

О признании рекламы ненадлежащей

ИП<...>

<...>

<...>

<...>

Потребителю рекламы М.

## **РЕШЕНИЕ**

**по делу №052/05/5-102/2024**

г. Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 10 апреля 2024 г.

Решение в полном объеме изготовлено 24 апреля 2024 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признаку нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

<...>

<...>

- -

- -

рассмотрев дело №052/05/5-102/2024, возбужденное по обращению потребителя рекламы М. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на распространение персональных данных) в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (<...>) (далее — ИП<...>), по признакам нарушения пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»), в отсутствие сторон

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы М. (вх.№32164-ЭП/23 от 26.12.2023), направленное ФАС России, по поводу рекламы ритуальных услуг компании «Ритуал», распространенной в печатном издании Общественный еженедельник «Павел Перевозчик», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

В связи с этим, определением от 23.01.2024 Нижегородское УФАС России возбудило дело №052/05/5-102/2024 в отношении ИП <...>. по признакам нарушения пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением от 15.02.2024 рассмотрение дела отложено на 05.03.2024 в 10:30.

Определением от 06.03.2024 рассмотрение дела отложено на 20.03.2024 в 9:00.

Определением от 20.03.2024 рассмотрение дела отложено на 10.04.2024 в 10:00.

Рассмотрение дела по существу состоялось 10 апреля 2024 года в 10 часов 00 минут посредством проведения видео-конференц-связи.

О времени и месте рассмотрения дела лица, участвующие в деле, уведомлены надлежащим образом (почтовый идентификатор: 60392293039099).

### **Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

Как следует из обращения в печатном издании Общественный еженедельник «Павел Перевозчик» (выпуски: №1 от 14 января 2023 года, №3 от 25 января 2023 года, №11 от 23 марта 2023 года, №23 от 17 июня 2023 года), размещена информация следующего содержания: *«Ритуал» Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела 20 лет с вами в трудную минуту. Полный комплект ритуальных товаров и услуг. Похороны «Стандарт» 28 500 руб. Копка могилы (рытье могилы, опускание, закопка), гроб, одежда, ритуальные принадлежности, катафалка, бригада на вынос (вынос-пронос), крест с табличкой, венок с лентой. Собственный прощальный зал — холодильная камера.<...> круглосуточно, без выходных. Ул. Ленина, 16, тел.2- 32-68. ул. Комсомольская, 43, тел.3-35-96. Г. Павлово. Реклама».*

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар — продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот..

Рассматриваемая информация направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования — компании «Ритуал», товаром являются ритуальные услуги.

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает всем признакам, установленным пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По мнению заявителя, реклама компании «Ритуал» Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела» содержит недостоверные сведения относительно лица, оказывающего рекламируемые услуги, что вводит потребителя рекламы в заблуждение.

Использование в рекламе выражения «Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела» создает впечатление у потребителей, что рекламируемые услуги оказывает организация, имеющая официальный статус городской специализированной службы, присвоенный органом местного самоуправления.

Установлено, что рекламируемые услуги оказывает ИП <...> (<...>).

Таким образом, реклама противоречит требованиям пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По информации, представленной печатным изданием *Общественный еженедельник*

«Павел Перевозчик», размещение информационных материалов произведено на основании договора №28/23 от 12.01.2023 на размещение информационных материалов в печатном издании *Общественный еженедельник «Павел Перевозчик»*, заключенного с ИП <...>.

Согласно части 2 статьи 9 Федерального закона от 12.01.1996 N 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» услуги по погребению, указанные в части 1 статьи 9 Закона о погребении, оказываются специализированной службой по вопросам похоронного дела.

Частью 1 статьи 29 Закона о погребении предусмотрено, что органы местного самоуправления районов, поселений и городских округов создают специализированные службы по вопросам похоронного дела, на которые в соответствии с настоящим Федеральным законом возлагается обязанности по осуществлению погребение умерших.

В целях всестороннего и объективного рассмотрения дела Нижегородское УФАС России запросило у Администрации Павловского муниципального округа Нижегородской области (далее — Администрация) сведения о городской специализированной службе Павловского муниципального округа.

По информации Администрации Положение о погребении и похоронном деле в Павловском муниципальном округе не утверждалось, перечень организаций, имеющих право на оказание услуг в области погребения и похоронного дела от лица специализированной службы по вопросам похоронного дела, не определялись.

В отзыве по делу ИП <...> сообщила, что рекламное сообщение содержит наименование компании «Ритуал». ИП <...> являлась учредителем Общества с ограниченной ответственностью «Ритаул — ВК», которое имело статус специализированной организации по оказанию ритуальных услуг населению при здравоохранении. В связи с этим при размещении рекламного сообщения в периодическом печатном издании отсутствовало указание на лицо, оказывающее услуги — ИП <...> С 23.03.2024 ИП <...> принято решение о внесении изменений в содержание рекламного сообщения.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ИП <...> *«Ритуал» Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела 20 лет с вами в трудную минуту. Полный комплект ритуальных товаров*

*и услуг. Похороны «Стандарт» 28 500 руб. Копка могилы (рытье могилы, опускание, закопка), гроб, одежда, ритуальные принадлежности, катафалка, бригада на вынос (вынос-пронос), крест*

*с табличкой, венок с лентой. Собственный прощальный зал — холодильная камера. <...> круглосуточно, без выходных. Ул. Ленина, 16,*

*тел.2- 32-68. ул. Комсомольская, 43, тел.3-35-96. Г. Павлово. Реклама»,*

распространенная

с 14 января 2023 года по 23 марта 2024 года печатном издании Общественный еженедельник «Павел Перевозчик» является ненадлежащей, противоречащей требованиям пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что рассматриваемое нарушение добровольно устранено, Комиссия Управления считает, что в рассматриваемом случае отсутствует необходимость в выдаче предписания, направленного на устранение выявленных нарушений.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона

«О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <...> «Ритуал» *Городская специализированная служба по вопросам похоронного дела 20 лет с вами в трудную минуту. Полный комплект ритуальных товаров и услуг. Похороны «Стандарт» 28 500 руб. Копка могилы (рытье могилы, опускание, закопка), гроб, одежда, ритуальные принадлежности, катафалка, бригада на вынос (вынос-пронос), крест с табличкой, венок с лентой. Собственный прощальный зал — холодильная камера. <...> круглосуточно, без выходных. Ул. Ленина, 16, тел.2- 32-68. ул. Комсомольская, 43, тел.3-35-96. Г. Павлово. Реклама», распространенную с 14 января 2023 года по 23 марта 2024 года печатном издании Общественный еженедельник «Павел Перевозчик», поскольку она противоречит требованиям пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».*
2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренной статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>