

## РЕШЕНИЕ № 129-159р

«10» сентября 2009 года город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: *председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>*, рассмотрев дело № 129-159р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту издания Борисоглебской городской Думы Решения от 22 декабря 2005 № 104 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (приложение 1) в новой редакции тарифных расценок за размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (приложение 2) в новой редакции, проекта примерного договора на размещение СНР и информацию на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности» (далее — Решение) содержащего признаки нарушения требований пунктов 5 и 7 статьи 3, статьи 4, статьи 7, части 1, части 5.1, части 5, части 9, части 11, части 13, части 23 статьи 19, части 7 статьи 38 Федерального Закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее-ФЗ «О рекламе») и Постановления Совета народных депутатов города Борисоглебска-района от 1 июля 2004 № 103 «Об изменении и дополнении к Постановлению Совета народных депутатов № 91 от 28.05.04 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы на территории г. Борисоглебска-района» (далее - Постановление), содержащего признаки нарушения требований статьи 38ФЗ «О рекламе», *в присутствии представителей: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Борисоглебская городская Дума Борисоглебского городского округа Воронежской области (397160, Воронежская область, г. Борисоглебск, ул. Свободы, 207) - <...>, представитель по доверенности от 03.09.2009 № 04.* установила:

Воронежским УФАС России 13 августа 2009 года в ходе мониторинга актов органов местного самоуправления муниципальных районов и органов местного самоуправления городских округов, размещенных в информационной системе «Гарант» установлено наличие в Решении Борисоглебской городской Думы от 22 декабря 2005 № 104 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (приложение 1) в новой редакции тарифных расценок за размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (приложение 2) в новой редакции, проекта примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности» (далее - Решение) и в Постановлении Совета народных депутатов города Борисоглебска-района от 1 июля 2004 № 103 «Об изменении и дополнении к Постановлению Совета народных депутатов № 91 от 28.05.04 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы на территории г. Борисоглебска-района» признаков нарушения законодательства о рекламе.

Определением от 19.08.2009 года №129-159р было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На заседании Комиссии 10.09.2009 года представитель Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области не отрицал нарушение требований законодательства о рекламе. Также представитель Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области представил Комиссии письменные объяснения по признакам нарушения законодательства о рекламе, и приложил к указанным объяснениям дополнительные материалы (письмо от 03.09.2009 № 992 ). Представитель Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области сообщил, что пункты 1.4., 1.5., 1.7., 2.3., 2.4., подпункт 3.2.2.6 пункта 3.2.1., пункты 3.3.2., 3.3.5., 3.3.6., 4.1., 4.1.1., 4.1.2., 8.3. Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области и пункт 1.1 Примерного договора на размещение средств наружной рекламы и информации на территориях, зданиях, сооружениях находящихся в муниципальной собственности, утвержденных решением Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области от 22 декабря 2005 № 104 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (приложение 1) в новой редакции тарифных расценок за размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (приложение 2) в новой редакции, проекта примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности» противоречат требованиям ФЗ «О рекламе».

Кроме того, представитель Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области сообщил, что выявленные противоречия будут устранены Борисоглебской городской Думой при подготовке и принятии на одном из ближайших ее заседаний в новой редакции нормативного правового акта о порядке размещения средств наружной рекламы на объектах муниципальной собственности Борисоглебского городского округа.

В месте с тем, представитель Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области указал на то, что в силу пункта 5 Решения Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области от 22 декабря 2005 № 104 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (приложение 1) в новой редакции тарифных расценок за размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (приложение 2) в новой редакции, проекта примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности» Постановление Совета народных депутатов города Борисоглебска-района Воронежской области от 28.05.04 года № 91 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы на территории г. Борисоглебска-района» признано утратившим силу и в настоящее время органами местного самоуправления Борисоглебского городского округа не применяется.

Представителем Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области <...>, было заявлено ходатайство (письменно) от 10.09.2009 года о предоставлении срока для исполнения предписания об устранении нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе Борисоглебской городской Думой Борисоглебского городского округа Воронежской области не менее двух месяцев со дня выдачи предписания.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы стороны, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 26.6 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации») к вопросам местного значения городского округа относится в том числе выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 7 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», по вопросам местного значения населением муниципальных образований непосредственно и (или) органами местного самоуправления и должностными лицами местного самоуправления принимаются муниципальные правовые акты.

