

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 034/05/5-540/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

29 мая 2020 года Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления, рассмотрев поступившее заявление физического лица,

УСТАНОВИЛ:

В Волгоградское УФАС России из ФАС России поступило обращение физического лица (исх № ЦА/25617/20 от 30.03.2020, вх. № 3023 от 30.03.2020) по факту распространения недостоверной, по мнению заявителя, рекламы сети магазинов «Sunlight». Указанным письмом ФАС России поручило Волгоградскому УФАС России рассмотреть данное заявление по существу.

Заявитель указал, что ему поступают смс-сообщения (в частности 2 августа, 22 августа) о «закрытии» магазинов сети «Sunlight» с текстом «SL закрывает все магазины в Домодедово. На ВСЕ -50% и -80%», а также с текстом «Официальное уведомление: магазины SL закрываются, все отдается до -80%».

Ранее Волгоградским УФАС России по результатам рассмотрения обращений граждан относительно распространения недостоверной информации о закрытии сети магазинов «Sunlight», в действиях группы компаний «Sunlight» в лице ООО «Солнечный свет» (ИНН: 7731316845, КПП: 773101001, ОГРН: 1167746485940, адрес: ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. 1, каб. 308, г. Москва, 121108), ООО «Мельница» (ИНН: 5032213603, КПП: 503201001, ОГРН: 1155032009010, адрес: территория жилой комплекс 12 месяцев, стр.13, этаж 3, пом. 1, ком. 45, рабочий поселок Заречье, Одинцовский район, Московская обл., 143085), ООО «Релизпром» (ИНН: 7726679459, КПП: 772601001, ОГРН: 1117746550646, адрес: Варшавское шоссе, д. 46а, стр. 4, эт. 2, оф. № 2/09, г. Москва, 115230), ООО «Управляющая компания Ритейл парк» (ОГРН: 9157747457166, ИНН: 7706427608 КПП: 77340100, адрес: ул. Маршала Прошлякова, д. 30, этаж 3, пом. VII, комн. 12, г. Москва, 123458) были выявлены признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьёй 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» («Запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение»).

В результате Волгоградским УФАС России было принято решение о выдаче группе компаний «Sunlight» в лице ООО «Солнечный свет», ООО «Мельница», ООО «Релизпром», ООО «Управляющая компания Ритейл парк» предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства от 27.09.2019. (далее – предупреждение).

От группы компаний «Sunlight» поступила информация о выполнении предупреждения с приложением доказательств прекращения распространения недостоверных сведений о ликвидации магазинов сети «Sunlight», в том числе в

рекламе, на сайте, в социальных сетях в сети Интернет, в магазинах и пр.

Заявителем в заявлении вх. № 3023 от 30.03.2020 было отмечено также, что ему на его номер телефона 8xxxxxxxxxxxxx 24.03.2020 в 11:54 (часовой пояс неизвестен) от абонента с буквенным обозначением «Sunlight» поступило смс-сообщение с текстом: «Уходим с рынка! РАЗДАЕМ УРАШЕНИЯ БЕСПЛАТНО (1 ШТ В РУКИ), ОСТАЛЬНОЕ ДО -80».

Заявитель также указывает, что юридическое лицо ООО «Оникс-Холдинг» (бренд «Sunlight») систематически вводит покупателей/потенциальных покупателей своей рекламой. Заявителем отмечено, что регулярно в рекламе по телевидению, посредством платформы «youtube», а также личными звонками и смс-сообщениями данная компания извещает о закрытии всех своих магазинов и грандиозных распродажах. Заявитель считает, что данная рекламная кампания специально вводит в заблуждение население с целью увеличения продаж и наживы.

В ходе рассмотрения всех обстоятельств распространения указанной рекламы в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос (исх. № 02-3/2648, № 02-3/3091 от 07.05.2020) о представлении информации о том, кто является абонентом с буквенным обозначением «Sunlight» с приложением подтверждающих документов (договор и т.п.).

Согласно полученной от ПАО «МТС» информации (вх. № 4794 от 21.05.2020) заказчиком рассылки указанной рекламы является ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» (ОГРН: 1147746150804, ИНН: 7718968792).

