здании торгового центра «Проспект» по адресу: РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А, была зафиксирована- 19.06.2019 года , рекламодаатель -. ИП <...> (Меховой салон «Царица»)(РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А).

Указанная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28

Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодаделец и рекламодатель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

11.07.2019г. на заседании Комиссии присутствовала ИП <...> Представлены письменные пояснения, согласно которых сообщается, что текст об организациях с которыми сотрудничает ИП <...> в части предоставления кредита, а именно Банки партнеры через которые покупатели магазина имеют возможность оформить товар в кредит/рассрочку был указан, но не влез в предоставленные рамки для крепления и был завернут вовнутрь. Т.к.баннер был размещен в 2016г., документы о его изготовлении не сохранились, пытались связаться с фирмой, которая его изготовила, но телефон недоступен, а на месте их нахождения находится совершенно другая организация. После получения определения, данный баннер был демонтирован, прилагается фото. Прилагаются документы: копия договора аренды нежилого помещения от 01.04.2018г., копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копия паспорта гр.<...>, копия акта приема-передачи в аренду нежилого помещения от 01.04.2018г., копия договора о сотрудничестве №1341/0200Q, копия договора возмездного оказания услуг №А/0007846 от 10.03.2017г.(вх.№10738 от 11.07.2019г.). Заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела на 19.07.2019г.(вх.№10735 от 11.07.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на 19.07.2019г. в 10ч.00 мин.

19.07.2019г. на заседании Комиссии присутствовала от ИП <...> Представлены копии дополнительных соглашения к договору аренды нежилого помещения от 01.04.2018г.(вх.№11265 от 19.07.2019г.)

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу Т0002/05/28-1366/2019 было принято решение:, признать ИП <...> рекламодателем рекламы: «Меховой салон «Царица». Шубы. Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит», размещенной в здании торгового центра «Проспект» по адресу: РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А, была зафиксирована- 19.06.2019 года, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» ИП <...> не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены доказательства (фотографии) (вх. №10738 от 11.07.2019) ; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Анализ материалов дела показал, что реклама: «Меховой салон «Царица».Шубы.Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит», размещенной в здании торгового центра «Проспект» по адресу: г. Благовещенск, ул. Седова, д. 110А, была зафиксирована 19.06.2019 года рекламодатель –ИП <...> (Меховой салон «Царица»)(РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности

приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Согласно письменных пояснений ИП <...> текст об организациях с которыми сотрудничает ИП <...> в части предоставления кредита, а именно Банки партнеры через которые покупатели магазина имеют возможность оформить товар в кредит/рассрочку был указан, но не влез в предоставленные рамки для крепления и был завернут вовнутрь. Т.к.баннер был размещен в 2016г., документы о его изготовлении не сохранились, пытались связаться с фирмой, которая его изготовила, но телефон недоступен, а на месте их нахождения находится совершенно другая организация. После получения определения, данный баннер был демонтирован, прилагается фото(вх.№10738 от 11.07.2019г.).

И П <...> представлены копии договоров: копия договора о сотрудничестве №1341/0200Q от 06.06.2017г., заключенный между ООО «Сетелем Банк» и ИП <...> и копия договора возмездного оказания услуг №А/0007846 от 10.03.2017г., заключенный между ООО КБ «Ренессанс Кредит» и ИП <...> (вх.№10738 от 11.07.2019г.).

Согласно представленного договора аренды нежилого помещения от 01.04.2018г.(вх.№10738 от 11.07.2019г.) и дополнительных соглашений к договору от 01.07.2018г. и от 01.03.2019г.(вх.№11265 от 19.07.2019г.), заключенных между ИП <...> и ООО «Финанс Групп», ИП <...> является рекламораспространителем рекламы: «Меховой салон «Царица».Шубы.Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит», размещенной в здании торгового центра «Прспект» по адресу: г. Благовещенск, ул. Седова, д. 110А, была зафиксирована 19.06.2019 года

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу Т0002/05/28-1366/2019 было принято решение:, признать ИП <...> рекламодателем рекламы: «Меховой салон «Царица». Шубы. Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит», размещенной в здании торгового центра «Проспект» по адресу: РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А, была зафиксирована- 19.06.2019 года, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» ИП <...> не выдавать, так как на дату вынесения решения были представлены доказательства (фотографии) (вх. №10738 от 11.07.2019); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 19.07.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> рекламодателем рекламы: «Меховой салон «Царица». Шубы. Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит», размещенной в здании торгового центра «Проспект» по адресу: РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А, была зафиксирована- 19.06.2019 года.

2.Признать ненадлежащей рекламу: «Меховой салон «Царица».Шубы.Дубленки. Пальто. Пуховики. Песцовые жилетки. Головные уборы. Прямые продажи с фабрик. Все шубы чипированы. Скидки. Рассрочка. Кредит», размещенной в здании торгового центра «Проспект» по адресу: г. Благовещенск, ул. Седова, д. 110А,

была зафиксирована 19.06.2019 года рекламодатель и рекламораспространитель –ИП <...> (Меховой салон «Царица»)(РБ, г.Благовещенск, ул.Седова, д.110А), так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что на момент вынесения решения были представлены фотоматериалы, подтверждающие отсутствие нарушения в рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

4.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 23.07.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>