

ИП <...>

№ 10731/04-01 от 29.10.2015

<...>

РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/44-15

«15» октября 2015 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М.Ф.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт Бочарова А. В.,

рассмотрев дело № 04-01/44-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту размещения рекламы содержащей, не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товаров, а также о продавце указанных товаров, с признаками нарушения пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – Индивидуального предпринимателя<...> (далее – ИП<...>), уведомленного надлежащим образом, место регистрации: <...> ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России 18 ноября 2015 года выявлен факт распространения в подъезде дома по адресу: г. Ярославль, ул. Гоголя, д. 17 листовок с информацией о доставке еды компании «Мэтр Вкуса» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе следующего содержания: «ВНИМАНИЕ! НОВИНКИ! ® МЭТР ВКУСА ПОСТНЫЕ БЛЮДА БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА* постные

блюда пицца суши шашлык китайская кухня испанская кухня этот номер каждый должен знать: 33-15-25 заказ по isq: 331525/ онлайн заказ: сайт: МЭТРВКУСА.РФ *
Внимание! На удаленные районы города и пром. Зону действуют наценки, о которых Вам сообщит оператор. Мистерия вкуса Наши блюда готовятся из экологически чистых продуктов высшего качества с использованием артезианской воды. Для доставки мы используем специальные сертифицированные упаковочные материалы, которые создают эффект «нарытого стола» с указанием меню бесплатной доставки.

Дело возбуждено по признакам нарушения пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку в данной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товаров, а также о продавце указанных товаров.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к компании «Мэтр Вкуса», формирование и поддержание интереса к данной компании, продвижения ее товаров на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемых рекламных листовках указаны следующие цены на роллы: «Бансай ролл» - 230 рублей, «Ибица ролл» - 220 рублей, «Филадельфия ролл» - 180 рублей.

Вместе с тем, 18.11.2015 г. при заказе с номером 7617340 по персональному коду 106998 в 19 часов 11 минут цены на указанные роллы были следующие: «Бансай ролл» - 280 рублей, «Ибица ролл» - 265 рублей, «Филадельфия ролл» - 220 рублей, что подтверждается бланком заказа № 7 617 340.

Таким образом, в рассматриваемых рекламных листовках содержатся не соответствующие действительности сведения о цене на роллы «Бансай», «Ибица», «Филадельфия», что является нарушением пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности

сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

На рекламных листовках указаны данные ИП <...> , в частности, г. Владимир, ОГРН <...>.

Вместе с тем, на бланке заказа указаны данные ИП <...>. (ИНН<...>, ОГРН<...>).

Следовательно, в рассматриваемых рекламных листовках также содержатся не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара, что является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно выписки из ЕГРЮЛ из базы Федеральной налоговой службы <http://fcod.nalog.ru/> датой рождения ИП <...> является <...>г.

Управление Федеральной миграционной службы по Владимирской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 4948 от 18.05.2015) представило адресную справку, согласно которой <...>, <...>года рождения зарегистрирован по месту жительства по адресу: <...>.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании материалов дела, именно индивидуальный предприниматель <...> является лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, и в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламоделем рассматриваемой рекламы.

Ответственность за нарушение требований пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу с информацией о доставке еды компании «Мэтр Вкуса»: «ВНИМАНИЕ! НОВИНКИ! ® МЭТР ВКУСА ПОСТНЫЕ БЛЮДА БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА* постные блюда пицца суши шашлык китайская кухня испанская кухня этот номер каждый должен знать: 33-15-25 заказ по icq: 331525/ онлайн заказ: сайт: МЭТРВКУСА.РФ * Внимание! На удаленные районы города и пром. Зону действуют наценки, о которых Вам сообщит оператор. Мистерия вкуса Наши блюда готовятся из экологически чистых продуктов высшего качества с использованием артезианской воды. Для доставки мы используем специальные сертифицированные упаковочные материалы, которые создают эффект накрытого стола» с указанием меню бесплатной доставки, распространяемую в подъезде дома по адресу: г. Ярославль, ул. Гоголя, д. 17, поскольку в данном случае

нарушены требования пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «26» октября 2015 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

Члены Комиссии: С.Д. Солодяшкина

А. В. Бочарова

№ 10732/04-01 от 29.10.2015 ИП <...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/44-15

15 октября 2015 года город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Завьялов М. Ф.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы Солодяшкин С.Д., специалист-эксперт Бочарова А. В.,

на основании своего решения от «15» октября 2015 г. по делу № 04-01/44-15 о признании ненадлежащей рекламы компании «Мэтр Вкуса», поскольку в ней нарушены требования пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 4, 37-43, 44, 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...>, адрес регистрации: <...> , в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы: «ВНИМАНИЕ! НОВИНКИ! ® МЭТР ВКУСА ПОСТНЫЕ БЛЮДА БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА* постные блюда пицца суши шашлык китайская кухня испанская кухня этот номер каждый должен знать: 33-15-25 заказ по isq: 331525/ онлайн заказ: сайт: МЭТРВКУСА.РФ * Внимание! На удаленные районы города и пром. Зону действуют наценки, о которых Вам сообщит оператор. Мистерия вкуса Наши блюда готовятся из экологически чистых продуктов высшего качества с использованием артезианской воды. Для доставки мы используем специальные сертифицированные упаковочные материалы, которые создают эффект накрытого стола» с указанием меню бесплатной доставки, содержащей не соответствующие действительности сведения о цене и продавце рекламируемых товаров.

2. ИП <...>, адрес регистрации: <...> , представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 27 ноября 2015 г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на граждан штраф в размере от трехсот до пятисот рублей, на должностных лиц – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов

Члены Комиссии С.Д. Солодяшкина

А. В. Бочарова