В адрес ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» был направлен запрос (исх. № 02-3/3529 от 22.05.2020) о представлении информации о том, кто является рекламодателем вышеуказанной рекламы.

Ответ на данный запрос не представлен.

В рамках рассмотрения заявления физического лица было установлено, что на странице в сети Интернет по адресу: <https://sunlight.net/agreement/> размещено пользовательское соглашение онлайн-магазина, согласно которому сайт является собственностью юридического лица ООО «Солнечный свет» (ОГРН: 1167746485940, дата присвоения ОГРН: 20.05.2016, ИНН 7731316845, адрес: 121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. 1, каб. 308). На указанной странице в сети интернет также указано, что онлайн - магазин «sunlight» принадлежит также ООО «Солнечный свет».

По имеющейся в Волгоградском УФАС информации арендатором торговых площадей магазинов «sunlight» в Волгограде является также ООО «Солнечный свет».

Ранее на указанном сайте (в 2019 году) в данном пользовательском соглашении указывалась информация о том, что является собственностью ООО «Оникс-Холдинг» (127486, г. Москва, ш. Дмитровское, 91, стр. 1, ОГРН: 1107746630122, дата присвоения ОГРН: 10.08.2010, ИНН: 7713712028, КПП: 771301001).

В рамках рассмотрения обращений граждан в 2019 году о распространении недостоверной информации о закрытии сети магазинов «Sunlight», Волгоградским УФАС России был установлено, что маркетинговую кампанию сети магазинов

«Sunlight» осуществляет ООО «Медиа групп СЛ» (ОГРН: 1167746053111, дата присвоения ОГРН: 11.01.2016, ИНН: 7726365893, КПП: 772601001, адрес: наб. Новоданиловская, д. 4, стр. 3, г. Москва, 117105) (письмо ООО «Управляющая компания ритейл парк» исх. от 01.11.2019, вх. № 10567 от 06.11.2019).

Также ООО «Медиа групп СЛ» в своем письме исх. № 27/11-19 от 27.11.2019 (вх. № 11340 от 06.12.2019) пояснило, что данное общество размещало на сайте <https://sunlight.net> информацию о закрытии магазинов «Sunlight».

Сотрудниками Волгоградского УФАС России был произведен осмотр информации в сети «Интернет» (акт мониторинга № 529-р от 31.03.2020), в ходе которого было установлено, что при введении в поисковой системе «Яндекс» запроса из слов «санлайт закрытие» в разделе «поиск», на экране отображается ответ на поисковый запрос, где первой ссылкой выступает официальный сайт сети магазинов с текстом «Закрытие магазинов Sunlight...».

В разделе «новости» поисковой системы «Яндекс» также отображаются новостные статьи о неоднократном закрытии магазинов «Sunlight».

«Уход с рынка», о котором сказано в распространяемой рекламе, воспринимается как окончательное и полное закрытие всех торговых точек сети, включая дистанционные способы продажи товаров. Однако, на сайте имеется информация о продолжении реализации товаров, включая посредством официального сайта сети магазинов <https://sunlight.net/>.

Так 31.03.2020 на данном сайте имелась информация о «закрытии» лишь некоторых магазинов сети, в частности, в Москве. На карте магазинов с указанием их адресов некоторые из них были отмечены крестиками (акт мониторинга от 31.03.2020 № 530-р).

Однако 29.05.2020 на этом же сайте в виде всплывающего баннера появляется информация об «открытии магазинов в некоторых городах!». При переходе в раздел «подробнее» указанной информации на экране отображается информация «*Наши магазины возобновляют работу. Уже работают магазины в следующих городах:...*» Далее приведен список магазинов (порядка 50 магазинов) (акт мониторинга № 531-р от 29.05.2020).

Кроме того, в разделах «магазины» в настоящее время отсутствует какая-либо информация о «закрытии» торговых точек в субъектах Российской Федерации, информация «адреса закрывающихся магазинов» отсутствует (акт мониторинга № 531-р от 29.05.2020).