Согласно части 4 статьи 7 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципальные правовые акты не должны противоречить Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, настоящему Федеральному закону, другим федеральным законам и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, а также конституциям (уставам), законам, иным нормативным правовым актам субъектов Российской Федерации.

1. Решение частично противоречит требованиям Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в следующих пунктах:

а) Пункт 1.4. Решения устанавливает: Рекламодатели и Рекламораспространители при размещении СНР и информации, предназначенной для восприятия неопределенного круга лиц, на открытых территориях ярмарок, рынках, иных объектах торговой деятельности, стадионах, спортивных комплексах, скверах, парках и иных объектах, обязаны соблюдать установленное Положение и надлежащим образом оформлять разрешительную документацию в соответствии с требованиями действующего законодательства.

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Пункт 1.4 Решения противоречит части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, а не рекламодателем, как указано в пункте 1.4 Решения. Пункт 1.4 также противоречит части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как законодательство о рекламе возлагает на орган местного самоуправления городского округа (а не на рекламодателей) обязанность оформления и выдачи разрешения на установку рекламной конструкции. При этом, в силу части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», рекламодателей нельзя обязывать и подавать заявления на установку рекламной конструкции, так как такая обязанность возложена законом на собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

б) Пункт 1.5 Решения устанавливает: Рекламораспространители должны получить согласование уполномоченных организаций о возможности размещения данного СНР и информации на конкретном рекламоустановочном месте.

В соответствии с частью 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе», орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Пункт 1.5 Решения противоречит части 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как обязанность самостоятельного согласования с уполномоченными органами, необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче возложена законом на орган местного самоуправления городского округа. Из буквального прочтения части 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе» следует, что заявитель имеет право, а не несет обязанность по самостоятельному получению такого согласования в уполномоченных органах. При этом, на заявителя не может быть возложена такая обязанность.

в) Пункт 1.7 Решения устанавливает: реклама товаров, реклама о самомрекламодателе, если осуществляемая им деятельность требует специального разрешения (лицензии), но такое разрешение (лицензия) не получено, а также реклама товаров, запрещенных к производству и реализации в соответствии с законодательством РФ, не допускается.

Статья 7 ФЗ «О рекламе» устанавливает группы товаров, реклама которых запрещена. Пункт 1.7 Решения имеет отличающееся от статьи 7 ФЗ «О рекламе» содержание. В силу положений статьи 3 ФЗ «О рекламе», законодательство о рекламе лежит в ведении Российской Федерации.

Пункт 1.7 Решения противоречит требованиям статьи 4, 7 ФЗ «О рекламе», так как орган местного самоуправления не наделен полномочиями принятия нормативных правовых актов, противоречащих нормам законодательства о рекламе.

г) Пунктом 2.3 и 2.4 Решения установлены следующие понятия рекламодателя и рекламораспространителя:

**Рекламодатель** — юридическое или физическое лицо, являющееся источником для производства, размещения, последующего распространения СНР и информации на территории, зданий, сооружений.

**Рекламораспространитель** - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение СНР и информации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», **реklamодатель** - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», **реklamораспространитель** - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Пункт 2.3 и 2.4 Решения противоречит требованиям пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», так как данные органом местного самоуправления определения рекламодателя и рекламораспространителя противоречат определениям данным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

д) Подпунктом 3.2.2.6 пункта 3.2.1 Решения установлено: Отдельно стоящие стационарные СНР и информации могут быть следующих видов:

Витрины - объемные СНР и информации, устанавливаемые в остекленных проемах окон и витражей зданий и сооружений либо в виде отдельно стоящих конструкций. Конструктивно витрина состоит из основания, каркаса и прозрачных поверхностей.

Также подпунктом 3.3.6 Решения установлено: В качестве временных могут также регистрироваться и стационарные СНР и информации при условии оформления соответствующей документации на срок, ограниченный продолжительностью рекламой, праздничной или иной информационной кампании.

