

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №59-ФАС22-Р/05-16

16 июня 2016 г.

г.

Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №59-ФАС22-Р/05-16, возбужденное по факту распространения наружной рекламы по адресу: г.Рубцовск, Новоегорьевский тракт, 16А, в которой усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ИП Леуткина о месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Руководствуясь п. 27, п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №59-ФАС22-Р/05-16 отложить.
2. Назначить дело №59-ФАС22-Р/05-16 к рассмотрению **на 05 июля 2016 года в 10-30 часов** по адресу г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя с доверенностью, обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

3. Продлить срок рассмотрения дела №59-ФАС22-Р/05-16 до 24.07.2016г.
4. ИП Леуткину в срок до **04 июля 2016г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры с кредитными организациями, предоставляющими кредит;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение указанной наружной рекламы;
- согласованный макет наружной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные объяснения по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>