

РЕШЕНИЕ

«26» апреля 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков

Членов Комиссии:

Даниловой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 11/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (адрес: <...>, далее по тексту – <...>) по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

29.12.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 8808 от 29.12.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при незаконном размещении 17.12.2015г. рекламных объявлений на стене фасада здания Управления по адресу г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 24. Рекламные объявления были размещены самовольно, без согласования с Управлением Роспотребнадзора по Кемеровской области.

19.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило аналогичное обращение Администрации Кемеровской области (вх. № 272 от 19.01.2016г.) о размещении рекламных объявлений следующего содержания:

- «Шишино реабилитационный центр. Безупречная репутация 13 лет. Реальный процент выздоровления 80%. Комфортные условия проживания. Высококвалифицированные психологи и консультанты. Анонимность. Использование мировых методик с применением программы 12 шагов. Лечение зависимости от спайса, соли и других видов наркотиков. Признаки употребления:

спайса Покраснение глаз. Заторможенность речи. Нарушение координации. Резкие перепады настроения. Соли Быстрая потеря веса. Дикий взгляд. Потеря сна. Приступы паранойи. <...>».

Кемеровским УФАС России было установлено, что абонентский номер <...> принадлежит <...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 550168409 от 24.05.2015г., заключенного между ПАО «Вымпел-Ком» и <...>.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 04-06/118 от 05.02.2016г.) следует, что в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечение – это комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни и входит в понятие «медицинская услуга».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Также из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области следует, что в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданной <...>.

12.02.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 11/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 23.03.2016г. в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (почтовое уведомление о вручении <...> корреспонденции имеется в материалах дела).

23.03.2016г. состоялось рассмотрение дела № 11/Р-2016 в отсутствие <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 23.03.2016г. рассмотрение дела № 11/Р-2016 было отложено на 26.04.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «неудачная попытка вручения» имеется в материалах дела).

26.04.2016г. состоялось рассмотрение дела № 11/Р-2016 в отсутствие <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

29.12.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области (вх. № 8808 от 29.12.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при незаконном размещении 17.12.2015г. рекламных объявлений на стене фасада здания Управления по адресу г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 24. Рекламные объявления были размещены самовольно, без согласования с Управлением Роспотребнадзора по Кемеровской области.

19.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило аналогичное обращение Администрации Кемеровской области (вх. № 272 от 19.01.2016г.) о размещении рекламных объявлений следующего содержания:

- «Шишино реабилитационный центр. Безупречная репутация 13 лет. Реальный процент выздоровления 80%. Комфортные условия проживания. Высококвалифицированные психологи и консультанты. Анонимность. Использование мировых методик с применением программы 12 шагов. Лечение зависимости от спайса, соли и других видов наркотиков. Признаки употребления: спайса Покраснение глаз. Заторможенность речи. Нарушение координации. Резкие перепады настроения. Соли Быстрая потеря веса. Дикий взгляд. Потеря сна. Приступы паранойи. <...>».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение данной правовой нормы, в вышеуказанной рекламе указана недостоверная информация о лице, оказывающем медицинские услуги. Так как услуги оказывает <...>, а не реабилитационный центр «Шишино», как указано в рекламе.

Пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области (исх. № 04-06/118 от 05.02.2016г.) следует, что в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2011 № 323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» лечение – это комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни и входит в понятие «медицинская услуга».

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Также из ответа Управления лицензирования медико-фармацевтических видов деятельности Кемеровской области следует, что в Едином реестре лицензий отсутствуют сведения о лицензии на осуществление медицинской деятельности,

выданной <...>.

В нарушение данных правовых норм вышеуказанная реклама размещена с отсутствием лицензии на осуществление медицинской деятельности, а также в рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалиста.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу <...> (адрес: <...>), размещенную на стене фасада здания Управления Роспотребнадзора по Кемеровской области по адресу г. Кемерово, пр. Кузнецкий, 24, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 мая 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии:	Л.И. Ланцман Е.Б. Каминская
------------------------------------	------------------------------------

Члены Комиссии:

М.И. Данилова