В соответствии с частью 23 статьи 19 ФЗ «О рекламе», требования настоящей статьи в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

Подпункт 3.2.2.6 Решения противоречит требованиям части 23 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как органы местного самоуправления необоснованно требуют получать разрешения на установку витрин.

е) Подпунктом 3.3.2 Решения установлено: Носимые рекламные конструкции - временные СНР и информация, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

В соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Подпункт 3.3.2 Решения противоречит требованиям части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», поскольку носимые рекламные конструкции - временные СНР и информация, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств не относятся к объектам наружной рекламы, так как часть 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» предполагает отнесение тех или иных объектов к наружной рекламе, только с учетом стабильного территориального размещения таких объектов.

ж) Подпунктом 3.3.5 Решения установлено: Временные СНР и информации, размещаемые на лотках, тележках, киосках, зонтиках, торговом и ином оборудовании, устанавливаемых на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания.

Также подпунктом 3.3.6 Решения установлено: В качестве временных могут также регистрироваться и стационарные СНР и информации при условии оформления соответствующей документации на срок, ограниченный продолжительностью рекламой, праздничной или иной информационной кампании.

В соответствии с частью 23 статьи 19 ФЗ «О рекламе», требования настоящей статьи в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

Подпункт 3.3.5 Решения противоречит требованиям части 23 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как органы местного самоуправления необоснованно требуют получать разрешения на установку витрин, киосков, лотков, уличных зонтиков, передвижных пунктов торговли.

з) Пунктом 4.1 Решения установлено: Порядок оформления разрешительной документации на размещение СНР и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области включает в себя следующие этапы:

Заключение договора на размещение и распространение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с

законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Пункт 4.1. Решения противоречит требованиям части 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как заключение договора на размещение и распространение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом, форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

и) Пунктом 4.1.1 Решения установлено: Оформление разрешительной документации на размещения СНР и информации производится на основании заявления заинтересованного лица о возможности размещения СНР и информации с указанием местоположения и размеров рекламоносителя. К заявлению прилагаются следующие документы/.../.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

В соответствии с частью 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

В соответствии с частью 6 статьи 19 ФЗ «О рекламе», в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1-5.5 настоящей статьи.

В соответствии с частью 7 статьи 19 ФЗ «О рекламе», в случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

Пункт 4.1.1 Решения противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как оформление разрешительной документации на размещения СНР и информации производится не на основании заявления заинтересованного лица как указано в пункте 4.1.1, а на основании заявления собственника, либо лица обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных частями 5.1-5.5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», либо с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

к) Пунктом 4.1.1 Решения установлено: Оформление разрешительной документации на размещения СНР и информации производится на основании заявления заинтересованного лица о возможности размещения СНР и информации с указанием местоположения и размеров рекламоносителя. К заявлению прилагаются следующие документы/.../

- согласованная схема размещения СНР и информации в установленном законом порядке с указанием названий улиц и (или) N домов.

В соответствии с частью 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе», орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Пункт 4.1.1 Решения противоречит части 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как обязанность самостоятельного согласования с уполномоченными органами, необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче возложена законом на орган местного самоуправления городского округа. Из буквального прочтения части 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе» следует, что заявитель имеет право, а не несет обязанность по самостоятельному получению такого согласования в уполномоченных органах.

л) Пунктом 4.1.1 Решения установлено: Оформление разрешительной документации на размещения СНР и информации производится на основании заявления заинтересованного лица о возможности размещения СНР и информации с указанием местоположения и размеров рекламоносителя. К заявлению прилагаются следующие документы/.../

- эскиз изображения, размещаемого на информационном поле в цветном варианте, согласованный с главным архитектором Борисоглебского городского округа.

В соответствии с частью 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе», к заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

Пункт 4.1.1 Решения противоречит требованиям части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как эскиз изображения, размещаемого на информационном поле в цветном варианте, согласованный с главным архитектором Борисоглебского городского округа не входит в перечень документов, которые в соответствии с законом необходимо приложить к заявлению на получение разрешения на установку рекламной конструкции.

м) Пунктом 4.1.1 Решения установлено: Оформление разрешительной документации на размещения СНР и информации производится на основании заявления заинтересованного лица о возможности размещения СНР и информации с указанием местоположения и размеров рекламоносителя. К заявлению прилагаются следующие документы/.../

- копия лицензии или сертификат на рекламируемую продукцию или услуги.