Таким образом, анализ сайта 31.03.2020 и 29.05.2020 указывает на отсутствие намеренности сети магазинов «Sunlight» «уйти с рынка».

Таким образом, информация об «уходе» с рынка сети магазинов «Sunlight», распространяемая посредством рекламы, не соответствует информации, указанной, в том числе, на официальном сайте сети.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как отвечает всем квалифицирующим признакам:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;

Объектом рекламирования выступает сеть магазинов «Sunlight», а также продукция, реализуемая ею.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В спорной рекламе указана информация об «уходе с рынка» продавца товаров, что создает впечатление у потребителя о необходимости приобретения реализуемых продавцом товаров ввиду скорого закрытия магазинов и будущей невозможности их приобретения.

Однако, по имеющейся информации, «уход с рынка» сети магазинов «Sunlight» не планируется, ввиду чего данная информация является недостоверной.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе. Недостоверная информация о возможности приобретения товара в определенном месте или в течение определенного срока.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Пунктом 5 ст. 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Волгоградским УФАС установлено, что заказчиком рассылки указанной рекламы является ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» (ОГРН: 1147746150804, ИНН: 7718968792, адрес: ул. авиаконструктора Миля, д. 4, корп. 1, пом. 2, подвал, комната 10, г. Москва, 109431).

Помимо этого, исходя из объекта рекламирования, а также имеющейся информации рекламодателем является ООО «Солнечный свет» (ИНН 7731316845, адрес: 121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. 1, каб. 308); ООО «Оникс-Холдинг» (127486, г. Москва, ш. Дмитровское, 91, стр. 1, ОГРН: 1107746630122, дата присвоения ОГРН: 10.08.2010, ИНН: 7713712028, КПП: 771301001); ООО «Медиа

групп СЛ» (ОГРН: 1167746053111, дата присвоения ОГРН: 11.01.2016, ИНН: 7726365893, КПП: 772601001, адрес: наб. Новоданиловская, д. 4, стр. 3, г. Москва, 117105).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 034/05/5-540/2020 по признакам нарушения п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА» (ОГРН: 1147746150804, ИНН: 7718968792, адрес: ул. авиаконструктора Миля, д. 4, корп. 1, пом. 2, подвал, комната 10, г. Москва, 109431),

ООО «Солнечный свет» (ИНН: 7731316845, КПП: 773101001, ОГРН: 1167746485940, адрес: ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. I, каб. 308, г. Москва, 121108),

ООО «Оникс-Холдинг» (127486, г. Москва, ш. Дмитровское, 91, стр. 1, ОГРН: 1107746630122, дата присвоения ОГРН: 10.08.2010, ИНН: 7713712028, КПП: 771301001),

ООО «Медиа групп СЛ» (ОГРН: 1167746053111, дата присвоения ОГРН: 11.01.2016, ИНН: 7726365893, КПП: 772601001, адрес: наб. Новоданиловская, д. 4, стр. 3, г. Москва, 117105);

- заявитель – физическое лицо, от которого поступило заявление вх. № 3023 от 30.03.2020.

3. Назначить дело № 034/05/5-540/2020 к рассмотрению на ____ _____ **2020 года в ____ часов ____ минут** (по местному времени, МСК +1) по адресу: г. Волгоград,

4. **ООО «МЕДИА ТЕЛЕМАТИКА»** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- информацию о том, кто является рекламодателем вышеуказанной рекламы сети магазинов «Sunlight» с приложением подтверждающих документов (договор и т.п.);

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела;

- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **ООО «Солнечный свет»** представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела с приложением документов, подтверждающих позицию;
- документы, которыми оформлялись отношения по распространению вышеуказанной рекламы;
- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

7. ООО «Оникс-Холдинг» представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела с приложением документов, подтверждающих позицию;
- документы, которыми оформлялись отношения по распространению вышеуказанной рекламы;
- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

8. ООО «Медиа групп СЛ» представить на заседание Комиссии следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела с приложением документов, подтверждающих позицию;
- документы, которыми оформлялись отношения по распространению вышеуказанной рекламы;
- иную информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

9. Заявителю представить на заседание Комиссии информацию, которую считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.