

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 32/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» марта 2017г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Н.П. Камнева – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы дела по факту распространения смс-сообщения, без получения предварительного согласия абонента сотовой связи на его получение, с признаками нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. 434э от 31.01.17г.) по факту рассылки на абонентский номер <...> <...>69-29 смс-сообщения следующего содержания:

«Евгений; Пожалуй лучшая торговая площадка. заходи: xoshu.com», через смс-центр +7<...>0440 в 11:50 часов 30.01.2017г. (в качестве отправителя указан +7<...>3716), без получения предварительного согласия заявителя.

Указанная информация является рекламой в силу п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»). Согласно данной норме под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с реестром Российской системы и плана нумерации, оператором связи абонента, с номера которого произведена смс-рассылка на абонентский номер заявителя, является ООО «Т2 Мобаил».

ООО «Т2 Мобаил» сообщило (вх. №2038э от 21.03.17г, вх. № 2647 от 24.03.17г.), что смс-сообщения следующего содержания: «Евгений; Пожалуй лучшая торговая площадка. заходи: xoshu.com» направлено от абонента: +79003243716, которым является физическое лицо – <...>

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 32/17 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо – абонент номера +7910-450-<...> <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>

3. Назначить дело №32/17 к рассмотрению на «03» мая 2017г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. <...> до «25» апреля 2017 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялось распространение рассматриваемых смс - сообщений на номер заявителя (договоры, акты, платежные документы за оказанные услуги, согласованный текст (макет отправленных сообщений);

- предварительное согласие абонента +7<...>69-29 на получение смс-сообщений;

- сведения о прекращении нарушения (в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер <...> <...>-69-29 прекращено);

- отзыв на данное Определение.