В соответствии с частью 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе», к заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

Пункт 4.1.1 Решения противоречит требованиям части 11 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как копия лицензии или сертификата на рекламируемую продукцию или услуги не входит в перечень документов, которые необходимо в соответствии с законом приложить к заявлению на получение разрешения на установку рекламной конструкции.

н) Пунктом 4.1.2 Решения установлено: Разрешение на размещение и распространение СНР и информации оформляется на срок от одного месяца до одного года. Оформление на новый срок размещения СНР и информации производится на заявительной основе после окончания срока указанного в постановлении администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области.

В соответствии с частью 17 статьи 19 ФЗ «О рекламе», разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

В соответствии с частью 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Пункт 4.1.2 Решения противоречит требованиям части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

о) Пунктом 8.3 Решения установлено: Рекламораспространители несут ответственность за нарушения действующего законодательства, а также настоящего Положения при размещении и эксплуатации СНР и информации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, частями 9 и 10 статьи 5, статьями 7-9, 12, 14-18, частями 2-6 статьи 20, частями 2-4 статьи 21, частями 2-4 статьи 22, частями 2-4 статьи 23, частями 7, 8 и 11 статьи 24, частями 1-5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28, частями 1,3,4,6 и 8 статьи 29 настоящего Федерального закона.

Пункт 8.3 Решения противоречит требованиям части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», так как законодательством о рекламе не установлена ответственность рекламораспространителя за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе» и рассматриваемого нормативного правового акта органа местного самоуправления.

п) Пунктом 1.1 Примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (Приложение 3 к Решению Борисоглебской городской Думы от 22 декабря 2005 №104) установлено: На основании Положения о порядке размещения СНР и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области, утвержденного Решением Борисоглебской городской думы Борисоглебского городского округа

Воронежской области от \_\_\_\_\_ N \_\_\_\_ Рекламодатель предоставляет Рекламораспространителю рекламное место (на территории, здании или сооружении, находящийся в муниципальной собственности) площадью \_\_\_\_\_ кв.м. по адресу:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

для размещения коммерческой СНР и информации на основании прилагаемого к договору "Постановления администрации Борисоглебского городского округа Воронежской области" N \_\_\_\_\_ от "\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Пункт 1.1 Решения противоречит требованиям части 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как заключение договора на размещение и распространение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. При этом, форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

р) подпунктом 3.3.6 пункта 3.3 Решения установлено: В качестве временных могут также регистрироваться и стационарные СНР и информации при условии оформления соответствующей документации на срок, ограниченный продолжительностью рекламой, праздничной или иной информационной кампании.

В соответствии с частью 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Подпункт 3.3.6 Решения противоречит требованиям части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе», так как договор на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

На основании вышеизложенного, пункты 1.4., 1.5., 1.7., 2.3., 2.4., подпункт 3.2.2.6 пункта 3.2.1., пункты 3.3.2., 3.3.5., 3.3.6., 4.1., 4.1.1., 4.1.2., 8.3. и пункт 1.1 примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (Приложение 3 к Решению Борисоглебской городской Думы от 22 декабря 2005 №104) Решения противоречат пунктам 5 и 7 статьи 3, статье 4, статье 7, части 1, части 5.1, части 5, части 9, части 11, части 13, части 23 статьи 19, части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», что приводит к нарушению прав и законных интересов субъектов экономической деятельности при получении разрешений на установку рекламных конструкций.

2. Постановление противоречит требованиям ФЗ «О рекламе» в следующей части:

а) Примечанием Постановления установлено: Юридические и физические лица (рекламопроизводители, рекламодатели, рекламораспространители) за нарушение законодательства Российской Федерации и законодательства Воронежской области о рекламе несут гражданско-правовую, административную и иную юридическую ответственность в соответствии с действующим законодательством.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламораспространителями, рекламопроизводителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьями 6-9, частью 4 статьи 10, статьей 12, частями 1 и 3 статьи 21, частями 1 и 3 статьи 22, частями 1 и 3 статьи 23, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 4, частями 9 и 10 статьи 5, статьями 7-9, 12, 14-18, частями 2-6 статьи 20, частями 2-4 статьи 21, частями 2-4 статьи 22, частями 2-4 статьи 23, частями 7, 8 и 11 статьи 24, частями 1-5 статьи 26, частями 2 и 5 статьи 27, частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28, частями 1,3,4,6 и 8 статьи 29 настоящего Федерального закона.

