

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/18-167/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

27 февраля 2020 г. Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, ..., рассмотрев поступившее заявление,

УСТАНОВИЛ:

Антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: 1) предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)).

В Волгоградское УФАС России поступило заявление абонента ПАО «Мегафон» Г.В.С. (вх. № 12296 от 27.12.2019), в котором сообщается о распространении рекламы посредством звонков на его номер <...>, а именно 08.12.2019 в 14:58 с номера +7 925 697 6010 на телефон заявителя поступил звонок с предложением пройти бесплатное обследование в клинике «Worlddent». Заявитель указал, что согласия на получения данной рекламы не давал.

К заявлению приложена детализация оказанных услуг с 01.10.2019 по 26.12.2019 по номеру лицевого счета 57304105... (абонентский номер <...>), подтверждающая поступление указанного заявителем звонка. Продолжительность разговора между заявителем и вызывающим абонентом +7 925 697 6010 составила 73 сек.

Согласно п.п. 1 ст. 3 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар (продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (подп. 2-3 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация, полученная посредством телефонного звонка заявителем 08.12.2019 в 14:58 с номера +7 925 697 6010, содержит все признаки рекламы, закрепленные в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, и, следовательно, является рекламой. Объект рекламирования – стоматологическая клиника «Worlddent» (ООО «БутиКо»).

Согласно п. 35 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи) под электросвязью понимаются любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Абонент, согласно п. 1 ст. 2 Закона о связи - это пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом в ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе закрепляется презумпция отсутствия указанного согласия абонента или адресата, поскольку в соответствии с ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Рекламодатель, прежде чем направить какому-либо лицу рекламу по сетям электросвязи, должен удостовериться, что данное лицо выразило свое согласие на получение рекламы.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

В рамках рассмотрения заявления антимонопольным органом была получена следующая информация.

ООО «БутиКо» в письме от 27.01.2020 вх. № 551 указало, что номер <...> 925 697 6010, с которого осуществлялся звонок заявителю, Обществу не принадлежит, распространение рекламы Обществом не осуществлялось.

Согласно данным ПАО «Мегафон» абонентский номер <...> 925 697 6010 выделен ООО «Максимум» (см. письмо ПАО «Мегафон» от 14.01.2020 вх. № 181).

В адрес ООО «Максимум» направлен запрос информации от 20.01.2020 исх. № 02-3/227. Однако ответ на сегодняшний день не получен.

Таким образом, доказательства получения предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер телефона + 7 902, на получение рассматриваемой рекламы в материалах дела отсутствуют.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с п. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

С учетом имеющихся сведений в рассматриваемом случае ООО «Максимум» выступило в качестве рекламодателя.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/18-167/2020 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Максимум» (129090, Москва пл. Сухаревская М., д. 3, АН/П/К/О 1/III/2/46, ОГРН: 1197746494373, дата присвоения ОГРН: 07.08.2019, ИНН: 9702004404, КПП: 770201001),

- лицо, обладающее информацией о рассматриваемых обстоятельствах - ООО «БутиКо» (400087, Волгоград, ул. им. Рокоссовского, д. 32А, эт. 5, оф. 505, ОГРН: 1163443066599, дата присвоения ОГРН: 06.06.2016, ИНН: 3444259177, КПП: 344401001);

- заявитель – физическое лицо, от которого поступил заявление вх. № 12296 от 27.12.2019.

3. Назначить дело № 034/05/18-167/2020 к рассмотрению на ____ _____ **2020 года в ____ часов ____ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (зал заседаний, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Максимум» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- сведения о том, на каком основании распространялась посредством телефонных звонков реклама клинике «Worlddent» абоненту ПАО «Мегафон» (Волгоград) - с приложением подтверждающих документов - договоры, соглашения, переписка и т.д.,

- укажите период времени, в течение которого осуществляется распространение такой рекламы,

- доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер телефона + 7 902, на получение вышеуказанной рекламы.

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. ООО «БутиКо» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- сведения о том, заказывалась ли Обществом реклама клиники «Worlddent» для распространения посредством телефонных звонков с приложением подтверждающих документов;

- детализация телефонных соединений (входящих, исходящих вызовов) по номеру регистратуры клиники «Worlddent» за 08.12.2019 с 13:00 до 16:00.

6. Заявителю представить на заседание Комиссии дополнительно к ранее представленной информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.