

**Г.А.А.**

(магазин «Т»)

**РЕШЕНИЕ**

**по делу №04-16/20-07-21**

**27 июля 2021 года**  
**г. Владикавказ**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Северная-Осетия Алания по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе (далее по тексту –

Комиссия) в составе:

Председатель:

– руководитель

Северо – Осетинского УФАС России;

Члены комиссии:

– главный

специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России;

– ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо – Осетинского УФАС России,

рассмотрев дело **№04-16/20-07-21** в отношении **Г.А.А.** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения наружной рекламы магазина «Т», на рекламных баннерах, размещенных на фасаде здания следующего содержания: **«НООКАН.КАЛЬЯН», сопровождаемой изображением кальяна, «ТОВАССО.ТАБАК» с изображением дымящейся курительной трубки и «ТОВАССО SHOP» с изображением профиля мужчины (индейца)**, содержащей признаки нарушения требований пункта 8 статьи 7 Федерального закона 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие Г. А.А., надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела (уведомление о вручении копии определения о возбуждении дела №04-16/20-07-21 Г.А.А. от 12.07.2021, с почтовым идентификатором №80080862255578),

**УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного контроля за соблюдением

хозяйствующими субъектами требований законодательства Российской Федерации о рекламе, 02 июля 2021 года инспекцией Северо-Осетинского УФАС России была осмотрена наружная реклама, расположенная по адресу: г. Владикавказ, ул.Бородинская, 36, следующего содержания:

**«НООКАН.КАЛЬЯН», сопровождаемая изображением кальяна, «ТОВАССО.ТАБАК» с изображением дымящейся курительной трубки и «ТОВАССО SHOP» с изображением профиля мужчины (индейца).**

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с пунктом 1 частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

***Изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам:***

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе - рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (пункт 8 статьи 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Общие требования к рекламе установлены в статье 5 Закона о рекламе, в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 названной статьи). Подпунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 8 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама, табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с пунктом 1 частью 1 статьи 16 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», в целях сокращения спроса на табак, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, устройства для потребления никотинсодержащей продукции, кальяны запрещаются: реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции или

никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов, стимулирование потребления табака или никотинсодержащей продукции.

Информация, размещенная на рекламных баннерах следующего содержания: **«НООКАН.КАЛЬЯН»**, сопровождаемая изображением кальяна, **«ТОВАССО.ТАБАК»** с изображением дымящейся курительной трубки и **«ТОВАССО SHOP»** с изображением профиля мужчины (индейца), адресована неопределенному кругу лиц - распространяется на территории города Владикавказ, следовательно, круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации. Реклама направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, которые реализуются специализированным магазином табачной продукции «Т».

Между тем, реклама табака влияет на стимулирование интереса у детей, подростков и молодёжи, вызывая у них первичное желание попробовать табачную продукцию; провоцирует к курению взрослых; побуждает курильщиков к увеличению потребления табачных изделий и т.д.

В силу прямого запрета действующего законодательства подобная реклама недопустима.

Таким образом, наружная реклама, размещенная на фасаде магазина «Т» расположенного по адресу:, нарушающая требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 8 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

Рекламодателем и рекламораспространителем указанной рекламной информации является **Г.А.А.**

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Действия рекламодача – Г.А.А., выразившиеся в определении содержания ненадлежащей рекламы, нарушают требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 42 – 55 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу табака, табачной продукции и курительных принадлежностей магазина «Т» следующего содержания: «НООКАН.КАЛЬЯН», сопровождаемую изображением кальяна, «ТОВАССО.ТАБАК» с изображением дымящейся курительной трубки и «ТОВАССО SHOP» с изображением профиля мужчины (индейца), распространяемую по адресу: Республика Северная Осетия – Алания, , нарушающей требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.
2. Признать Г.А.С. (паспорт 9013 082625 выдан отделением УФМС по РСО-Алания в Затеречном МО г.Владикавказа от 15.05.2013 года, зарегистрирован по адресу: 362021, г.Владикавказ, ул.Гадиева, д.62, корп.2, кв.38) нарушившим требования пункта 8 статьи 7 Закона о рекламе.
3. Г.А.А. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела №04-16/20-07-21 в отдел контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения производства по делам об административных правонарушениях в отношении Г. А.А.

В полном объеме решение изготовлено **27 июля 2021 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течении трех месяцев со дня его вынесения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**Члены Комиссии**