В соответствии с частью 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Поскольку в частях 6-8 статьи 38 ФЗ «О рекламе» не предусмотрена ответственность рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе», то не возможно и наступление последствий, предусмотренных статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с тем, что Постановление Совета народных депутатов города Борисоглебска-района Воронежской области от 28.05.04 года № 91 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы на территории г. Борисоглебска-района» признано утратившим силу 22 декабря 2005 года, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в момент возбуждения настоящего дела противоречия Постановления законодательству о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006г. № 508, Комиссия, решила:

**1.** Признать не соответствующим законодательству Российской Федерации о рекламе пункты 1.4., 1.5., 1.7., 2.3., 2.4., подпункт 3.2.2.6 пункта 3.2.1., пункты 3.3.2., 3.3.5., 3.3.6., 4.1., 4.1.1., 4.1.2., 8.3. Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского округа Воронежской области и пункт 1.1 Примерного договора на размещение средств наружной рекламы и информации на территориях, зданиях, сооружениях находящихся в муниципальной собственности, утвержденных решением Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области от 22 декабря 2005 № 104 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (приложение 1) в новой редакции тарифных расценок за размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (приложение 2) в новой редакции, проекта примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности», поскольку:

- 1.1. пункт 1.4 Решения противоречит части 1 и части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.2. пункт 1.5 Решения противоречит части 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.3. пункт 1.7 Решения противоречит требованиям статьи 4 и 7 ФЗ «О рекламе»;
- 1.4. пункт 2.3 и 2.4 Решения противоречит требованиям пунктов 5 и 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»;
- 1.5. подпункт 3.2.2.6 пункта 3.2.1 Решения противоречит требованиям части 23 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.6. подпункт 3.3.2. Решения противоречит требованиям части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.7. подпункт 3.3.5. Решения противоречит требованиям части 23 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.8. пункт 4.1. Решения противоречит требованиям части 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.9. пункт 4.1.1. Решения противоречит требованиям части 9, части 11, части 13 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.10. пункт 4.1.2. Решения противоречит требованиям части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;
- 1.11. пункт 8.3 Решения противоречит требованиям части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»;
- 1.12. пункт 1.1. примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (Приложение 3 к Решению Борисоглебской городской Думы от 22 декабря 2005 №104) противоречит требованиям части 5.1 статьи 19 ФЗ «О рекламе».
- 1.13. пункт 3.3.6 Решения противоречит требованиям части 5 статьи 19 ФЗ «О рекламе»;

**2.** Выдать Борисоглебской городской Думе предписание об изменении пунктов 1.4., 1.5., 1.7., 2.3., 2.4., подпункта 3.2.2.6 пункта 3.2.1., пунктов 3.3.2., 3.3.5., 3.3.6., 4.1., 4.1.1., 4.1.2., 8.3 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского округа Воронежской области и пункта 1.1 Примерного договора на размещение средств наружной рекламы и информации на территориях, зданиях, сооружениях находящихся в муниципальной собственности, утвержденных решением Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области от 22 декабря 2005 № 104 «Об утверждении Положения о порядке размещения средств наружной рекламы и информации на территории Борисоглебского городского округа Воронежской области (приложение 1) в новой редакции тарифных расценок за размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности (приложение 2) в новой редакции, проекта примерного договора на размещение СНР и информации на территориях, зданиях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности», в целях приведения данного нормативного правового акта в соответствие с требованием статей 3, 4, 7, 19 и 38 Федерального Закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

**3.** Удовлетворить ходатайство Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области от 10.09.2009 года в части предоставления двухмесячного срока на исполнение предписания об изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе Решения Борисоглебской городской Думы Борисоглебского городского округа Воронежской области.

Решение изготовлено в полном объеме «15» сентября 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии